

## Daftar Pustaka

- Andhika. *Pengertian Dan manfaat Manajemen Pemasaran bagi bisnis*. Ajaib.co.id. <https://ajaib.co.id/pengertian-dan-manfaat-manajemen-pemasaran-bagi-bisnis/>, diakses tanggal 20 September 2021 Pukul 10.00 WIB.
- Arifin, Johan. *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo Pers, 2009.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 1992.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemahan*. Jakarta: Qatar Charity Indonesia.
- Devta Avita Dheana, Viranda. "Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Bisnis Makanan Tradisional Nasi Ayam Lodho Khas Tulungagung Di Tengah Pandemi Covid-19" *Skripsi Universitas Islam Malang (UNISMA)*, 2020, <http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/13571> diakses tanggal 08 Februari 2022 Pukul 11.00 WIB.
- Gaspersz. *Total Quality Management*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum, 2003.
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Hidayatul Rahmi, Novita. "Strategi Pemasaran Pada Usaha Kue Haii Dalam Mempertahankan Penjualan Di Tengah Pandemi Covid 19" *Skripsi Institut Agama Islam Negeri Batusangkar*, 2021.
- Imam Wahjono, Sentot. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Iswanto, Yun. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Universitas Terbuka, 2010.
- Jakfar Dan Kasmir. *Study Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Kartajaya, Hermawan. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Media Utama, 2006.
- Kertajaya, Hermawan. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Kesehatan Republik Indonesia, Kemertian. *Pedoman Kesiapsiagaan Menghadapi Coronavirus Disease (COVID-19)*, 2020.
- Kotler, Philip Dan Gary Armstrong. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2016.

- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks, 2009.
- , *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- , *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo, 2014.
- Kurtz. *Pengantar Bisnis Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Kusumaningrum, Desi. “Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Kasus Pada Toko Batik Benang Raja Semarang)” *Skripsi Universitas Semarang*, 2020.
- Marta Vivera, Sonia. “Analisis Strategi Pemasaran Pada Konveksi Pakaian Qolbina Dalam Mempertahankan Usahanya Pada Masa Pandemi Covid-19” *Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Batusangkar*, 2020.
- Masyhuri. *System Perdagangan Dalam Islam*. Jakarta: Pusat Penelitian Ekonomi, 2005.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2009.
- Muliyani Petri, Mia. “Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Bisnis Umkm Di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Umkm Buket Bunga Gallery Daisuki Jambi)” *Skripsi Universitas Islam Negeri (UIN) Sulthan Thaha Saifuddin Jambi*, 2020.
- Nawawi, Ismail. *Pemasaran Syari’ah: Kompilasi Teori Dan Pengantar Praktik Dalam Bisnis Klasik Dan Kontemporer*. Sidoarjo: Dwiputra Pustaka Jaya, 2014.
- Prawirosentono, Suryadi. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management abad 21 Studi kasus & Analisis*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004.
- Rifky Dewanto, Mochamad. “Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Bisnis Restoran Cepat Saji Di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Rocket Chicken Cabang Bandung Tulungagung)” *Skripsi Institut Agama Islam Negeri Tulungagung*, 2021.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

-----, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Sumarni, Murti. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*. Bandung: Alfabeta, 2003.

Swasta, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2008.

Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Liberty, 1998.

Usmara, Usi. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Book, 2008.

Winardi. *Kamus Ekonomi*. Bandung: Alumni, 1982.