

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Prastowo, *Metode Peneliitian Kualitatif*, (Yogyakarta : Ar-Ruzz Media, 2012)
- Aji Damanuri, *Metodologi Penelitian Muamallah*, (Yogyakarta : STAIN po Press, 2010)
- Bintarto, *Interaksi Desa Kota dan Permasalahannya* (Jakarta:Ghalia Indonesia, 2000),
- Saifudin, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta : Pustaka Setia,2002)
- Sudarwan Danim, *Menjadi peneliti Kualitatif* (Bandung : CV. Pustaka Setia,2002)
- Basrowi, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Jakarta : Rineka Cipta,2008)
- M. Djunaidi Ghony. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Jogjakarta : Ar-Ruzz Media, 2014)
- Nazir, M. *Metode Penelitian*. (Jakarta : Ghalia Indonesia, 2003)
- Isbandi Rukminto Adi. *Intervensi Komunitas Pengembangan Masyarakat sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat*. (Jakarta :Rajawali Press. 2008)
- Tim Dosen IKS UMM. *Beberapa Pemikiran Tentang Pembangunan Kesejahteraan Sosial*.(Malang : UMM Press. 2007)
- Ety Nurhayati. *Psikologi Pendidikan Inovatif*. (Yogyakarta : Pustaka Pelajar. 2011)
- R.S.H.J.Nijman, S.E Van Der Wolk, *Strategi Pemasaran Modern*, (Jakarta: Erlangga,1997),
- Desmita, *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. (Bandung : PT. Remaja Rosdakarya. 2014)
- <http://ciputrauceo.net/blog/2015/9/16/diversifikasi>
- Prof. Dr. Sofjan Assauri. *Strategic Manajemen*. (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada. 2013)
- Rachmat, *Manajemen Strategik*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2014)
- M. Suyanto, *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, (Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2007)
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi Ke-3, (Yogjakarta: ANDI, 1997)
- Desmita, *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. (Bandung : PT. Remaja Rosdakarya. 2014)
- Nafi, M. Dian, dkk, *Praktis Pembelajaran Pesantren*, (Yogyakarta: PT. LKIS Pelangi Aksara,2007)
- Isbandi Rukminto Adi. *Intervensi Komunitas Pengembangan Masyarakat Sebagai Upaya Pemberdayaan masyarakat*. (Jakarta: Rajawali Press, 2008), Dokumen BPS Indonesia tahun 2000, Digilib.uinsby.ac.id, diakses 10 Juli 2018

Pemerintah Kab. Garut. *Sosbud Kesejahteraan Sosial Kesejahteraan Masyarakat*.
<http://www.garutkab.co.id>. 2009. Diakses pada tanggal 10 Juli 2018

Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran, Edisi Ke-3*, (Yogyakarta: ANDI, 1997), 13

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13* Jakarta:
Erlangga

<http://surabaya.tribunnews.com/2017/11/08/kemandirian-ekonomi-pesantren-bisa-menjadi-inspirasi-pengembangan-ekonomi-berbasis-syariah>. Diakses 4 Mei 2018

<https://www.wartaekonomi.co.id/read161246/bi-berdayakan-ekonomi-pesantren-tingkatkan-kemandirian-ekonomi>. Diakses 4 Mei 2018

<http://eprints.walisongo.ac.id>. Diakses 4 Mei 2018

<https://www.facebook.com/majalahalittihad/posts>. Diakses 4 Mei 2018