

**STRATEGI PENGEMBANGAN UKM BAKPAO KIMYEN
KEDIRI MELALUI ANALISIS SWOT DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagai persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi (SE)



Disusun Oleh:

ADINDA PERMATA SARI

9313.305.18

PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul :

**STRATEGI PENGEMBANGAN UKM BAKPAO KIMYEN KEDIRI
MELALUI ANALISIS SWOT DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**

Ditulis Oleh :

**ADINDA PERMATA SARI
9313.305.18**

Telah disetujui,

Pembimbing 1



Dr. Ali Samsuri, MEI
NIP. 19761031 200901 1 003

Pembimbing 2



Akhmad Jazuli Affandi, M.Fil.I
NIP 19850715 20190 3 1003

NOTA DINAS

Kediri, 18 Maret 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (Empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo – Kediri


Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : ADINDA PERMATA SARI
NIM : 931330518
Judul : STRATEGI PENGEMBANGAN UKM BAKPAO KIMYEN
KEDIRI MELALUI ANALISIS SWOT


Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih. Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing 1



Dr. Ali Samsuri, MEI
NIP. 19761031 200901 1 003

Pembimbing 2



Akhmad Jazuli Afandi, M. Fil.I
NIP. 19850715 20190 3 1003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 21 Juli 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel No. 07-Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : ADINDA PERMATA SARI
NIM : 931330518
Judul : STRATEGI PENGEMBANGAN UKM BAKPAO
KIMYEN KEDIRI MELALUI ANALISIS SWOT
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan
beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang
munaqosah pada tanggal 13 Juli 2022, kami menerima dan
menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing 1



Dr. Ali Samsuri, MEI
NIP. 19761031 200901 1 003

Pembimbing II



Akhmad Jazuli Afandi, M. Fil.I
NIP. 19850715 20190 3 1003

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN UKM BAKPAO KIMYEN KEDIRI
MELALUI ANALISIS SWOT DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**

ADINDA PERMATA SARI

NIM. 9.313.305.18

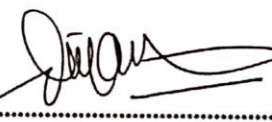
Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 13 Juli 2022

Tim penguji :

1. Penguji Utama
Amrul Mutaqin, MEI
NIP. 19760507 200801 1 013

()

2. Penguji I
Dijan Novia Saka, SE. MM
NIDN. 0714127001

()

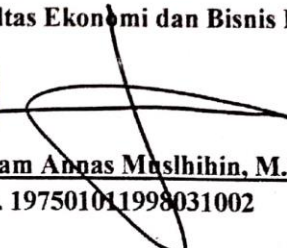
3. Penguji II
Akhnad Jazuli Afandi, M. Filii
NIP. 19850715 20190 3 1003

()

Kediri, Juli 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam




Dr. Imam Anas Muslihah, M.HI
NIP. 197501011998031002

HALAMAN MOTTO

التَّاجِرُ الصَّدُوقُ الْأَمِينُ مَعَ النَّبِيِّينَ وَالصِّدِّيقِينَ وَالشُّهَدَاءِ

“Pedagang yang senantiasa jujur lagi amanah ‘terpercaya’ (akan dibangkitkan pada hari kiamat) bersama para nabi, shiddiqiin dan syuhada.”

[HR. At-Tirmidzi dari Abu Sa'id Al-Khudri]

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas nama semua rahmat dan nikmat yang telah diberikan. Sholawat serta salam senantiasa penulis haturkan kepada baginda Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah memberikan petunjuk kepada jalan yang diridhoi oleh Allah SWT. skripsi ini kupersembahkan untuk:

- ❖ Bapak Basuki dan Ibu Komsiyah, yang telah mendidik dan memberikan dukungan dalam bentuk apapun. Tanpanya aku mungkin tidak akan berada di titik ini, doa-doanya tiada henti diucapkan untuk keberhasilan anaknya.
- ❖ Kakak-kakakku Danang Kurniawan, Arip Santoso, Putri Setyaningrum dan seluruh keluarga besarku yang selalu memberiku dukungan serta menjadi motivasilu untuk selalu berusaha menjadi lebih baik.
- ❖ Bapak Heri, Ibu Rini, Bapak Kasnan, Mbak yeni dan Mbak ida yang selalu memberikan informasi mengenai data skripsi. Serta selalu mensupport dalam proses pengerjaan skripsi.

