

**MOTIVASI REMAJA DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DISTRO
PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM**

(Studi Kasus Terhadap Konsumen Remaja Distro 3 Second Kediri)

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Disusun oleh:

NURFARIDA FIRDHAUSY

9313.108.16

**PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

KEDIRI

2022

Halaman Judul

**MOTIVASI REMAJA DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DISTRO
PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM**

(Studi Kasus Terhadap Konsumen Remaja Distro 3 Second Kediri)

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Disusun oleh:

NURFARIDA FIRDHAUSY

9313.108.16

**PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

KEDIRI

2022

Halaman Persetujuan

Motivasi Remaja Dalam Keputusan Pembelian Produk Distro Perspektif Konsumsi
Islam

(Studi Kasus Terhadap Konsumen Remaja Distro 3Second Kediri)

NURFARIDA FIRDHAUSY

NIP. 9313. 108. 16

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I



Amrul Mutaqin, M.Ei

NIP. 19760507 200801 1 013

Dosen Pembimbing II



Binti Mutafarida, SE., MEI

NIDN. 2104108403

NOTA DINAS

Kediri, 15 Juni 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07- Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : NURFARIDA FIRDHAUSY
NIM : 9313.108.16

Judul : MOTIVASI REMAJA DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DISTRO PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM (Studi Kasus Terhadap Konsumen Remaja Distro 3Second Kediri).

Setelah diperbaiki dan susunanya, kami berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diajukan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamuallaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



Amrul Mutaqin, M.Ei

NIP. 19760507 200801 1 013

Pembimbing II



Binti Muafarida, SE., MEI

NIDN. 2104108403

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 15 Juni 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (Empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo - Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : NURFARIDA FIRDHAUSY

NIM : 9313.108.16

Judul : MOTIVASI REMAJA DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DISTRO PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM (Studi Kasus Terhadap Konsumen Remaja Distro 3Second Kediri).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Amrul Mutaqin, M.Ei

NIP. 19760507 200801 1 013

Pembimbing II



Binti Mutawarida, SE, MEI

NIDN. 2104108403

HALAMAN PENGESAHAN
MOTIVASI REMAJA DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
DISTRO PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM
(Studi Kasus Terhadap Konsumen Remaja Distro 3Second Kediri)

NURFARIDA FIRDHAUSY

9313.108.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
pada tanggal 14 Juli 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

M. Sholeh Mauludin, SE., M.S.I
NIDN. 203001790


(.....)

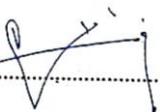
2. Penguji I

Amrul Muttaqin, M.EI
NIP. 19760507 200801 1 013


(.....)

3. Penguji II

Binti Mutafarida, SE., M.EI
NIDN. 2104108403


(.....)

Kediri, 22 Juli 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Imam Annas Mushlihah, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامٌ ۝ ٦٧

Artinya: “Dan orang-orang yang apabila membelanjakan (harta), mereka tidak berlebih-lebihan, dan tidak (pula) kikir, dan adalah (pembelanjaan itu) di tengah-tengah antara yang demikian .” (QS. Al-Furqon[25]: 67)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Ucap syukur yang tiada henti dan amat dalam atas kehadiran Allah yang Maha Esa. Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua saya yaitu, Bapak Basuki Lestyono dan Ibu Siti Muslimah yang telah mendampingi dengan segala doa dan dukungan baik materi dan non materi sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini hingga saya menyelesaikan studi.
2. Nenek saya Hj. Nur Azizah yang setiap hari bertanya kapan wisuda, dan ingin melihat cucunya cepat wisuda yang mendorong semangat saya untuk mengerjakan skripsi.
3. Sahabat-sahabat saya di angkatan 2016 program studi Ekonomi syariah IAIN Kediri yang setia menemani dan memberikan dukungan dan dorongan semangat serta motivasi untuk menyelesaikan skripsi.
4. Sahabat baik saya Putri Auliya Almufida yang setiap saat mengantarkan bimbingan dan penelitian, yang memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Support system saya yang setiap hari mendengar keluh kesah, dan memberikan semangat agar segera menyelesaikan skripsi ini.
6. Yang terakhir skripsi ini dipersembahkan untuk diri sendiri, terimakasih sudah bangkit, sudah semangat untuk menyelesaikan tugas akhirmu.

ABSTRAK

NURFARIDA FIRDHAUSY, 2022. *Motivasi Remaja Dalam Keputusan Pembelian Produk Distro Perspektif Konsumsi Islam (Studi Kasus Terhadap Konsumen Remaja Distro 3Second Kediri)*, Skripsi, Progam Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. Dosen pembimbing: (1) Amrul Mutaqin, M.Ei dan (2) Dr. Binti Mutafarida, SE. MEI.

