

DAFTAR PUSTAKA

- A. Kadir, *Hukum Bisnis Syariah dalam Al-Qur'an* (Jakarta: Amzah, 2010)
- Abdul Rahman Ghazaly, Ghufron Ihsan, dan Sapiudin Shidiq, *Fiqh Muamalat*,
(Jakarta: Kencana, 2012)
- Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian* (Yogyakarta: Teras, 2009)
- Albara, "Analisis Pengaruh Perilaku Pedagang Terhadap Inflasi," *Academia*, Vol. 5, No.2, (2016),
- Albara, *Analisis Pengaruh Perilaku Pedagang Terhadap Inflasi*
- Amirudin dan Zaenal asikin, *Pengantar metode penelitian hukum*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004)
- Anies, *Waspada Ancaman Penyakit Tidak Menular Solusi Pencegahan Dari Aspek Perilaku & Lingkungan* (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2006)
- Arfan Muzaki "Perilaku Pedagang Unggas Di Pasar Banjaran Kota Kediri Di Tinjau Dari Etika Bisnis Islam". (Skripsi Jurusan Ekonomi Syaria'ah IAIN Kediri, 2012)
- Arif Furchan, *Pengantar Manajemen Kualitatif* (Surabaya: Usaha Nasional, 1992)
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya* (CV. Penerbit Diponegoro, Bandung, 2000)
- Djam'an Satori dan Aan K, *Metodologi Penelitian Kualitatif*
- Eka Cholistiana, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Online Shop*.2021
- Eko Sujatmiko, *Kamus IPS*, (Surakarta: Aksara Sinergi media Cet. I, 2014)

Erna Rohayati, “ *Perilaku Pedagang Di Pasar Gaya Baru 1 Kecamatan Seputih Surabaya Kabupaten Lampung Tengah Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam*”

(Skripsi Institut Agama Islam Negeri Metro)

Faisal Badroen dan M. Arief Mufraeni, *Etika Bisnis dalam Islam* (Jakarta: Kencana, 2006)

Gufron, *Fiqih Mumalah Konseptual*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2000)

Ika Yunia Fauzia, *Etika Bisnis dalam Islam* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013)

Imron Arifin, *Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keagamaan* (Malang: Kalimasada, 1996)

Info seputar skripsi, Konsep Perilaku: *Pengertian Perilaku, Bentuk Perilaku dan Domain Perilaku*, <http://www.infoskripsi.com/Free-Resource/Konsep-Perilaku-Pengertian-Perilaku-Bentuk-dan-Domain-Perilaku.html> diakses 01 Maret 2022.

Ismail Nawawi, *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2012)

Jenu Widjadja Tandjung, *Spiritual Selling How To Get And Keep Your Customers* (Jakarta :Elex Media Komputindo, 2008)

Johan Arifin, *Etika Bisnis Islami*, (Semarang: Walisongo Press, 2009)

Jusmaliani, dkk., *Bisnis Berbasis Syariah*

Kamus Besar Bahasa Indonesia (Jakarta : Balai Pustaka, 2001)

Lexy J Moleng, *Metodologi penelitian kualitatif*, (Bandung; PT Remaja Rosda Karya, 2013)

- M. Djunaidi Ghony dan Fauzan A, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014)
- M. Djunaidi Ghony Dan Fauzan Almansur, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jogjakarta:2012)
- Mohamad Nizar Anshori, “*Perilaku Pedagang Asongan Ditinjau Dari Sosiologi Ekonomi Islam (Studi Kasus Paguyuban Pedagang Asongan Bina Mandiri Putra Ds. Ngronggo Kota Kediri Kecamatan Kota)*”, (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2020).
- Mohammad Hidayat, *An Introduction to The Sharia Economic Pengantar Ekonomi Syariah* (Jakarta Timur: Anggota IKAPI, 2010)
- Muhammad dan Alimin, *Etika & Perlindungan konsumen dalam Ekonom Islam*, (Yogyakarta: BPEE Yogyakarta, 2005)
- Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam* (Malang: UIN-Malang Press. 2007)
- Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Mengagas Bisnis Islam*
- Muhammad Teguh, *Metedologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi* (Jakarta: PT Grafindo Persada, 2001)
- Muhammad, *Manajemen Bank Syariah* (Yogyakarta: UPP APM YKPN, 2003)
- Muslich, *Etika Bisnis Islam* (Yogyakarta: EKONISIA, 2004)
- Muslich, *Etika Bisnis Islami Landasan Filosofis, Nrmatif, dan Substansi Implementasi* (Yogyakrta: Ekonisia Kampus Universitas Ekonomi UII, 2004)

- Mustafa Edwin Nasution, dkk., *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam* (Jakarta: Kencana, 2006)
- Nasirudin, " *Perilaku Pedagang Buah Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pasar Grosir Buah dan Sayur Kota Kediri)*". (Skripsi STAIN Kediri, 2011)
- NirmaKurriawati, " *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen*", Jurnal (2015)
- Rafik Issa Beckun, *Etika Bisnis Islam* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004)
- Rahman, *Penjelasan Lengkap Hukum-hukum Allah* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002)
- S. Nasution, *Metode Research* (Jakarta: Bumi Aksara, 2006)
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar, cet. ke-1, 1998,
- Sopnar Simanjuntak Ompu Manuturi, *Fuklor Batak Toba* (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor, 2015)
- Sudarsono, *Pokok-Pokok Hukum Islam*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2001), 393
- Suharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta : PT. Rineka Cipta, cet. ke-11, 1998
- Taqyuddin An-Nabhani, *Sistem Ekonomi Islam*. Terjemah Redaksi al-Azhar Press, (Bogor: Al-Azhar Press, 2010)
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, *Kamus Besar*. (Jakarta: Gema Insani Press, 2002)

Veitzal Rivai dan Antoni Nizar Usman, *Islamic Economics and Finance Ekonomi dan Keuangan Islam Bukan Alternatif Tetapi Solusi* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2007)

YI Falucky, *Faktor-Faktor yang mempengaruhi perilaku pedagang*, <http://www.repo.iain-tulungagung.ac.id>, Diakses tanggal 4 Juli 2022.

Yucki Prihadi, *Sukses Bisnis Melalui Manajemen Rasulullah Saw* (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2012)

Yusanto dan Wijaya Kusuma, *Menggagas Bisnis Islam* (Jakarta: Gema Insani Press, 2002)

Yusuf Qardhawi, *Peran Nilai dan Moral dalam Ekonomi Islam* (Jakarta: Robbani Press, 1997)

