

DAFTAR PUSTAKA

- A.Karim Adiwarmam. *Bank Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2008.
- A.Karim, Adiwarmam. *Ekonomi Islam, Suatu Kajian Kontemporer*. Jakarta: Gema Insani Press. 2001.
- Amalia, Euis. *Keadilan Distribusi dalam Ekonomi Islam Penguatan Peran LKM dan UKM di Indonesia*. Jakarta: Rajawali. 2009.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. 2002.
- Edyansyah, Teuku. 2005 *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Mandiri (Persero) Tbk (Study Kasus Pada Bank Mandiri Cabang Lhokseumawe Pendopo)* Jurnal Penelitian Fakultas Ekonomi Universitas Malikusaleh Aceh Utara.
- Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo. 2006.
- Husein, Umar. *Metodelogi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka. 2003.
- Joh.C Mowen dan Michael Miror. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga. 2002.
- K. Malhota, Naresh. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia. 2006.
- Karsono. *Peran Variabel Citra Perusahaan, Kepercayaan dan Biaya Perpindahan yang memediasi Pengaruh kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan*, Jurnal Bisnis dan Ekonomi
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PenerbitPRENHALLINDO, 1997.
- Kotler, Philip. *Marketing Management 9e*, alih bahasa: Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli. Jakarta: Prenhallindo. 2000
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi: Bagaimana meneliti dan Menulis Tesis*. Jakarta: Erlangga. 2003.
- Noor, Juliansyah. *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, DIsertasi, Karya Ilmiah, Edisi 1, Cet. 2*. Jakarta: Kencana. 2012.

- Oliver L.,Richard.Satisfaction: *A behavioral perspective on the customer*. Singapura: Grafik World, Inch
- Prasetyo, Bambang & Lina Miftahul Janah. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*.Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2005.
- Priyatno, Duwi.*Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Jakarta: MediaKom. 2010.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah.*Perilaku Konsumen Pendekatan Praktiis*.Yogyakarta: Andi. 2013.
- Sekaran,Uma. *Research Methode ForBusiness, 4th Edition*, Jakarta: Salemba Empat. 2006.
- Shiregar, Shofiyan.*Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat. 2004.
- Siregar, Syofian.*Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, edisi, cet. 1, Jakarta: Kencana. 2013.
- Sugiyono.*Metode Pebelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Sugiyono.*Statistika Untuk Penelitian, Revisi Terbaru*. Bandung: Alfabeta. 2008.
- Sumiyanto, Ahmad.*BMT Koperasi Modern*. Yogyakarta: ISES Publishing. 2008.
- Sunyoto, Danang.*Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*.Yogyakarta: CAPS. 2011.
- Supriyanto, Edy.*SPSS + Amos*. Bogor: In Media. 2014.
- Suryabrata, Sumardi.*Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers. 2014.
- Syafi'I Antonio, Muhammad.*Bank Syariah dari Teori Praktek*.Cet 1. Jakarta: Gema Insani Press. 2010.
- Syatori Nasebuddie, Toto.*Metode Penelitian (Sebuah Pengantar)*. Cirebon: STAIN Cirebon. 2008.
- Tjiptono, F. *Total Quality Service*. Yogyakarta: Penerbit Andi. 2002.
- Tjiptono, Fandy.*Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Ofset. 2001.
- Warits, Abdul.*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Penerapan Prinsip-Prinsip Syariah Terhadap Minat Konsumen Hotel Syariah*. Skripsi S1, Semarang: IAIN WSS. 2009.

Whidya Utami, Christina. *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Riset Modern*. Jakarta: Salemba Empat. 2006.

Wiroso. *Jual Beli Murabahah*. Yogyakarta: UII Press. 2005.

Yamit, Zulian. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta Ekonista. 2005.

Basu Swasta Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta Liberty. 2008.

Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen-Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia. 2002.

Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat. 2006.