ABSTRAK

ADINDA PERMATA SARI, Dosen Pembimbing Dr. Ali Samsuri, MEI dan Akhmad Jazuli Afandi, M. Fil.I: *Strategi Pengembangan UKM Bakpao Kimyen Kediri Melalui Analisis SWOT dalam Meningkatkan Penjualan*, Ekonomi Syariah, Ekonomi Binis dan Islam, IAIN Kediri, 2022.

Kata Kunci: Pengembangan Usaha, Analisis SWOT, Penjualan

Perkembangan di era modern saat ini ukm-ukm terus mengalami kemajuan, terutama ukm di bidang kuliner yang merupakan sebuah industri kreatif. Di Kediri juga memiliki kuliner khas atau jajanan yang banyak diminati masyarakatnya, yakni bakpao kimyen. Masyarakat di Kediri sudah tidak asing lagi dengan Bakpao Kimyen, berdasarkan data kuisisioner perbandingan minat konsumen pada bakpao-bakpao yang ada di Kediri, bahwa Bakpao Kimyen menunjukkan hasil 71,9% memilih Bakpao Kimyen dari 32 responden. Pada tahun 2020 adanya pandemi covid_19 dimana perekonomian mengalami penurunan drastis karena fenomena tersebut namun Bakpao Kimyen justru mengalami peningkatan. Dalam penelitian ini digunakan analisis SWOT sebagai alat untuk mengetahui dan merumuskan strategi pada UKM Bakpao Kimyen Kediri. Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan usahanya dan analisis SWOT pada UKM Bakpao Kimyen Kediri dalam meningkatkan omzet penjualan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dimana kehadiran peneliti di lapangan sangat diperlukan. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Adapun analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa analisis SWOT dapat meningkatkan omzet penjualan UKM Bakpao Kimyen Kediri. Analisis SWOT membantu UKM untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, ancaman, dan ancaman digunakan untuk menyusun strategi yang tepat dalam upaya meningkatkan omzet penjualan. Hasil dari analisis SWOT bahwa UKM Bakpao Kimyen menggunakan strategi ST (*Strenght-Threats*) yakni menggunakan kekuatan dalam meminimalisir kelemahan dan ancaman dengan mempertahankan pada kualitas produk agar memiliki khas tersendiri dari. Dimana UKM Bakpao Kimyen Kediri mengenali strategi yang telah ada sebelumnya, tidak berdasarkan organisasi atau lingkungan eskternal melainkan strategi warisan yang sudah ada sejak lama.

KATA PENGANTAR

Dalam ungkapan kata Alhamdulillah, penulis menyampaikan rasa syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Strategi Pengembangan UKM Bakpao Kimyen Kediri Melalui Analisis SWOT dalam Meningkatkan Penjualan.”

Sholawat dan salam tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW yang telah memberikan petunjuk kepada jalan yang diridhoi oleh Allah SWT. dengan ajaran yang dibawanya, yaitu agama Islam. Untuk mewujudkan skripsi ini, banyak sekali pihak yang memberikan bantuan kepada penulis, sehingga meskipun mengalami kesulitan, penulis dapat menyelesaikannya. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin, M.H.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati S. Fil.I selaku Kaprodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Bapak Dr. Ali Samsuri, M.EI dan Ibu Dijan Novia Saka selaku dosen pembimbing 1 dan Bapak Akhmad Jazuli Afandi selaku dosen pembimbing II.
5. Bapak Dr. Ali Samsuri, M.EI selaku wali dosen.
6. Segenap dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.

