

**KOMUNIKASI PEMASARAN CAFE KENE TARIK KEDIRI  
DALAM PROGRAM JUM'AT BAYAR SUKA-SUKA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



Oleh :

**ISMY SAVITRI**

NIM. 933502016

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

KOMUNIKASI PEMASARAN CAFE KENE TARIK KEDIRI  
DALAM PROGRAM JUM'AT BAYAR SUKA-SUKA

**ISMY SAVITRI**  
NIM 9335.020.16

Disetujui oleh :

Pembimbing I



**Dr. Prilani, M.Si**  
NIP. 197804212005011002

Pembimbing II



**Ika Silviana, M.A**  
NIDN. 2024088901

## NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 4 Mei 2021  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa yang ada di bawah ini:

Nama : ISMY SAVITRI  
NIM : 9.335.020.16  
Judul : KOMUNIKASI PEMASARAN CAFE KENE  
TARIK KEDIRI DALAM PROGRAM JUM'AT  
BAYAR SUKA-SUKA

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian nota dinas ini dibuat, mohon dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

  
**Dr. Prilani, M.Si**  
NIP. 197804212005011002

Pembimbing II

  
**Ika Silviana, M.A**  
NIDN. 2024088901

## HALAMAN PENGESAHAN

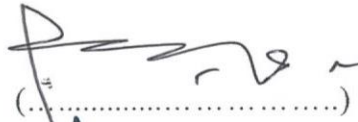
### KOMUNIKASI PEMASARAN CAFE KENE TARIK KEDIRI DALAM PROGRAM JUM'AT BAYAR SUKA-SUKA

ISMY SAVITRI  
NIM 9335.020.16

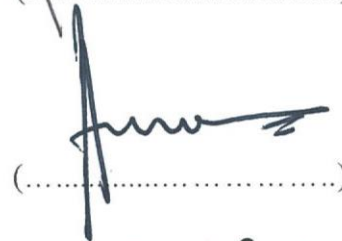
Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
Kediri pada tanggal 12 Juli 2021

Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
**Dr. Ropingi, M.Pd**  
NIP. 197206261999031002

  
(.....)

2. Penguji I  
**Dr. Prilani, M.Si**  
NIP. 197804212005011002

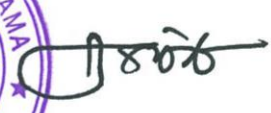
  
(.....)

3. Penguji II  
**Ika Silviana, M.A**  
NIDN. 2024088901

  
(.....)

Kediri, 26 Oktober 2021  
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah



  
**Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag**  
NIP. 19750613 200312 1 004

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ismy Savitri  
NIM : 933502016  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 15 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan



Ismy Savitri  
NIM. 933502016



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**  
**PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri  
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

---

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ismy Savitri  
NIM : 933502016  
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Dakwah/ KPI  
E-mail address : Savitryizme@gmail.com  
Jenis Karya Ilmiah :  Skripsi     Tesis     Disertasi  
                                   Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : Komunikasi Pemasaran Cafe Kene Tarik Kediri Dalam Program Jum'at Bayar Suka-Suka

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri,

Penulis

( Ismy Savitri )

**HALAMAN MOTTO**

Man Jadda Wajada  
Siapa yang bersungguh-sungguh dia akan berhasil

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur ku ucapkan *Alhamdulillah* atas selesainya skripsi ini, Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Almamater tercinta Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Teruntuk kedua orang tua saya tercinta, Ayah Masruchin dan Ibu Rodliyah tercinta yang senantiasa berjuang dan berkorban untuk mendidik dan membesarkan saya selama ini hingga menjadi manusia yang lebih baik dan bisa berjuang sampai melewati titik ini. Adik saya tersayang Muhammad Alvian Mubarak Dan juga kakak-kakak sepupu Mufti Rosyid, Luqman Hakim dan Mazidatul Faizah yang telah memberikan dukungan yang tiada henti untuk penyelesaian skripsi ini.
3. Guru-guru yang terhormat, salam ta'dzim kusampaikan untukmu atas setiap lantunan do'a yang engkau berikan.
4. Teman-teman seperjuangan di Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2016 Fakultas Ushuludin dan Dakwah IAIN Kediri.
5. Teruntuk temanku tersayang yang sangat membantu dalam mengerjakan penulisan ini, Elma Khalida, Elfa Maulana, Nur Kholilah, Dwi kholisatul laila, Muhamad Lukmanul Khakim, Indah Puji Lestari.
6. Teruntuk adik-adik kosku Alfi, Nia, Isha, Olip, Ulfi, Fina yang telah



memberikan support dalam penyelesaian penulisan ini.

7. Seluruh kawan-kawan ku yang memberikan pengalaman hidup dimanapun berada

## ABSTRAK

SAVITRI, ISMY Dosen Pembimbing Dr. Prilani, M.Si dan Ika Silviana, M.A. Komunikasi Pemasaran Cafe Kene Tarik Dalam Program Jum'at Bayar Suka-Suka. Skripsi Program Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri, 2021.

