

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MEMPERTAHANKAN
PENJUALAN PRODUK DODOL PROL TAPE GAPURA PADA
MASA PANDEMI *COVID-19***

**(Studi Kasus *Home* Industri Gapura Desa Nambakan Kecamatan Ringenrejo
Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE)



Oleh :

ALVIYANA NUR ROHMAH

9313.054.16

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

STRATEGI PEMASARAN DALAM MEMPERTAHANKAN PENJUALAN

PRODUK DODOL PROL TAPE GAPURA PADA MASA PANDEMI

COVID-19

(Studi Kasus *Home* Industri Gapura Desa Nambakan Kecamatan Ringenrejo

Kabupaten Kediri)

Ditulis Oleh :

ALVIYANA NUR ROHMAH

9313.054.16

Telah disetujui untuk diujikan

Kediri, 14 Juni 2022

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.kom, MM
NIP.19690617 199803 1 002

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

STRATEGI PEMASARAN DALAM MEMPERTAHANKAN PENJUALAN

PRODUK DODOL PROL TAPE GAPURA PADA MASA PANDEMI

COVID-19

(Studi Kasus *Home* Industri Gapura Desa Nambakan Kecamatan Ringenrejo

Kabupaten Kediri)

Ditulis Oleh :

ALVIYANA NUR ROHMAH

9313.054.16

Telah disetujui untuk diujikan

Kediri, 10 Juni 2022

Pembimbing II



Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I

NIP. 19840815 201801 2 001

NOTA DINAS

Kediri, 14 Juni 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : ALVIYANA NUR ROHMAH
NIM : 9313.054.16
Judul : Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Penjualan Produk Dodol Prol Tape Gapura Pada Masa Pandemi *Covid-19* (Studi Kasus *Home* Industri Gapura Desa Nambakan Kecamatan Ringenrejo Kabupaten Kediri)

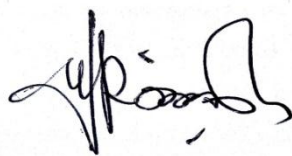
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wasalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom, MM
NIP.19690617 199803 1 002

Pembimbing II



Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I
NIP.19840815 201801 2 001

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 14 Juni 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : ALVIYANA NUR ROHMAH

NIM : 9313.054.16

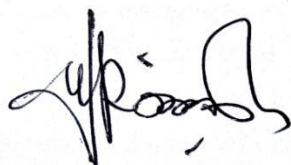
Judul : Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Penjualan Produk Dodol Prol Tape Gapura Pada Masa Pandemi *Covid-19* (Studi Kasus *Home* Industri Gapura Desa Nambakan Kecamatan Ringenrejo Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah pada tanggal 11 Juli 2022, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom, MM
NIP.19690617 199803 1 002

Pembimbing II



Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I
NIP.19840815 201801 2 001

HALAMAN PENGESAHAN

**Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Penjualan Produk Dodol Prol
Tape Gapura Pada Masa Pandemi Covid-19
(Studi Kasus *Home* Industri Gapura Desa Nambakan Kecamatan Ringenrejo
Kabupaten Kediri)**

ALVIYANA NUR ROHMAH

9313.054.16

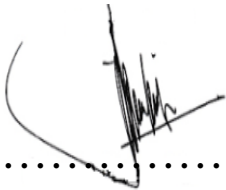
Telah diujikan di depan sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Kediri pada tanggal 11 Juli 2022

Tim penguji,

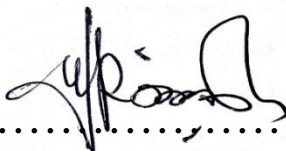
1. Penguji Utama

Achmad Munif, SE, MM
NIP.19691025 200312 1 001

(.....)

2. Penguji I

Rofik Efendi, S.Kom, MM
NIP.19690617 199803 1 002

(.....)

3. Penguji II

Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I
NIP.19840815 201801 2 001

(.....)

Kediri, 11 Juli 2022
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:


Nama : ALVIYANA NUR ROHMAH
NIM : 931305416
Fakultas/Jurusan : Ekonomi Syari'ah / Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
E-mail address : alviyananurrohmah@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)
Judul Karya Ilmiah : STRATEGI PEMASARAN DALAM MEMPERTAHANKAN
 PENJUALAN PRODUK DODOL PROL TAPE GAPURA PADA
 MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus *Home* Industri Gapura
 Desa Nambakan Kecamatan Ringenrejo Kabupaten Kediri)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 8 Desember 2022

Penulis

(Alviyana Nur Rohmah)

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”.

(QS. Al-Insyirah (94): 5)

“Jangan pernah menyerah dan teruslah berusaha semaksimal yang dirimu bisa, percayalah bahwa rahmat, kasih sayang serta pertolongan Allah SWT selalu ada bagi hamba-hambanya yang senantiasa dalam berusaha, berdoa, dan bersabar.

