

**DAMPAK *E-COMMERCE* TIKTOK SHOP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
PADA MAHASISWA PRODI EKONOMI SYARIAH 2018 IAIN KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagai persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

LAILATUL FITRIA

9313.232.18

**PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Dengan Judul

**Dampak E-commerce TikTok Shop Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Prodi
Ekonomi Syariah 2018 IAIN Kediri**

Ditulis Oleh:

Lailatul Fitria

931323218

Telah disetujui untuk diujikan

Kediri, 05 Juni 2022

Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, M.M

NIP: 19740528 200312 2 001

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Dengan Judul

**Dampak E-commerce TikTok Shop Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Prodi
Ekonomi Syariah 2018 IAIN Kediri**

Ditulis Oleh:

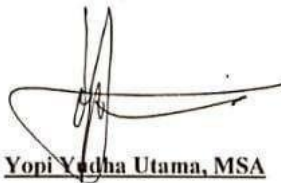
Lailatul Fitria

931323218

Telah disetujui untuk diujikan

Kediri, 15 Juni 2022

Pembimbing II



Yopi Yudha Utama, MSA

NIP: 19920622 201903 1 008

NOTA DINAS

Kediri, 19 Juli 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswi:

Nama : Lailatul Fitria

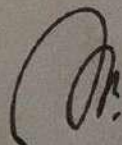
NIM : 9313.232.18

Judul : DAMPAK *E-COMMERCE* TIKTOK SHOP TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF PADA MAHASISWA PRODI EKONOMI SYARIAH 2018
IAIN KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 12 Juli 2022, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

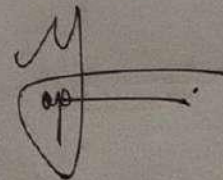
Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM.

NIP. 19740528 200312 2 001

Pembimbing II



Yopi Yudha Utama, MSA

NIP. 19920622 201903 1 008

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 19 Juli 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Lailatul Fitria

NIM : 9313.232.18

Judul : DAMPAK *E-COMMERCE* TIKTOK SHOP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA PRODI EKONOMI SYARIAH 2018 IAIN KEDIRI

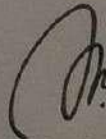
Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 12 Juli 2022, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

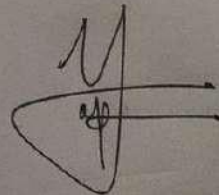
Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM.

NIP. 19740528 200312 2 001



Yopi Yudha Utama, MSA

NIP. 19920622 201903 1 008

HALAMAN PENGESAHAN

PAK E-COMMERCE TIKTOK SHOP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
PADA MAHASISWA PRODI EKONOMI SYARIAH 2018 IAIN KEDIRI

Lailatul Fitria

NIM. 9.313.232.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 12 Juli 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Nilna Fauza, MHI

NIP. 19861024 201503 2 003

(.....)

2. Penguji I

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM

NIP. 19740528 200312 2 001

(.....)

3. Penguji II

Yopi Yudha Utama, MSA

NIP. 19920622 201903 1 008

(.....)

Kediri, 12 Juli 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Anas Mashlihin, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

إِنِّي أَنشَأْتُ لَكُم مِّن دُونِي آلِيًّا مُّوَدَّعِينَ أَتُؤْتُونَهُم مِّن دُونِكُمْ وَلَئِن سَأَلْتَهُمْ لَيَقُولُنَّ إِنَّا كُنَّا عَلَيْهِم مُّؤْتِينَ فَمَا تَكْفُرُونَ أُولَٰئِكَ هُم شَرُّ الْبَرِيَّةِ
إِنِّي أَنشَأْتُ لَكُم مِّن دُونِي آلِيًّا مُّوَدَّعِينَ أَتُؤْتُونَهُم مِّن دُونِكُمْ وَلَئِن سَأَلْتَهُمْ لَيَقُولُنَّ إِنَّا كُنَّا عَلَيْهِم مُّؤْتِينَ فَمَا تَكْفُرُونَ أُولَٰئِكَ هُم شَرُّ الْبَرِيَّةِ

"Sesungguhnya orang-orang yang pemboros itu adalah saudara setan dan setan itu sangat ingkar kepada Tuhannya."

