

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. *Manajemen Pemasaran: Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. 2014.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Anto, Hendrie. *Pengantar Ekonomika Islami*. Yogyakarta: Ekonisia. 2003.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers. 2014.
- \_\_\_\_\_. *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages*. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada. 2013.
- Astuti, Rini dan Ikhsan Abdullah. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Usaha Mikro Kecil Menengah*. Jurnal Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Jurnal Iman. Vol. 5, No. 2. September 2017.
- Aziz, Ruslan Abdul. *Pengaruh Iklan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Dual Simcard Buatan China Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. (Skripsi) Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta. 2012
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pustaka Media. 2005.
- Christoper, Lovelock. Dkk. *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Dan Strategi Perspektif Indonesia*. Terj Dian Wulandari Dan Devri Barnadi Putera. Jakarta: Erlangga. 2010.

- Faedah, Nur. Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Lea Pada Showroom Lea Di Samarinda. *Ejournal Ilmu Administrasi Bisnis*. 2016.
- Fernando, Made Fajar dan Ni Made Asti Aksari. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar*. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 7. No. 1. 2018.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2005.
- Gunara, Thorik Dan Utus Hardino Sudiby. *Marketing Muhammad*. Bandung: Madania Prima. 2007.
- Gurajati, Damondar. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga. 2006.
- Habibah, Ummu Dan Sumiati. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* Vol. 1 No. 1 Maret 2016.
- Hajar, Ibnu. *Dasar-Dasar Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan Metodologi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. 1996.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syari'ah*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2010.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2004.
- Hendro. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga. 2011.
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Group. 2007.

- Irkhamni, Deby Anggraini. *Pengaruh Penerapan Green Marketing Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Treatment Naavagreen Natural Skin care Cabang Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 50 No. 2 September 2017.
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong,. *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Ke 9 Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia. 2003.
- \_\_\_\_\_. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Ke-12*. Jakarta: Erlangga. 2006.
- \_\_\_\_\_. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ketiga Jilid I*. Jakarta: Erlangga. 1997.
- Kuncoro. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Pada Keputusan Pembelian Produk Handphone Nokia*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta Press. 2013.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat. 2013.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat. 2009..
- Machfoed, Mahmud. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN. 2005.
- Manoppo, Jacky R. Dan William J. F Alfa Tumbuan, *Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Excite Oriflame*. Jurnal EMBA Vol. 2 No. 2 Juni 2014.
- Muslich. *Bisnis Syariah Perspektif Mu'amalah Dan Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn. 2002.

- \_\_\_\_\_. *Etika Bisnis Islam Landaan Filosofis, Normatif, & Substansi Implementatif*. Yogyakarta: Ekonisisa. 2004.
- Nugraha, Langgeng Setyo. *Pengaruh Kualitas, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Distro (Distributor Outlet) Rown Division Di Solo*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2015.
- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2008.
- Riduwan. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press. 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- \_\_\_\_\_. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta. 2011..
- \_\_\_\_\_. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2007.
- \_\_\_\_\_. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. 2011.
- Setyani, Erina. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Alat Tulis Hadi Sutrisno Putra 2 Limpung*. Semarang: Uin Walisongo Press. 2015.
- Sulistiani, Sinta. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Loyalitas Pelanggan Pada Produk Hydro Coco Pt Kalbe Farm*. Eduka Jurnal Pendidikan. Hukum Dan Bisnis Vol. 2 No. 4 Juli. 2017.

- Suliyanto. *Ekonomi Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2011.
- Sujarweni, Wiratman. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media. 2008.
- Sumarni, Murti Dan Salamah Wahyuni. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset. 2006.
- Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS. 2011.
- Suryana. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat. 2006.
- Susanto. *Bizmark: Management For Everyone 3*. Jakarta: Erlangga. 2010.
- Tehujibuluw, Florentina K. dan Desy Permata Sari. *Pengaruh Bauran Pemasaran, Pester Power, Dan Heritage Terhadap Keputusan Pembelian biskuit Merek Roma Malkist*. Jurnal Manajemen Bisnis. Vol. 12, No. 1. Januari 2017.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan Dan Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2014.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. 1999.
- Widoyoko, Eko Putro. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2012.
- Wijaya, Evelyn dan Rudi Keristiano. *Pengaruh Kelas Sosial, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Royal Platinum Pada PT Platinum Kejayasindo*. Pekanbaru: STIE Pelita Indonesia. 2015.
- <http://kemenperin.go.id/artikel/5897/Indonesia-Lahan-Subur-Industri-Kosmetik>.
- [www.naavagreen.com](http://www.naavagreen.com).