Pasti kita bisa melalui semuanya dengan baik dan lancar karena Allah telah meridhoi setiap langkah dan pilihan hidup kita semua”.

(Ibnu Katsir)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Rasa syukur senantiasa terucap kepada Allah SWT yang telah memberikan pertolongan, kemudahan, kekuatan dan kelancaran dalam mengerjakan skripsi.

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua Orang Tua saya Bapak Imam Bahroni dan Ibu Suci Yuliatin beliau yang telah bersusah payah mendidik serta selalu memberikan pendampingan dalam segala keputusan dan terimakasih untuk doanya yang selalu mengalir setiap waktu.
2. Terimakasih banyak untuk saudara kandungku, aku persembahkan karya ini untuk adik-adikku (Revan Aditya Putra) dan (Azka Mahardika Vairo), terima kasih atas dukungan dan doa kalian semua, semoga kita bisa sukses dan bersama-sama membahagiakan kedua orang tua kita.
3. Terimakasih banyak untuk patner terbaikku Sendy Sutra yang selalu memberikan support, doa dan semangat yang mengalir setiap waktu.
4. Terimakasih banyak untuk kakak-kakakku tercinta yang telah berupaya mengarahkan yang terbaik serta sahabat-sahabatku Amalia, Alus, Dinda, Jurike, Yudha Wati, Yuniama, Hanik, Intan dan teman-teman yang membantu kelancaran skripsi ini terimakasih banyak.

ABSTRAK

ALVIYANA NUR ROHMAH, Dosen Pembimbing Rofik Efendi, S.kom, MM dan Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I, Judul Skripsi “Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Penjualan Produk Dodol Prol Tape Gapura Pada Masa Pandemi *Covid-19* (Studi Kasus *Home* Industri Gapura Desa Nambakan Kecamatan Ringenrejo Kabupaten Kediri)”. Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2022.

Kata Kunci: *Strategi Pemasaran, Penjualan, Covid-19*

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) menjadi bagian penting dalam pembangunan ekonomi dan penciptaan lapangan kerja. Strategi pemasaran yang tepat sasaran, dapat membantu tercapainya tujuan perusahaan. Strategi pemasaran bertujuan untuk meningkatkan penjualan. Penjualan menjadi ujung tombak dari strategi yang diterapkan oleh perusahaan. Adanya wabah *covid-19* yang melanda dunia, mengakibatkan sektor UMKM mengalami kebangkrutan, maka diperlukan strategi untuk mempertahankan usahanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran produk dodol prol tape gapura pada masa pandemi *covid-19* pada *Home* Industri Gapura di Desa Nambakan Kecamatan Ringenrejo Kabupaten Kediri dan strategi pemasaran dalam mempertahankan penjualan produk dodol prol tape gapura pada masa pandemi *covid-19* pada *Home* Industri Gapura di Desa Nambakan Kecamatan Ringenrejo Kabupaten Kediri.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian studi kasus menggunakan pendekatan kualitatif. Proses pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan untuk analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran produk dodol prol tape gapura pada masa pandemi *covid-19* di *Home* Industri Gapura Desa Nambakan Kecamatan Ringenrejo Kabupaten Kediri, menggunakan tiga elemen meliputi: segmentasi pasar, pasar sasaran, dan posisi pasar. Strategi yang digunakan yaitu mencari lokasi baru untuk penjualan produk, menentukan lokasi yang dampak *covid-19* nya rendah, dan menarik minat konsumen dengan membuat produk yang berkualitas. Sedangkan strategi pemasaran dalam mempertahankan penjualan produk dodol prol tape gapura pada masa pandemi *covid-19* menggunakan strategi bauran pemasaran yang terdiri dari empat unsur meliputi: produk, harga, lokasi/distribusi, dan promosi. Strategi yang digunakan yaitu menjaga cita rasa dan mutu pada produk, menyesuaikan harga dengan kemampuan daya beli konsumen, mengirim produk sebelum adanya permintaan, dan menjaga hubungan baik dengan pelanggan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Penjualan Produk Dodol Prol Tape Gapura Pada Masa Pandemi *Covid-19* (Studi Kasus *Home* Industri Gapura Desa Nambakan Kecamatan Ringenrejo Kabupaten Kediri)”.

Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW serta seluruh keluarga, sahabat, hingga kepada umatnya sampai akhir zaman.