Kata Kunci: Komunikasi Pemasaran, Kene Tarik, Jum'at Bayar Suka-Suka

Penelitian ini didasari atas ketertarikan penulis untuk memperoleh gambaran tentang pemasaran Cafe Kene Tarik Kediri dalam program jum'at bayar suka-suka. Karena Cafe memiliki konsep yang unik dan berbeda dari konsep Cafe yang lain. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mengetahui bagaimana komunikasi pemasaran Cafe Kene Tarik Kediri dalam program jum'at bayar suka-suka. 2) Apa saja nilai - nilai yang terdapat pada program jum'at bayar suka-suka.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan teori yang digunakan adalah bauran pemasaran Kotler dan Keller, subjek dalam penelitian ini sebanyak 5 orang dari owner dan pelanggan Cafe Kene Tarik Kediri. Pengumpulan data melalui metode observasi wawancara dan dokumentasi. Analisis data yang dilakukan dengan langkah pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data dilakukan melalui ketekunan pengamatan dan triangulasi sumber data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemasaran program jum'at bayar suka-suka di Cafe Kene Tarik Kota Kediri menggunakan 7 komponen bauran pemasaran yaitu *product, price, place, promotion, people, process* dan *physical evidence*. Program jum'at bayar suka-suka ini juga mencerminkan nilai agama, nilai sosial, nilai budaya, nilai ekonomi dan nilai moral yang manfaatnya dapat dirasakan dalam kehidupan sosial kemasyarakatan.

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan komunikasi pemasaran cafe Kene Tarik dalam program jum'at bayar suka-suka.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat :

1. Dr. Nur Chamid, MM. Selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Dr. Moh Asror Yusuf, M.Ag. Selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Siti Amanah, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri.
4. Dr. Prilani, M.Si Selaku pembimbing I penulis dalam penyelesaian skripsi.
5. Ika Silviana, M.A Selaku pembimbing II penulis dalam penyelesaian skripsi
6. Dr. Ropingi, M.pd Selaku penguji utama penulis dalam penyelesaian skripsi
7. Segenap dosen Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah berdedikasi ilmu bagi penulis khususnya dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam.
8. Terimakasih kepada Owner Cafe Kene Tarik yang telah memberikan izin penelitian di Kene Tarik dan para pelanggan Kene Tarik yang bersedia untuk memberikan informasi dalam pengumpulan data-data penelitian.

9. Seluruh keluarga besar peneliti yang selalu memberikan dukungan berupa materi, do'a dan kasih sayang sehingga penulis dapat menyelesaikan proses kuliah ini. Terimakasih penulis ucapkan untuk yang terkasih Ayah Masruchin dan Ibu Rodliyah.
10. Teman-teman mahasiswa KPI IAIN Kediri dan berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberi dukungan morial sehingga penulis selesai studi.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat dari Allah SWT dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak.

Kediri, 12 Juli 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Tinjauan Pustaka.....	7
BAB II LANDASARAN TEORI.....	11
A. Komunikasi Pemasaran .....	11
B. Komponen Bauran Pemasaran.....	14
C. Program Jum'at Bayar Suka-suka .....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	24
B. Kehadiran Peneliti .....	24
C. Lokasi Penelitian .....	25
D. Sumber Data .....	25
E. Metode Pengumpulan Data .....	26
1. Observasi .....	26
2. Metode wawancara (Interview) .....	27
3. Dokumentasi .....	28

4. Analisis Data.....	29
5. Pengecekan Keabsahan Data .....	32
6. Tahap-Tahap Penelitian .....	33
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
1. Profil Cafe Kene Tarik.....	36
2. Struktur Kepengurusan .....	40
3. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	40
B. Paparan Data.....	42
1. Komunikasi Pemasaran Cafe Kene Tarik Kediri Dalam Program Jum’at Bayar Suka-Suka.....	42
2. Nilai - Nilai Yang Terdapat Pada Program Jum’at Bayar Suka-Suka. ....	66
C. Temuan Penelitian .....	74
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>77</b>
A. Komunikasi Pemasaran Cafe Kene Tarik Kediri Dalam Program Jum’at Bayar Suka-Suka .....	77
B. Nilai - Nilai Yang Terdapat Pada Program Jum’at Bayar Suka-Suka..	87
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>91</b>
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>96</b>

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Logo Kene Tarik .....	36
Gambar 4.2 Owner Kene Tarik.....	37
Gambar 4.3 Kedai Kene Tarik .....	39
Gambar 4.4 Proses Pembuatan Mie Tarik.....	44
Gambar 4.5 Tampak Depan dan tampak Samping Kene Tarik .....	54
Gambar 4.6 Program promo Kene tarik.....	54
Gambar 4.7 Program Nonton bareng Kene tarik .....	56
Gambar 4.8 Instagram Kene tarik .....	56
Gambar 4.9 Menu Kene Tarik diberita kuliner koran Jawa Pos.....	59
Gambar 4.10 Wawan Cara dengan Owner ocky Kene tarik .....	61
Gambar 4.11 Wawan Cara dengan Pelanggan Kene tarik .....	62
Gambar 4.12 Wawan Cara dengan Pelanggan Kene tarik .....	64
Gambar 4.13 Wawan Cara dengan Owner Panji Kene tarik.....	72

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1: Daftar Kepengurusan Kene Tarik .....	40
Tabel 4.2: Daftar Informan Penelitian .....	42
Tabel 4.3: Daftar Menu Kene tarik .....	51
Tabel 4.4 : Daftar Harga Menu Kene Tarik .....	52