

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang menggunakan latar alamiah, dengan maksud menafsirkan fenomena yang terjadi dan dilakukan dengan jalan melibatkan berbagai metode yang ada. Penelitian kualitatif digunakan sebagai metode untuk meneliti peristiwa sosial gejala sosial tingkah laku fungsionalisasi organisasi, keagamaan, Hubungan kekerabatan, dan lain-lain.¹ Penelitian kualitatif memiliki ciri-ciri memiliki latar belakang alami sebagai sumber data dan sudut pandang peneliti sebagai instrumen kuncinya. Penelitian kualitatif biasanya bersifat deskriptif atau lebih memperhatikan proses daripada hasil dalam menganalisis data serta cenderung induktif.²

B. Kehadiran Peneliti

Kehadiran peneliti dalam penelitian kualitatif dipahami sebagai alat untuk mengungkapkan fakta-fakta yang ada di lokasi penelitian. Penelitian kualitatif

¹ M. Djunaidi Ghony Dan Fauzan Almansur, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jogjakarta:2012), 13

² Imron Arifin, *Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keagamaan* (Malang: Kalimasada, 1996), 49.

instrumen utamanya terletak pada peneliti untuk mengumpulkan data penelitian.

C. Lokasi Penelitian

Menurut Arif Rahman dalam penelitian seorang peneliti diharuskan terjun ke lapangan untuk mengetahui faktor-faktor yang ada di lapangan peneliti harus melaksanakan hal-hal yang terkait dengan persyaratan-persyaratan untuk memenuhi penelitian yang dilakukannya dalam menyelidiki fakta-fakta yang ada di lapangan. Hal ini dilakukan untuk menentukan substansi dalam penelitiannya.³ Lokasi dalam penelitian ini adalah dealer motor bekas Leny motor kecamatan ngasem Kabupaten Kediri.

D. Sumber Data

Yang dimaksud dengan sumber data penelitian adalah subjek dari mana data dapat diperoleh.⁴ Dalam hal peneliti membagikannya menjadi dua bagian yaitu data primer dan sekunder.

1. Data Primer

Yang dimaksud data primer adalah data yang diperoleh langsung dari subjek penelitian dengan menggunakan alat pengukuran atau alat pengambilan data langsung pada subjek sebagai sumber informasi yang

³ Arif Furchan, *Pengantar Manajemen Kualitatif* (Surabaya: Usaha Nasional, 1992), 55.

⁴ Suharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta : PT. Rineka Cipta, cet. ke-11, 1998, 114

dicari.⁵ Yaitu data yang diperoleh dari orang yang pernah melakukan pembelian motor di dealer Leny motor kecamatan ngasem kabupaten Kediri.

2. Sumber Data Sekunder

Yang dimaksud sumber data sekunder adalah data yang diperoleh lewat pihak lain, tidak langsung diperoleh oleh peneliti dari subjek penelitiannya. Data kepustakaan, buku, dokumen, dan lainnya dan tentunya berhubungan dengan jual beli motor bekas. Data ini sebagai data awal sebelum peneliti terjun ke lapangan.

E. Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam penelitian merupakan hal yang esensial. Pengumpulan data dalam penelitian ilmiah adalah prosedur yang sistematis untuk memperoleh data yang diperlukan. Dalam penelitian kualitatif teknik pengumpulan data dapat dilakukan melalui setting dari berbagai sumber, dan berbagai cara.⁶ Metode pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu:

⁵ Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar, cet. ke-1, 1998,91.

⁶ Djam'an Satori dan Aan K, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 103.

1. Observasi

Observasi merupakan salah satu teknik operasional pengumpulan data melalui proses pencatatan secara cermat dan sistematis terhadap objek yang diamati secara langsung.⁷ Metode observasi adalah metode yang digunakan untuk mengetahui secara empirik tentang fenomena yang diamati. Metode observasi adalah suatu metode yang digunakan untuk menghimpun bahan-bahan keterangan yang dilakukan dengan pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap gejala yang menjadi sasaran.⁸

Dalam hal ini peneliti melakukan observasi terkait dengan perilaku pedagang motor bekas di Dealer Leny motor desa Ngasem Kabupaten Kediri.

2. Wawancara

Metode wawancara adalah suatu teknik pengumpulan data untuk mendapatkan informasi yang digali dari sumber data langsung melalui percakapan atau tanya jawab.⁹ Wawancara merupakan metode yang efektif untuk mengumpulkan informasi seluas-luasnya dari narasumber tentang etika bisnis islam dalam berdagang Yang di tanyakan pada beberapa narasumber dari 3 customer dealer Leny motor desa Ngasem kabupaten Kediri.

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan suatu teknik pengumpulan dokumen-

⁷ Muhammad Teguh, *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi* (Jakarta: PT Grafindo Persada, 2001). 133-134.

⁸ S. Nasution, *Metode Research* (Jakarta: Bumi Aksara, 2006), 154.

⁹ Djam'an Satori dan Aan K, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 130.

dokumen yang berupa foto, video, film, memo, surat, diary, dan lain sebagainya yang dapat digunakan sebagai bahan informasi penunjang suatu penelitian.¹⁰

Beberapa dari dokumentasi yang peneliti gunakan sebagai sumber data penelitian adalah kumpulan data dari Dealer Leny motor desa Ngasem Kabupaten Kediri.

