

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, Dita. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Majesty Bakery & Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan”. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*. Volume 2. No.1. Maret 2010. <https://www.researchgate.net> (Diakses pada tanggal 19 oktober 2021 pukul 07:55 WIB).
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan, Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*. Jakarta: Kenacana, 2017.
- Departemen Agama RI. *AL-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Menteri Agama RI. 2019.
- Dodi, Limas. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pusataka Ilmu, 2015.
- Fahmi, Irham. *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro. 2011.
- Hardani dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* . Yogyakarta: CV.Pustaka Ilmu. 2020.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya:Unitomo Press, 2019.
- Karim, Andiwarman. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Penerbit III T Indonesia. 2003
- Kotler, Philip. *Kualitas Produk Jilid 6*. Jakarta. Erlangga, 2011.
- Kotler, Philip dan Grwy Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi ke Dua Belas Jilid Satu*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Armstrong. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium*. Jakarta: PT. Prenhallindo, 2002.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Gramedia, 2006.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi ke Dua Belas*. Jakarta: PT Indeks Gramedia, 2007.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi ke Tiga Belas Jilid satu*, Jakarta: Erdangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi ke Tiga Belas Jilid Dua*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Krisdayanti, Helisia. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen pada Minimarket Kertapati Jaya Indah Palembang*. Palembang: Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang 2017.
- Kunto, Suharsimi Ari. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008.
- Lupiyoadi, Rahmat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Selemba Empat, 2006.
- Maman Abdurahman dkk. *Dasar-Dasar Metode Stastitik untuk penelitian*. bandung: Pustaka Setia, 2011.
- Minor, Michael. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga. 2002.
- Mowen, John dan Minor Michael. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta. Erlangga, 2002.
- Mujahidin, Akhmad. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo. 2007.
- Nurmalia, Rima Zainul Hidayat, dan Jesi Irwanto. “Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Usaha Kuliner Bakso H. Sabar Yosowilangun)”. *Progress Conference*. Vol. 1. No. 1 Agustus 2018. <http://proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.ic/indek.php/progres> (Diakses pada tanggal 17 oktober 2021 puku 07:30 WIB).
- Pasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Priyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing. 2008

- Purnomo, Albert Kurniawan. *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*. Surabaya: CV. Jakad Publishing. 2019.
- Ramdania, Wida. "Etika Bisnis Islam Pada Perilaku Pemasaran dan Kepuasan Konsumen". *Asy-Syari'ah*. Vol.22. No.2. Desember 2020, <https://journal.uinsgd.ac.id> (Diakses pada tanggal 19 oktober 2021 pada pukul 09:00 WIB).
- Setyo, Purnomo Edwin. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Best Autowork)". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol. 1. No. 6. Februari 2017. <https://journal.uc.ac.id> (Diakses pada tanggal 17 Oktober 2021 pada pukul 07:38 WIB).
- Siregar, Sofyan. *Statistika Parameter untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Bumi Aksara, 2017.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishin. 2015.
- Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran Edisi Ketuju Jilis Satu*. Jakarta: Erlangga, 1990.
- Sudirman, Acai. Dkk. *Perilaku Konsumen dan perkembanganya di Era Digital*. Bandung : Widina Bhakti Persada Bandung, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta; Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Cetakan 13*. Bandung: CV Alfabeta, 2011.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik Belajar SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2009.
- Sulaiman, Wahid. *Analisis Regresi Menggunakan SPSS: Contoh Kasus dan Pemecahanya*. Yogyakarta: Andi, 1983
- Sumarni, Murti dan Salamah Wahyuni. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2006.

- Sumar'in. *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2013.
- Supranto. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta, 1997
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran 2 Edition*. Yogyakarta : Andi Offset, 2016.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Trihastuti, Aselina Endang. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Budi Utama. 2020.
- Umar, Husein. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia, 2010.
- Widoyoko, Eko Putro. *Teknik Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012
- Wijaya, Tony. *Manajemen Kualitas Jasa Cetakan Pertama*. Jakarta: PT. Indeks, 2011
- Wijayanto, Kuwuma. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank". *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*. Vol. 05 No. 01 2015. <https://journals.ums.ac.id> (Diakses pada tanggal 19 oktober pukul 08:30 WIB).
- Zakaria, Shandy Ibnu dan Sri Rahayu Tri Astuti. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Pengguna Jasa Transportasi (Studi Kasus Pada Pengguna Bus Trans Jogja di Kota Yogyakarta)*. Diponegoro Journal of Management vol.02 no.3 tahun 2013.
- Zamzam, Fakhry dan Havis Aravik. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: Budi Utomo. 2020.