

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman A. Karim, *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: IIT Indonesia, 2003.
- Al-jumanatul Ali, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Bandung: Departemen Agama RI, 2005.
- Apriyani, Dwi Aliyyah, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffe Shop Sidoarjo)*”, Skripsi. Malang: Universitas Brawijaya 2017.
- Buono Agung Nugroho, *Strategi Jitu: Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- Dedek, Gultom, “*Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*”, (April 2014), Vol 1 .
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Bandung; PT syamil Cipta Media, 2005.
- Febiyani, Ade, ‘*Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel AHASS Honda*’, Skripsi. Lampung: UNILA 2016.
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Angkasa, 2004.
- Irawan, Hendi. *Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia, 2008.
- Kurniasih, Indah dwi , “*Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas melalui Variabel Kepuasan (Studi Pada Bengkel Ahass 0002 Astra Motor Siliwangi Semarang)*”, (Skripsi: UNDIP 2016).
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Lusi, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien (Studi Pada Bagian Resepsionis Puskesmas Pagu Kabupaten Kediri)*”, (Skripsi: IAIN Kediri 2019).

- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Marzuki, *Metodologi Research*. Yogyakarta: UII Press, 1991.
- Parasuraman, SERVQUAL: *Multiple Item Scale For Measuring Consumer Perception of Service Quality*, *Jurnal of Relating*, (1988).
- Qardhawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. GIP: Jakarta, 1997.
- Sholehah, Zida Ni'matu, "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Sari Roti (Studi Kasus Pada Indomaret RA. Kartini Tanjunganom kabupaten Nganjuk)". (Skripsi: IAIN Kediri 2020).
- Subagyo, Ahmad. *Marketing in Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- , *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sujarweni, Wiratama. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulistyowati, "Rancang Bangun Dan Nilai Dasar Universal Ekonomi Islam", *Istithmar Jurnal Ekonomi Islam* 1, No. 2 (2017).
- Tjiptono, Fandi *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset, 2003.
- , Fandi. *Service Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Tristiana, Nora, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Berdasarkan Frekuensi Pengguna Pada Kereta Api Bogowonto Ekonomi AC Jurusan Purowejo-Jakarta", (2016).
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Press, 2014.
- Widarjono, Agus. *Ekonometrika Teori dan Aplikasi Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Ekonsia, 2005.