Motivasi merupakan dorongan yang terdapat dalam diri seseorang untuk mencapai suatu tujuan. Motivasi dibagi menjadi dua yaitu motivasi rasional dan emosional. Motivasi rasional adalah pembelian yang didasarkan oleh kenyataan produk, harga, kualitas, pelayanan, dan promosi. Sedangkan motivasi emosional pembelian berdasarkan cita rasa. Konsumsi merupakan kegiatan menghabiskan atau menggunakan nilai guna suatu barang dan jasa. Konsumsi dalam islam terbatas pada barang dan jasa yang baik dan halal yang sudah disediakan oleh Allah SWT. Prinsip konsumsi islam yang harus diperhatikan ialah prinsip kehalalan, prinsip kebersihan, dan prinsip tidak berlebihan. Distro 3Second merupakan perusahaan bidang fashion retail, yang menawarkan berbagai produk. Motivasi remaja dalam keputusan pembelian produk distro Perspektif konsumsi Islam sangat menarik untuk diteliti, karena pembelian yang dilakukan bisa dibilang secara berulang-ulang. Fokus penelitian dalam skripsi ini adalah 1) Untuk mengetahui bagaimana motivasi remaja dalam keputusan pembelian produk Distro 3Second Kediri. 2) Untuk mengetahui bagaimana motivasi remaja dalam keputusan pembelian produk distro 3Second Kediri jika ditinjau dari konsumsi Islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Sumber data diperoleh dari *Leader* dan konsumen remaja Distro 3Second Kediri, serta data tambahan berupa dokumen. Dalam menganalisis data penulis menggunakan cara reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data peneliti menggunakan dua teknik, yaitu: triangulasi dan memperpanjang pengamatan. Pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Motivasi remaja dalam melakukan keputusan pembelian didasarkan pada kualitas produk yang sesuai dengan harganya, desain produk yang limitid, diskon yang diberikan distro, dan rekomendasi dari seseorang. 2) Motivasi remaja dalam melakukan pembelian belum sepenuhnya menerapkan konsumsi islam, karena remaja cenderung mengikuti trend dan mengejar potongan harga yang menyebabkan tingkat konsumtif tinggi dimana hal ini bertentangan dengan konsumsi islam. Namun dari segi motivasi lain remaja dapat dikatakan dalam batas wajar dalam konsumsi sesuai kebutuhan.

Kata Kunci: Motivasi Remaja, Konsumsi Islam.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“MOTIVASI REMAJA DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DISTRO PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM (Studi Kasus Terhadap Konsumen Remaja Distro 3Second Kediri)”**. Serta tak lupa sholawat dan salam penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW semoga kita mendapat syafaat dari nya pada hari akhir nanti.

Skripsi ini merupakan tugas akhir sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri. Penulis sangat menyadari bahwa penulis skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis mengucapkan kepada yang terhormat:

1. Bapak Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Civitas Akademik Bapak Dr. H. Imam Annas Muslih, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI selaku Kaprodi Ekonomi Syariah
4. Dosen pembimbing skripsi bapak Amrul Muttaqin, M.EI dan ibu Binti Mutafarida, SE., MEI, sekaligus dosen mata kuliah yang pernah saya tempuh selama belajar dikampus.
5. Seluruh dosen dan staff karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah banyak membantu penyusunan skripsi ini hingga selesai.
6. Mas Geza selaku pimpinan dari “Distro 3Second Kediri” beserta pihak-pihak informasi yang telah bersedia menjadi narasumber penulis.
7. Semua pihak yang membantu menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.
8. Teman-teman mahasiswa IAIN Kediri dan pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalau memberikan dukungan moril kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut menjadi ladang pahala di akhirat nanti. Dan semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi pembacanya, Amiin.

Kediri, 15 Juni 2022

NurFarida Firdhauy

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Telaah Pustaka	10
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Motivasi	13
B. Keputusan Pembelian	19
C. Konsumsi Islam	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan	33
B. Kehadiran Peneliti	34

C. Sumber Data	34
D. Prosedur Pengumpulan Data	35
E. Analisis Data	36
F. Pengecekan Keabsahan Data	38
G. Tahap-tahap Penelitian	39
BAB IV PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN	41
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	41
B. Paparan Data	47
C. Temuan Peneliti	59
BAB V PEMBAHASAN	60
A. Motivasi Remaja dalam Keputusan Pembelian Produk Distro 3Second Kediri	60
B. Motivasi Remaja dalam Keputusan Pembelian Produk Distro 3Second Kediri Perspektif Konsumsi Islam	63
BAB VI PENUTUP	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN	71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan Distro 3Second Kediri	6
Gambar 1.2 Produk 3Second Kediri.....	7
Gambar 1.3 Produk Pesaing	7
Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan	20
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	42

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Harga Distro 3Second Kediri Dengan Pesaing ..6	
Tabel 1.2 Hasil Survei8	
Tabel 4.1 Daftar Nama Responden47	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara	71
Lampiran 2 : Daftar Konsumen Distro 3Second Kediri	72
Lampiran 3 : Daftar Konsultasi	74
Lampiran 4 : Foto Dokumentasi	76
Lampiran 5 : Daftar Riwayat Hidup	80

