

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker dan Joachimstahler. *Marketing*. Jakarta: Erlangga, 2000.
- Arikunto, Suharsimi *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Arikunto. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rajawali, 2002.
- Assael, Henry. *Cunsumer Behavior and Marketing Action*, Fifth Edition, Terjemahan Octaviani. Yogyakarta:Salemba Empat. 1995.
- Dokumen LAZNAS Yatim Mandiri Cabang Jombang, 26 Juli 2018.
- Fahmi, Irham. *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Fakhrudin. *Fiqh Dan Manajemen Zakat di Indonesia*. Malang: UIN Malang Press, 2008.
- G Schiffman, LeonL eslie lazar kanuk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks,2007.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP, 2005.
- Hartimbul Ginthing, Nembah F. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Yrama widya, 2011.
- <http://www.kbbi.web.id>
- Huriyyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta,2010.
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Group, 2007.
- IS, Beik. Analisis peran zakat dalam mengurangi kemiskinan (Studi kasus dompet dhuafa). <http://republika.co.id> dalam *Jurnal Pemikiran dan Gagasan*. Vol. 2 (2009).
- Jackson R.S. Weenas, *Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*, dalam Jurnal EMBA, Vol.1 No.4 Desember 2013.
- Katsiran, M. *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Press, 2008.
- Keller, Kotler dalam Jurnal penelitian “*Pengaruh pengetahuan produk terhadap keputusan menjadi donatur Baitul Maal Hidayatullah Cabang Kediri*”, oleh Dita Permata Syafitri. *JESTT Vol. 1 No. 2 Februari 2014*, hlm 131.

- Kerlinger, Fred N. *Asas-Asas Penelitian Behavioral*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2006.
- Kerlinger. *Asas-asas Penelitian Behavioral*. Jakarta: Gajah Mada University Press, 1990), 49.
- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta : Erlangga, 2012.
- Mahfoedz, Mahmud. *Pengantar Pemasaran*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan, 2005.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam : Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: UPFEUMY, 2003.
- Nafik, Muhammad. *Ekonomi ZISWAQ (Zakat, Infaq, Shadaqah dan Waqaf)*. Surabaya: IFDI, 2008.
- Nasution. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2001.
- Nugroho Bhuono, Agung. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistika Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Pardede, Ratlan dan Tarcicius Yudi Haryadi, *Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen yang Dimediasi Kepuasan Konasumen*, dalam *Journal of Business & Applied Management* Vol. 10 No. 1.
- Priyatno, Dwi. *Belajar Praktis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendarasan Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Gava Media, 2012.
- Qardawi, Yusuf. *Hukum Zakat*. Jakarta: Pustaka Litera Antarnusa, 1996.
- Rahayu Yohanna, Nesya Kasami. “Persepsi Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Susu Sapi perah di Koya Malang”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2 2016.
- Riduwan. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- SA, Bramasetia. Penghimpunan dana ziswaf terus meningkat. <http://replubika.co.id>. dalam *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*. Vol. 3 No. 1 Januari 2017.
- Setiadi, Nugraha J. *Perilaku Konsumen : Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Sevilla, C. G, dkk, *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: UII Press, 1993.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Efendi. *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka, 1990.

- Sodik, Nur. *Analisis Keberhasilan Persepsi Konsumen Pada Negara Asal Terhadap Kualitas dan Harga Produk Otomotif (Survey terhadap konsumen di Kota Surabaya)*. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Surakarta, Vol.4, 1, 2004.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Edisi Pertama, cet ke-1. Jakarta: Kencana 2009.
- Soliha, Euis *Kualitas Produk, Citra merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic "Honda"* dalam Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun 10. No. 1, April 2017.
- Sugiono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- , *Metodologi Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- , *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- , *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sujarweni, Wiratman. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media, 2008.
- Ujang, Suwarman. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia, 2004.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1999.
- Wahyuni, Arina. "Pengaruh Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap keputusan pembelian produk Rabbani di re-share Rabbani Blitar". *Skripsi*. 2013.
- Wiratha, I Made. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2006.
- Yatim Mandiri, 2017. *Prestasi Yayasan Yatim Mandiri*, diposting pada tahun 2012 dari <http://yatimmandiri.org/prestasi/>
- , 2017. *Profile Yayasan Yatim Mandiri*, diposting pada tahun 2012 dari <http://yatimmandiri.org/m/tentang-kami/>
- Zuraidah. *Statistik Deskriptif*. Kediri: STAIN Press, 2012.