(QS. Al Isra Ayat 27).

وَالَّذِينَ يَتَّبِعُونَ مِثْلَ مَا أُوحِيَ إِلَيْكَ مِنَ الْكِتَابِ أُولَٰئِكَ هُم شَرُّ الْبَرِيَّةِ
وَالَّذِينَ يَتَّبِعُونَ مِثْلَ مَا أُوحِيَ إِلَيْكَ مِنَ الْكِتَابِ أُولَٰئِكَ هُم شَرُّ الْبَرِيَّةِ

“Dan (termasuk hamba-hamba Tuhan Yang Maha Pengasih) orang-orang yang apabila menginfakkan (harta), mereka tidak berlebihan, dan tidak (pula) kikir, di antara keduanya secara wajar”.

(QS. Al-Furqan Ayat 67)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah Yang Maha Esa atas segala limpahan rahman dan rahimnya, serta motivasi dan dukungan dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua tercinta, Alm. H. Matningwar dan Ibu Rohmah yang mana dengan mengingat beliaulah saya semangat menyelesaikan skripsi ini dan Do'a tanpa henti untuk putrimu yang masih jauh dari kata membanggakan ini, dan masih belajar memaknai tentang apa makna *birrul walidain* yang sesungguhnya, serta adek ku tersayang Maharani dan Jefri Albukhari yang selalu menjadi pendorong dan pemacu kakaknya untuk menjadi pribadi yang lebih baik

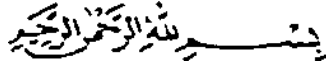
Dosen pembimbing saya Bu Naning, dan juga pak Yopi yang selalu sabar memberikan arahan, ilmu serta masukanya, saya ucapkan ribuan terima kasih

Juga partner terbaikku Hoirus Soleh yang selalu menjadi support system dalam menyelesaikan penelitian ini, dan selalu memberikan motivasi untuk tetap dalam sabar untuk menyelesaikan apapun.

Teman seperjuangan ku Silvia, Sekar, Arum, Bibah, Zahra, Faisal, Bambang dan grup tim sukses yang selalu menemani dalam suka maupun duka, selama menempuh bangku kuliah di IAIN

KEDIRI

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan judul “Dampak *E-commerce* Tiktok Shop Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Prodi ekonomi Syariah 2018 IAIN Kediri”.

Shalawat dan salam semoga Allah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai pendidik agung dan rahmat bagi umat seluruh alam. Demikian juga atas seluruh keluarga, sahabat-sahabat, beserta para pengikutnya yang setia.

Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihah, MHI. selaku Dekan Fakultas Syariah IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
4. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM. dan pak Yopi yudha Utama MSA selaku dosen pembimbing yang telah rela meluangkan waktu untuk membimbing peneliti sehingga skripsi ini terselesaikan.
5. Mahasiswa-mahasiswi IAIN Kediri yang telah memberikan izin peneliti untuk melakukan penelitian.

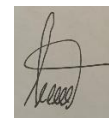
6. Serta semua pihak yang telah ikut membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Mudah-mudahan apa yang penulis sajikan dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Kediri, 24 Juni 2022

Peneliti

Lailatul Fitria



9313.232.18

ABSTRAK

LAILATUL FITRIA, Dosen Pembimbing Dr. Hj Naning Fatmawatie, SE.,MM. dan Yopi Yudha Utama MSA. **“Dampak *E-commerce* Tiktok Shop Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah 2018 IAIN Kediri”**. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2022.