F. Pengecekan Keabsahan Data

Validitas atau keabsahan data adalah suatu gagasan yang esensial diperbarui dari konsep validitas dan keadaan versi yang baik yang dimodifikasi menjadi tuntutan keahlian, persyaratan, dan paradikma¹¹. Sedangkan untuk menentukan relevansi dalam suatu kesimpulan harus diperiksa kredibilitasnya dengan menggunakan teknik sebagai berikut:¹²

1. Perpanjangan keikutsertaan peneliti

Pada penelitian ini mengharuskan para sarjana kualitatif mampu memahami bahkan menjelaskan secara rinci dan mendalam sebagaimana penelitian ini dilakukan dengan tentatif sehingga analisis terperinci dalam masalah ini dapat dilakukan.¹³

Dalam penelitian ini, peneliti berupaya semaksimal mungkin

¹⁰ M. Djunaidi Ghony dan Fauzan A, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014), 199.

¹¹ Lexy J Moleng, *Metodologi penelitian kualitatif*, (Bandung; PT Remaja Rosda Karya, 2013) 321

¹² Lexy, J Moleng 175.

¹³ Lexy, J Moleng 177.

untuk mendapatkan data yang relevan dengan persoalan yang sedang dicari dengan cara penelitian langsung di dealer Leny motor kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri.

2. Ketentuan Pengamatan

Metode ini dikenal sangat relevan karena metode ini dilakukan secara diskusi dengan rekan yang ingin mendapat umpan balik seperti kritik, rekomendasi atau pertanyaan tajam dan siapa yang mungkin akan adanya pertanyaan tentang tingkat kepercayaan pada keakuratan penelitian.¹⁴ Dalam ketentuan pengamatan ini peneliti melakukan penelitian secara rinci terhadap objek untuk mengetahui perilaku pedagang motor di dealer Leny motor kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri.

3. Triangulasi

Metode triangulasi ini digunakan untuk memvalidasi data yang memanfaatkan sesuatu yang lain untuk keperluan pengujian atau pembandingan dengan data tersebut. Triangulasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah triangulasi sumber yaitu membandingkan dan memverifikasi tingkat kepercayaan terhadap pengetahuan yang diperoleh melalui berbagai alat dan waktu dalam pendekatan kualitatif. Pendekatan triangulasi digunakan

¹⁴ Lexy, J Moleng 178.

untuk membandingkan bukti yang diamati dengan hasil wawancara dengan sumber data primer. Hal ini dilakukan untuk mengetahui kebenaran data yang telah didapatkan dengan kenyataan yang ada di dealer Leny motor kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri.

G. Analisis Data

Setelah berbagai jenis data di terkumpul Langkah selanjutnya adalah menganalisis data tersebut, tujuannya untuk mengumpulkan data yang terorganisir, berkualitas tinggi dan sistematis. Tahapan tahapan dalam menganalisa data meliputi.¹⁵

a. Editing

Editing disini merupakan proses pemeriksaan kembali semua dokumen, data, arsip yang sudah didapatkan oleh peneliti¹⁶. Disini berarti peneliti akan melakukan analisis tambahan dari data yang dikumpulkan dalam laporan ini baik berupa data primer maupun data sekunder yang relevan dalam penelitian ini.

b. Penyajian Data

Langkah yang dilakukan peneliti setelah editing adalah menyajikan data datanya yang digambarkan sebagai kumpulan detail terorganisir yang memungkinkan kemungkinan untuk menarik kesimpulan. Penyajian data

¹⁵ Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian* (Yogyakarta: Teras, 2009), 54.

¹⁶ Amirudin dan Zaenal asikin, *Pengantar metode penelitian hukum*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004) 168

ini sementara berupa ringkasan singkat, peta dan diskusi tentang hubungan antar kelompok. Bukti disajikan dengan cara ini sehingga peneliti dapat mempertimbangkan apa yang digunakan dan apa yang sedang terjadi juga dapat mempersiapkan Tindakan selanjutnya yang akan diambil.

c. Klarifikasi

Setelah selesai editing dan proses penyajian data melalui pengelolaan data langkah selanjutnya adalah sortasi atau disebut dengan pengelompokan data. Dalam penelitian ini penulis akan menyajikan data dengan mengelompokkan sesuai dengan kategori data tertentu tujuannya untuk mempermudah menggali data dimasa yang akan datang. Pendekatan Analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah model analisa isi yaitu data yang berupa dokumen, teks, arsip atau sastra yang merupakan subyek dialektika dalam sejarah dan perkembangannya oleh karena itu data tidak dapat dipisahkan dari pengertiannya dalam kesejahteraan dimanapun dan kapanpun data dihasilkan.

H. Tahap-tahap Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa tahapan diantaranya adalah :

1. Tahapan Pra Lapangan,

Dimana tahapan ini terdiri dari dua langkah yaitu dengan memilih lokasi penelitian selanjutnya Menyusun rencana penelitian yang akan digunakan untuk perizinan kepada objek yang akan diteliti

2. Tahapan pelaksanaan penelitian

Pada tahapan ini yang dilakukan peneliti adalah melakukan pengamatan secara langsung di dealer Leny motor dan juga mengamati berbagai kegiatan yang dilakukan dalam mengelola bisnis transaksi jual beli motor bekas di dealer Leny Motor yang akan diteliti ini.

Setelah kedua tahapan diatas selesai dilakukan, pada tahap akhir aktualisasi dari beberapa tahapan ini yaitu peneliti menyusun data data yang telah diperoleh di lapangan menjadi sebuah laporan hasil penelitian

