

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPUNAN

Dengan memperhatikan hasil analisis yang berkaitan dengan rumusan masalah dalam penelitian ini, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan hasil penelitian sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel persepsi donatur (X) terhadap Lembaga Yatim Mandiri Cabang Jombang dalam kategori cukup. Hasil ini mengacu pada prosedur pengklarifikasian dan pengkategorian yang telah ditentukan diperoleh hasil bahwa berdasarkan nilai mean (rata-rata) sebesar 39,91 berada diantara skor $35,76 \leq X1 < 44,06$ atau $35,76 \leq 39,91 < 44,06$.
2. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel keputusan donatur (Y) di Lembaga Yatim Mandiri Cabang Jombang dalam kategori cukup. Hasil ini mengacu pada prosedur pengklarifikasian dan pengkategorian yang telah ditentukan diperoleh hasil bahwa berdasarkan nilai mean (rata-rata) sebesar 44,05 berada diantara skor $39,67 \leq Y < 48,44$ atau $39,67 \leq 44,05 < 48,44$.
3. Berdasarkan beberapa hasil analisis data terhadap variabel X (persepsi) dan variabel Y (keputusan donatur) yang dilakukan peneliti pada bab-bab sebelumnya diperoleh distribusi data variabel X (persepsi) dan variabel Y (keputusan donatur) berdistribusi normal. Dari hasil perhitungan korelasi

yang dilakukan dengan menggunakan SPSS V.21 persepsi dengan keputusan donatur, menunjukkan *pearson correlation* sebesar 0,885 dan signifikan 0,000 angka ini menunjukkan adanya korelasi yang kuat. Sehingga ada hubungan antara persepsi dengan keputusan donatur secara searah dan signifikan.

Hasil rumusan regresi diperoleh model persamaan regresi $Y = 6,703 + 0,936 X$. Besarnya nilai b adalah 0,936 angka tersebut mempunyai arti jika variabel persepsi naik satu satuan maka keputusan donatur naik sebesar 0,936. Sehingga dapat disimpulkan bahwa penelitian ini menerima H_a yang artinya terdapat pengaruh persepsi terhadap keputusan donatur di Lembaga Yatim Mandiri Cabang Jombang.

Berdasarkan uji koefisien determinasi dengan menggunakan SPSS 21.0 didapatkan hasil bahwa *R Square* sebesar 0,782 atau 78,2%. Hal ini berarti bahwa persepsi sebesar 78,2% berpengaruh terhadap keputusan menjadi donatur di Lembaga Yatim Mandiri Cabang Jombang. Sedangkan sisanya yakni 21,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini. Variabel lain diluar penelitian ini adalah faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi ataupun faktor lain dari faktor psikologis.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan masukan, yakni sebagai berikut :

1. Bagi Lembaga Yatim Mandiri Cabang Jombang

Penilaian donatur terhadap persepsi donatur terhadap Yatim Mandiri secara umum dapat dikatakan baik. Lembaga di harapkan dapat terus meningkatkan reputasi lembaga, karena semakin reputasi lembaga tersebut maka akan semakin positif respon dari para donatur. Salah satunya dengan meningkatkan prestasi lembaga, yang dapat menimbulkan suatu kebanggan dan simpati dari donatur atau masyarakat. Program – program pemberdayaan yang dimiliki Lembaga Yatim Mandiri sudah berjalan dengan baik, hanya perlu dipertahankan serta meningkatkan inovasi dan kreatifitas.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti yang lain disarankan melakukan penelitian mengenai keputusan menjadi donatur yang dipengaruhi oleh faktor lain. Sebagaimana masih terdapat variabel – variabel lain untuk diteliti selain persepsi, diantaranya Variabel lain diluar penelitian ini adalah faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi ataupun faktor lain dari faktor psikologis.