Kata Kunci: *E-commerce* Tiktok shop, Perilaku Konsumtif, dan Dampak

E-commerce merupakan suatu aktivitas transaksi jual beli yang dilakukan melalui internet. Tik Tok Shop merupakan platform *E-commerce* sebagai fitur baru dari Tik Tok yang mana penggunaannya dapat melakukan transaksi online atau belanja online. Perilaku konsumtif merupakan suatu perilaku yang lebih mementingkan gaya hidup dan kepuasan semata daripada kebutuhan. Mahasiswa/remaja pada saat ini, tidak asing dengan era digital atau media sosial apalagi mengenai *E-commerce* dengan kemudahan-kemudahan dan tawaran-tawaran menarik dari *E-commerce* memungkinkan mahasiswa dapat membeli produk atau jasa secara online. Sehingga dalam penelitian ini, peneliti mempunyai tujuan untuk mengetahui penggunaan *E-commerce* tiktok shop, perilaku konsumtif mahasiswa, dan dampak penggunaan *E-commerce* Tik Tok shop terhadap perilaku konsumtif mahasiswa prodi ekonomi syariah 2018 IAIN Kediri.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, sedangkan metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, kuesioner serta dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan *E-commerce* Tiktok shop Mahasiswa prodi ekonomi syariah 2018 dalam penggunaannya selain berbelanja secara online namun juga mahasiswa sering melakukan pembelian ditiktok shop, mereka menyatakan bahwa tertarik bahkan beralih belanja secara online menggunakan Tik Tok shop dikarenakan kemudahan dan kelebihan serta kelengkapan fitur yang ditawarkan oleh tiktok. Menurut mereka perilaku konsumtif sering terjadi pada kehidupan sehari-hari dan pada penggunaan *E-commerce* dalam hal berbelanja atau mengkonsumsi barang yang dialami mahasiswa seperti ingin memenuhi keinginan yang berlebihan, ingin mengikuti tren yang sedang booming, ingin mengkoleksi dan menilai produk A dan B, dan berperilaku konsumtif karena adanya tawaran menarik dan kelebihan yang diberikan *E-commerce* seperti adanya promo, diskon, gratis ongkir dan kemudahn lainnya. Akibat penggunaan *E-commerce* tiktok shop dengan perilaku konsumtif tersebut menimbulkan dampak negative karena lebih banyak kemudharatan yang ditimbulkan seperti banyak barang-barang yang dibeli menjadi tidak produktif, mempunyai sifat yang selalu kurang puas, mengkonsumsi barang untuk kepuasan sesaat saja sehingga tidak memikirkan kebutuhan yang akan datang dan pola hidup yang boros.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING.....	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Telaah Pustaka.....	11

BAB II LANDASAN TEORI.....	15
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	34
B. Kehadiran Peneliti.....	35
C. Lokasi Penelitian.....	35
D. Sumber Data.....	35
E. Metode Pengumpulan Data.....	36
F. Analisis Data.....	37
G. Pengecekan Keabsahan Data	38
H. Tahap-tahap Penelitian.....	39
 BAB IV PAPARAN DATA	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	41
B. Paparan Data... ..	46
C. Temuan Penelitian... ..	56
 BAB V PEMBAHASAN	
A. Penggunaan <i>E-commerce</i> Tiktok Shop Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah 2018 IAIN Kediri.....	60
B. Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah 2018 IAIN Kediri... ..	63
C. Dampak <i>E-commerce</i> Tiktok Shop Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah 2018 IAIN Kediri... ..	65
 BAB VI PENUTUP	

A. Kesimpulan...	69
B. Saran...	70
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	78
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data penggunaan *E-commerce* terhadap 125 remaja/mahasiswa IAIN Kediri

Tabel 1.2 Data perilaku konsumtif pada remaja/mahasiswa IAIN Kediri

Tabel 1.3 Data perbandingan

Table 1.4 Data penggunaan *E-commerce* tiktok shop terhadap perilaku konsumtif pada 121 Responden.

Tabel 4.1 Data struktur organisasi FEBI IAIN Kediri

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase penggunaan *E-commerce* Tertinggi di Dunia

Gambar 1.2 Negara Dengan Jumlah Pengguna Aktif Bulanan TikTok Terbanyak di Dunia

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman

Wawancara Lampiran 2

Dokumentasi Lampiran 3

Surat Izin Penelitian