

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S. S. (2018). *Hukum Bisnis: Penerapan Hukum Asuransi Kerugian Terhadap Perlindungan Resiko E - Commerce Berbasis Portal*. CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Abrar, B. I. (2021, Oktober 1). *Tips Live Streaming di TikTok Shop, Naikan Traffic Jadi Lebih Mudah*. Retrieved Desember 22, 2021, from Zona surabaya raya:
<https://zonasurabayaraya.pikiran-rakyat.com/metrolife/pr-1852707403/tips-live-streaming-di-tiktok-shop-naikan-traffic-jadi-lebih-mudah>
- Ahmad, A. (2021, Oktober Sabtu). *Pengguna TikTok di Indonesia Mengalami Peningkatan Tiga Kali Lipat Selama Satu Tahun*. Retrieved Desember 8, 2021, from Suarabogor.id:
<https://bogor.suara.com/read/2021/10/23/110736/pengguna-tiktok-di-indonesia-mengalami-peningkatan-tiga-kali-lipat-selama-satu-tahun>
- Almanshur, D. G. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media Yogyakarta.
- Andi. (2021). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report*. Retrieved Desember 4, 2021, from Andi.Link: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>

Anjani, V. (2019). *Persepsi Masyarakat Terhadap Aplikasi Tik Tok (Studi Deskriptif Kuantitatif Aplikasi Tik Tok di Kalangan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP USU Stambuk 2015 dan 2016*. Universitas Sumatra Utara.

Anonim. (n.d.). *TikTok*. Retrieved Desember 21, 2021, from Wikipedia: <https://id.wikipedia.org/>

Azwina, A. (n.d.).

Azwina, A. (2017). *Pengaruh Selebgram Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Dalam Berbelanja Online (Studi Korelasional Pengaruh Selebgram Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Di SMAN. 16 Medan*. Medan: Skripsi Universitas Sumatra Utara Medan.

Bangun, R. S. (2021, September 14). *Cara Praktis Belanja Online di Aplikasi TikTok Shop, Ada Fasilitas Gratis Ongkir*. Retrieved Desember 22, 2021, from TribunBatam.id : <https://batam.tribunnews.com/2021/09/14/cara-praktis-belanja-online-di-aplikasi-tiktok-shop-ada-fasilitas-gratis-ongkir>

Edi Haerullah, S. I. (2017). Aplikasi *E-commerce* Penjualan Souvenir Pernikahan pada Toko “XYZ”. *Jurnal PROSISKO Vol 4 No.1*.

Gine. (n.d.). *Kumpulan Produk Viral di TikTok Shop 2021, Minat Beli?* Retrieved Desember 22, 2021, from Ginee: <https://ginee.com/id/insights/produk-viral-tiktok-shop-2021/>

Hasan, M. i. (2020). Analisis Dampak Penggunaan *E-commerce* dalam Meningkatkan Omzet Penjualan UMKM di Kota Makassar. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 39-46.

- Imaliya. (2021, September 21). *cara belanja TikTok shop dan fitur order gratis ongkir*. Retrieved Desember 22, 2021, from Ayo belajar bareng:
<https://ayobelajarbareng.com/cara-belanja-tiktok-shop-fitur-order-gratis-ongkir/>
- Laila Meiliandrie Indah Wardani, R. A. (2021). *Konsep Diri Dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja*. Penerbit NEM.
- Lestari, D. (2021). *Pengaruh E-commerce dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Magetan Pengguna Aplikasi Online Shop*. Ponorogo: Skripsi IAIN Ponorogo.
- Lidwina, A. (2021, April 21). *Databoks*. Retrieved Desember 2, 2021, from Katadata.co.id:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-E-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia>
- Lubis, S. (2000). *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Zifatama Jawa.
- Marini, P. (2021). *Perspektif Hukum Ekonomi Syari'ah Terhadap Penghasilan Seleb Aplikasi TikTok (Studi Kasus di Banjarnegara)*. Universitas Islam Negeri Saifuddin Zuhri.
- Moleong, L. J. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mustomi, D. a. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *CERMIN: Jurnal Penelitian*, 133-147.
- Mustomi, D. d. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *CERMIN: Jurnal Penelitian 4.1*, 133-147.

- Nakata, R. A. (2021). *Persepsi Konsumen Dalam Meningkatkan Minat Pembelian Pada Toko Online Shopee*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah.
- Nufian Febriani, W. W. (2019). *Perilaku Konsumen di Era Digital: Beserta Studi Kasus*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Nugrahani, F. (2014). *METODE PENELITIAN KUALITATIF; dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta.
- Oetomo, H. W. (2020). *E-commerce Aplikasi PHP dan MySQL pada Bidang Manajemen: Program Studi S-1 Manajemen Tahun Ajaran 2019/2020*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Oktriwina, A. S. (2021, November 10). *TikTok Shop, Fitur Terbaru yang Bantu Kreator Menjual Produknya*. Retrieved Desember 22, 2021, from Glints:
<https://glints.com/id/lowongan/tiktok-shop-adalah/#.YcKkTWjMLIU>
- Putra, N. (2011). *Penelitian Kualitatif Proses dan Aplikasi*. Jakarta: Indeks.
- Rashid, A. (2019). Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Islam. *Yurisprundetia: Jurnal Hukum Ekonomi*, Vol. 5 No.2.
- Rerung, R. R. (2018). *E-commerce, Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Romindo Romindo, D. (2019). *E-commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. Yayasan Kita Menulis.
- Sahanaya, G. A. (2021). Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Sebagai Dampak Perkembangan Ecommerce di Indonesia. *Jurnal Proceeding Teknologi Pendidikan*

Seminar Daring Nasional 2021: Digital Generation For Digital Nation Volume 1 nomor 8.

Stephanie, C. (2021, September 15). *Apa Itu TikTok Shop dan Cara Menggunakannya*. Retrieved Desember 21, 2021, from Kompas.com:

<https://tekno.kompas.com/read/2021/09/15/13260037/apa-itu-tiktok-shop-dan-cara-menggunakannya>

Sukindar. (2021, September 1). *Cara Berbelanja di TikTok Shop Buat Langsung Beli Produk Menarik*. Retrieved Desember 23, 2021, from Gadgetren:

<https://gadgetren.com/2021/09/01/cara-berbelanja-di-tiktok-shop-147095/>

Suryabarata, S. (1987). *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali.

Syahrial, M. (2021, September 19). *Apa Itu TikTok Shop? Begini Cara Menggunakannya*.

Retrieved Desember 4, 2021, from Kompas.com:

<https://www.kompas.com/tren/read/2021/09/19/215103265/apa-itu-tiktok-shop-begini-cara-menggunakannya>

TikTok. (n.d.). *Pusat bantuan*. Retrieved Desember 23, 2021, from Tiktok:

<https://support.tiktok.com/id/>

Vebriyani, T. (2021). *Pengaruh Media Sosial dan Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku*

Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Kudus Angkatan 2016). IAIN KUDUS.

Yulianti, I. N. (2021). *Pengaruh E-commerce Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif*
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam 2018-2020 UIN
SMH Banten Diploma. UIN SMH BANTEN.