

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen di Usaha Kuliner Bakso Mayang Pucangsimo Kab. Jombang, maka bisa diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini harga di Bakso Mayang masuk dalam kategori murah hal ini dapat dibuktikan dengan dengan 218 responden memilih sangat murah dan 127 responden memilih murah sehingga didapatkan jumlah F Relatif Kumulatif sebesar 98,85%.
2. Pada penelitian ini kalitas produk di Bakso Mayang masuk dalam kategori berkualitas hal ini dapat di buktikan dengan 233 responden memilih sangat berkualitas dan 111 responden memilih berkualitas sehingga didapatkan jumlah F Relatif Kumulatif sebesar 98,57%.
3. Pada Penelitian ini Kepuasan Konsumen di Bakso Mayang masuk dalam kategorisasi puas hal ini dapat dibuktikan dengan terdapat 253 responden memilih sangat puas dan 90 responden memilih puas sehingga didapatkan jumlah F Relatif Kumulatif sebesar 98,28%.
4. Pada penelitian ini variabel harga secara parsial berpengaruh terhadap kepuasan konsumen hal ini dibuktikan dengan nilai sig. variabel harga $(0,00) < 0,05$, selain perbandingan pada nila sig. pengaruh dari variabel harga dapat diketahui dengan membandingkan nilai $T_{hitung} (7,078) >$

$T_{\text{tabel}} (1,967)$ yang berarti bahwa variabel harga merupakan salah satu faktor penting untuk memperoleh kepuasan konsumen.

5. Pada penelitian ini Variabel Kualitas Produk secara parsial berpengaruh terhadap kepuasan konsumen hal ini dibuktikan dengan nilai sig. variabel kualitas produk $(0,00) < 0,05$, selain perbandingan pada nilai sig. pengaruh dari variabel kualitas produk dapat diketahui dengan membandingkan nilai $T_{\text{hitung}} (7,399) > T_{\text{tabel}} (1,967)$ yang berarti bahwa variabel kualitas produk menjadi salah satu faktor penting dalam memperoleh kepuasan konsumen.
6. Pada penelitian ini variabel harga dan kualitas produk secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen di Bakso Mayang ditunjukkan dengan nilai sig. $F (0,00) < 0,05$, selain perbandingan pada nilai sig. pengaruh dari variabel harga dapat diketahui dengan membandingkan nilai $F_{\text{hitung}} (86,205) > F_{\text{tabel}} (3,01)$ yang berarti bahwa variabel harga dan kualitas produk secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Besarnya pengaruh yang diberikan variabel harga dan kualitas produk secara simultan terhadap kepuasan konsumen ialah 33,3% hal ini bisa diketahui dari nilai koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0,333. Dan sebesar 66,7% dipengaruhi oleh variabel yang lain yaitu, kualitas pelayanan, biaya, dan merek (Brand).

B. Saran

Berlandaskan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti akan memberikan beberapa saran yang sekiranya bisa menjadi masukan, yaitu:

1. Bagi Depot Sate Tenang.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti, diperoleh hasil bahwa harga dan kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Maka disarankan bagi Bakso Mayang Pucangsimo Kab. Jombang untuk berhati-hati dalam menetapkan strategi berkenaan dengan harga dan kualitas produk. Selain itu diharapkan agar Bakso Mayang juga meningkatkan faktor lain yang mempengaruhi kepuasan konsumen selain harga dan kualitas produk seperti kualitas pelayanan atau lainnya.

2. Bagi Peneliti

Peneliti menyadari jika penelitian ini masih banyak kekurangannya baik dari kelengkapan data, validitas data maupun pemaparan datanya, sehingga peneliti berharap agar peneliti selanjutnya melakukan penelitian pada variabel lain yang mempengaruhi kepuasan konsumen misalnya kualitas pelayanan, merek (*Brand*), dan biaya karena variabel harga dan kualitas produk secara simultan berpengaruh sebesar 33,3% dan

melakukan penambahan pada jumlah responden agar hasil penelitian yang diperoleh lebih akurat.