Penulis menyampaikan terimakasih sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
4. Bapak Rofik Efendi, S.Kom., MM selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I selaku Dosen Pembimbing II yang telah

memberikan banyak bimbingan, mengarahkan, memotivasi dan meluangkan waktunya hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Seluruh dosen dan staf Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) atas bimbingan dan pelayanan ilmiahnya.
6. Bapak Nurul Huda dan Ibu Yesi, selaku pemilik *Home* Industri Gapura Desa Nambakan Kec. Ringenrejo Kab. Kediri yang telah memberikan izin peneliti untuk mengadakan penelitian di industrinya.
7. Teristimewa kedua orang tua penulis Bapak Imam Bahroni dan Ibu Suci Yuliatin, dan adikku serta segenap keluarga dan para kerabat yang senantiasa mendoakan, menyayangi, mencintai, memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
8. Sahabat-sahabatku dan teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang membantu dan mendoakan penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Aminn.

Kediri, 09 Juni 2022

Penulis



Aliviana Nur Rohmah
9313.054.16

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR BAGAN.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Kegunaan Penelitian.....	14
E. Telaah Pustaka.....	15
BAB II LANDASAN TEORI.....	20
A. Strategi Pemasaran.....	20

1.	Pengertian Strategi Pemasaran.....	20
2.	Langkah-Langkah Strategi Pemas.....	22
3.	Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	23
4.	Tujuan Strategi Pemasaran.....	26
B.	Penjualan.....	26
1.	Pengertian Penjualan	26
2.	Jenis-Jenis Penjualan.....	27
3.	Faktor-Faktor Penjualan.....	28
4.	Tujuan Penjualan.....	29
C.	Corona Virus-19.....	29
1.	Pengertian Corona Virus-19.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....		32
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
B.	Kehadiran Peneliti	32
C.	Lokasi Penelitian	32
D.	Sumber Data	33
E.	Proses Pengumpulan Data	34
F.	Analisis Data.....	34
G.	Pengecekan Keabsahan Data.....	35
H.	Tahap-Tahap Penelitian.....	35
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN		37
A.	Paparan Data	37
1.	Gambaran Umum	37

a. Profil <i>Home</i> Industri Gapura.....	37
b. Sejarah Singkat <i>Home</i> Industri Gapura.....	38
c. Lokasi <i>Home</i> Industri Gapura.....	39
d. Visi dan Misi <i>Home</i> Industri Gapura.....	40
e. Struktur Organisasi <i>Home</i> Industri Gapura.....	41
f. Proses Pembuatan Produk dan Hasil Produksi.....	43
g. Daerah Pemasaran Produk Dodol Prol Tape Gapura.....	50
2. Strategi Pemasaran Produk Dodol Prol Tape Gapura Pada Masa Pandemi <i>Covid-19</i> Pada <i>Home</i> Industri Gapura di Ds. Nambakan Kec. Ringenrejo Kab. Kediri.....	50
3. Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Penjualan Produk Dodol Prol Tape Gapura Pada Masa Pandemi <i>Covid-19</i> Pada <i>Home</i> Industri Gapura di Ds. Nambakan Kec. Ringenrejo Kab. Kediri	54
B. Temuan Penelitian.....	66
BAB V PEMBAHASAN	71
A. Analisis Strategi Pemasaran Produk Dodol Prol Tape Gapura Pada Masa Pandemi <i>Covid-19</i> Pada <i>Home</i> Industri Gapura di Ds. Nambakan Kec. Ringenrejo Kab. Kediri	71
B. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Penjualan Produk Dodol Prol Tape Gapura Pada Masa Pandemi <i>Covid-19</i> di <i>Home</i> Industri Gapura di Ds. Nambakan Kec. Ringenrejo Kab. Kediri	74

BAB VI PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Pengusaha Permen Tape di Kota Kediri.....	5
Tabel 1.2 Data Pembandingan <i>Home</i> Industri Gapura dengan <i>Home</i> Industri Sinar Jaya	6
Tabel 1.3 Data Penjualan Produk Dodol Prol Tape Gapura Tahun 2014-2021....	8
Tabel 1.4 Data Profit <i>Home</i> Industri Gapura Tahun 2014-2021.....	10
Tabel 4.1 Data Profit Penjualan Produk Dodol Prol Tape Gapura	46
Tabel 4.2 Data Omset Penjualan Produk Dodol Prol Tape Gapura Tahun 2014-2021	47
Tabel 4.3 Data Profit <i>Home</i> Industri Produk Dodol Prol Tape Gapura Tahun 2014-2021	48
Tabel 4.4 Harga Produk Dodol Prol Tape Gapura.....	58

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Home Industri Gapura	42

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Profil <i>Home</i> Industri Gapura.....	37
Gambar 4.2 Produk Dodol Prol Tape Gapura.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 3 : Balasan Surat Penelitian dari Perusahaan

Lampiran 4 : Daftar Konsultasi Skripsi Dospem I

Lampiran 5 : Daftar Konsultasi Skripsi Dospem II

Lampiran 6 : Dokumentasi Penelitian

Lampiran 7 : Daftar Riwayat Hidup