

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Purnomo Sudyadi. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara, 1998.
- Bustanudin, Agus. *Agama Dalam Kehidupan Manusia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Firmansyah, Anang. *Komunikasi pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2020.
- Herdiansah, Haris. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika, 2012.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks, 2009.
- Kotler, Philip & Kevin L., Keller. *Manajemen Pemasaran. Terjemahan: Bob Sabran. Edisi 13 Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran. Terjemahan: Ratih Hurriyati*. Jakarta: PT. Indeks, 2009.
- Kotler, Armstrong. *Marketing an Introduction, Ninth Edition*. New Jersey: Prentice Hall, 2009.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.
- Oktavianti, Itsna. "Journal Of Primary Education", *Implementasi Nilai-Nilai Sosial Dalam Membentuk Perilaku Sosial Siswa SD*, 5 (2016)
- Ropiah, Siti. "Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran De Box Cafe dalam Menarik Minat Konsumen", *Jurnal Politikom Indonesia*, (2018) , Vol 3, No 2: 234.

Salfia, Nining. "Nilai Moral Dalam Novel 5 Cm Karya Donny Dhargantoro", *Jurnal Humanika*, (2015), Vol.3 No.15: 1-18.

Syafirahman dan Yaspir gandi wirawan. *Perbedaan Orientasi Nilai Dan Perilaku Proporsional Antara Suku Bangsa Melayu Dan Suku Bangsa Tionghoa*. Jakarta: Balitbang Kesos, Depsos. R.I. 2004.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2011.

Sukoco, Sampir Andrian. *NEW Komunikasi Pemasaran: Teori dan Aplikasinya*. Jember: CV. Pustaka Abadai, 2018.

Theresiana, Leanora. "Strategi Komunikasi Pemasaran yang Dilakukan Guten Morgen Coffe Lab and Shop untuk Menarik Konsumen", *Prologia*, (2018), Vol 2, No 2: 393.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. *Pemasaran Strategik: Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif, hingga e-Marketing*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2012.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran, Edisi 2*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2004.

Toriquddin, Moh. "Etika Pemasaran Prespektif Al-Qur'an dan Relevansinya dalam Perbankan Syariah". *de Jure Jurnal Syari'ah dan Hukum*, (2015), Vol 7, No 2: 120-121.

W Creswell, John. *RESEARCH DESIGN Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016.

Sumber lain:

Nilai Ekonomi ? <https://brainly.co.id/> di akses pada 11 Juni 2021.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Lamian>, diakses pada tanggal 30 Juli 2021