

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. *Wirausaha Berbasis Syari'ah*. Banjarmasin: Antasari Press, 2001.
- Afridhal, Muhammad. "Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong di Kecamatan Samalangka Kabupaten Bireuen". *Jurnal S. Pertanian*, Vol. 3 (2017).
- Arifin, Johan. *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Arramiri, Iqbal. *Manajemen Strategi*. Sukabumi: CV. AL-Fath Zumar, 2014.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: RajaGrafindo Persada, 2018.
- Badan Pusat Statistik, *Data Strategis Kemiskinan dan Ketimpangan BPS*, <http://www.bps.go.id> diakses pada 25 Agustus 2021.
- Bisri, Cik Hasan. *Penuntunan Penyusunan Rencana Penelitian dan Penulisan Skripsi*. Jakarta: PT Grafindo Persada, 2001.
- David, Fred R.. *Strategi Management Manajemen Strategis Konsep Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat, 2020.
- Departemen Agama RI. Al-Qur'an dan terjemahannya Q.S Al-Mulk: 15
- Departemen Agama RI. Al-Qur'an dan terjemahannya Q.S An-Nisa' : 29
- Fauzia, Ika Yunia *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: KENCANA, 2013.
- Filaeli, Anik Endah. *Analisis Strategi Promosi Roti Kering dalam Meningkatkan Penjualan pada UD Niki Sari Nganjuk*. Skripsi Fakultas Ekonomi Syaria, IAIN Kediri, 2020. diakses melalui <https://etheses.iainkediri.ac.id/>.

- Furchan, Arif. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional, 1992.
- Gunawan, Imam. *Metodologi Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Hadi, Sutirno. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offser, 1991.
- Harahap, Sofyan S. *Ekonomi Bisnis & Manajemen Islami*. Yogyakarta: BPFYogyakarta, 2004.
- Hariandja, Marihot Tua Efendui. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002.
- Helaluddin, Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif*. Sekolah Tinggi Theologis Jaffany, 2019.
- Hidayati, Ulfa. *Penerapan Analisis SWOT sebagai Strategi Pengembangan Usaha dalam Perspektif Ekonomi Islam*, UIN Raden Intan Lampung, 2018.
- Hutabarat, Jemsly. *Strategi Pendekatan Komprehensif dan Terintegrasi*. Jakarta: UI Press, 2011.
- Jauhari, Jaidan. “Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah dengan Memanfaatkan E-commerce”. *Jurnal Sistem Informasi*, Vol. 2:1 (2010).
- Jusmaliani. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2009.
- Latief et. al., Nidaullaili. *Strategi SWOT dalam Meningkatkan Penjualan pada UMKM Rumah Makan Padang Raya Santiago Sario Manado*. Universitas Sam Ratulangi Manado, 2021.

LIPI, *Survei Kinerja UMKM di Masa Pandemi Covid19*, diakses dari <http://ii.go.id/berita/survei-kinerja-umkm-di-masa-pandemi-covid19/22071>, pada tanggal 28 Agustus 2021 pada jam 09:54 WIB.

Mardiah, Nymas. *Strategi Pengembangan Produk dalam Usaha Meningkatkan Volume Penjualan pada Usaha Sriwijaya Donat Palembang*. Universitas Muhammadiyah Palembang, 2009.

Moleong, Lexy. *Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004.

Muhandjir, Neong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Surasin, 2002.

Nafiah, Imarotun. "Analisis SWOT dan Strategi Keunggulan Bersaing pada BMT Artha Buana Desa Canggung Kec. Badas Kab Kediri". Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi Bisnis Islam IAIN Kediri, 2017, diakses melalui <https://etheses.iainkediri.ac.id/>,

Pearce, B. dan Robinson. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.

Qur'an Kemenag. Tafsir. QS At-Taubah:119.

Qur'an Kemenag. Tafsir. QS An-Najm:119

Qur'an Kemenag. Tafsir. QS Al-Hijr:88.

Qur'an Kemenag. Tafsir. QS Al-Baqarah:148.

Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2013.

Robinson, Pearce. *Manajemen Strategi Formulasi, Implementasi dan Pengendalian* Jilid 1. Jakarta: Binrupa Aksara, 2000.

- Sari et. al, Inayah Adi. “Strategi Pengembangan UMKM di Provinsi Jawa tengah melalui Pendekatan Analisis SWOT *Balanced Scorecard*”. *Jurnal MONEX*. Vol. 10 No. 2, (2021).
- Sari et. al., Lina Karlinda. “Strategi Pengembangan Produk Guna Meningkatkan Penjualan”, *Jurnal Administrasi Bisnis Malang*, 41.
- Sedarmayanti. *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Refika Aditama, 2014.
- Soewondo. “Analisis Lingkungan Internal-Eksternal (SWOT) dan Perencanaan Strategi Pengembangan, Strategi Fungsional serta Pemantapan Progam”. (<https://pspk.fkuinissula.ac.id> diakses 27 Januari 2022).
- Sugiyono. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Surachmat, Winarno. *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung: PT. Tarsito, 1982.
- Suryatama, Erwin. *Lebih Memahami Analisis SWOT Dalam Bisnis*. Suarabaya: Kata Pena, 2020.
- Swasta, Basu. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Liberty, 2014.
- Tjiptono, Fendy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI OFFET, 2008.
- Tohirin. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Trisnawati. ”Kajian Inovasi Sektor Usaha Kecil Menengah (UKM) dengan Pendekatan Sistem Dinamis. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, (2016), Vol. 4: 1.
- Umar, Husein. *Strategi Management In Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.

Yuniarti, Diah. “Analisis SWOT Sampah Antariksa Indonesia SWOT Analysis Indonesian Space Debris”. *Jurnal Buletin Pos dan Telekomunikasi*, (2013), Vol. 11:1.

Yusuf, Muri. *Metode Penelitian; Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.