

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Ardhanari, Margaretha. "Customer Satisfaction Pengaruhnya terhadap Brand Preference dan Repurchase Intention Private Brand". *Jurnal Riset ekonomi dan Bisnis*, (2008), Vol. 2.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Arnould, Price & Zinkhan. *Consumers*. New York: McGraw-Hill, 2002.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Durianto, Darmadi. *Strategi Menaklukan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- F. Gerson, Richard. *Tingkat Kepuasan Pelanggan*, Terj. Widyaningrum. Jakarta: PPM, 2002.
- Gaffar, Vanessa. *Manajemen Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Irawan, Basu Swasta. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Indeks, 2007.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, Terj. Teguh hendra. Jakarta: Prenhalindo, 2002.
- Krisdayanti, Helisia. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen pada Minimarket Kertapati Jaya Indah

- Palembang". Skripsi tidak diterbitkan. Palembang: Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang, 2017.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran dan Jasa*. Jakarta: Salemba, 2006.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UII, 2006.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: UPFE UMY, 2003.
- Muhidin, Sambas Ali dan Maman Abdurrahman. *Analisis Korelasi Regresi dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2009.
- Nurjaman, Kadar dan Khaerul Umam. *Komunikasi & Public Relation*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Ridwan Dkk. *Cara Mudah Belajar SPSS 17.0 dan Aplikasi Statistik Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sarwono, Jonathan. *Marketing Intelligence*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Soehartono, Irawan. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1995.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen-Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia, 2002.
- Suryabrata, Sumardi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Tjiptono, Fandi. *Manajemen Jasa*. Malang: Bayu Media, 2006.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Cet. Ketiga*. Jawa Timur: Banyumedia Publishing, 2007.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Usman, Husaini dan R. Purnomo Setiady Akbar. *Pengantar Statistik Edisi Kedua*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.

- “IM3 Ooredoo”. *Wikipedia*, (https://id.m.wikipedia.org/wiki/IM3_Ooredoo, di akses tanggal 17 Mei 2018).
- “Matrix Ooredoo”. *Wikipedia*, (https://id.m.wikipedia.org/wiki/Matrix_Ooredoo, diakses tanggal 17 Mei 2018).
- “Mentari Ooredoo”. *Wikipedia*, (https://id.m.wikipedia.org/wiki/Mentari_Ooredoo, di akses tanggal 17 Mei 2018).
- “Psikologi (Perkembangan Dewasa Awal)”. *Wordpress*, (<https://psychologymania.wordpress.com/2011/07/12/psikologi-perkembangan-dewasa-awal/>, di akses 3 April 2018).
- “Sejarah Indosat Ooredoo”. *Indosat Ooredoo*, (<https://indosatooredoo.com/id/about-indosat/company-profile/history>, di akses tanggal 16 Mei 2018).
- “Strategi Perusahaan”. *Indosat Ooredoo*, (<https://indosatooredoo.com/id/about-indosat/vision-mission>, di akses tanggal 16 Mei 2018).
- ”Indosat Ooredoo”. *Wikipedia(online)*, (http://id.m.wikipedia.org/wiki/Indosat_Ooredoo, diakses tanggal 25 Desember 2017).
- ”Siapa Operator Seluler yang Mempunyai Pelanggan Terbanyak?”. 3 Mei 2017, (<http://www.katadata.co.id>, di akses tanggal 2 Desember 2017).
- SutrianiKEY. “karakteristik perkembangan masa dewasa”. *Wordpress*, (<https://mdsutriani.wordpress.com/2012/06/22/karakteristik-perkembangan-masa-dewasa/amp/>, diakses tanggal 3 April 2018).