7. Bapak Heri, Ibu Rini, Bapak Kasnan, Mbak Yeni dan Mbak Ida yang selalu memberikan informasi mengenai data skripsi serta memberikan semangat.
8. Teruntuk partner hidup terdekat saya Risfai Arifin yang memberikan semangat dan menemani disaat susah maupun senang,
9. Teruntuk sahabat saya Winda Dwi Khoirunnisak, Yunita Mar'atus, Dika Fajar, Haris Nur Khosim, Shasha Kusuma, Setyo Ambar, Vera Ayu, Setyo Ambar, Yeni Oktavia dan Maulida Fitria yang sudah selalu mensupport dan memotivasi tiada henti dan menemani disaat susah maupun senang.
10. Teruntuk teman saya yang juga selalu mensupport Sonia Bella, Fahrul Kurniawan, Annisa Khoirun, Retno Elok, Felinda, dan Dewi Fatimatul.
11. Teman-teman seangkatan Ekonomi Syariah 2018, khususnya kelas Ekonomi Syariah – H yang telah berjuang selama perkuliahan.
12. Teman-teman PPZ, KKN, dan PKS yang selalu mensupport. Serta teman satu dospem (dosen pembimbing). Dan juga teman-teman di IAIN Kediri yang tak bisa aku sebutkan satu per satu.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna, baik dari penulisan, maupun isinya. Oleh karena itu, penulis sangat berharap kritik dan saran. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya kepada pembaca. Amiin ya robbal alamin.....

Kediri, 21 Maret 2022

Penulis

Adinda Permata Sari

931330518

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Telaah Pustaka.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Strategi Pengembangan Usaha.....	11
1. Definisi Strategi.....	11
2. Konsep Strategi.....	12
3. Strategi Pengembangan Bisnis Islam.....	14

B. Usaha Kecil Menengah (UKM)	19
C. Analisis SWOT	21
1. Pengertian Analisis SWOT	21
2. Faktor-faktor dalam Analisis SWOT	23
3. Langkah Analisis SWOT	25
4. Unsur-Unsur Analisis SWOT	26
D. Penjualan.....	27
1. Pengertian Penjualan.....	27
2. Volume Penjualan.....	27

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Pendekatan Penelitian	29
B. Kehadiran Peneliti	29
C. Lokasi Penelitian	30
D. Data dan Sumber Data.....	30
E. Teknik Pengumpulan Data	31
F. Pengecekan Keabsahan Data	32
G. Teknik Analisis Data.....	33
H. Tahap-tahap Penelitian	35

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Paparan Data	36
1. Gambaran umum Lokasi Penelitian	36
a. Sejarah Berdirinya UKM Bakpao Kimyen Kediri.....	36
b. Letak Geografis Bakpao Kimyen Kediri.....	38
c. Visi Misi UKM Bakpao Kimyen Kediri.....	38
d. Struktur Organisasi UKM Bakpao Kimyen Kediri.....	39
e. Produk dan Harga Bakpao Kimyen Kediri.....	39

f. Bahan pembuatan Bakpao Kimyen Kediri.....	40
g. Proses Produksi Bakpao Kimyen Kediri.....	40
h. Lokasi Penjualan Bakpao Kimyen Kediri.....	45
2. Kelebihan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman UKM Bakpao Kimyen Kediri	45
3. Pendapatan (Laba Bersih) UKM Bakpao Kimyen Kediri.....	50
B. Temuan Penelitian	54
BAB V PEMBAHASAN	
A. Strategi Pengembangan UKM Bakpao Kimyen Kediri melalui Analisis SWOT	56
B. Strategi Pengembangan UKM Bakpao Kimyen Kediri melalui Analisis SWOT dalam Meningkatkan Penjualan	70
BAB VI PENUTUP	
A. KESIMPULAN	73
B. SARAN.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Matriks Analisis SWOT.....	25
Tabel 4.3	Data Omzet Pendapatan pertahunnya BakpaoKimyen Kediri	51
Tabel 5.1	Data Pemakaian Bahan Baku Varian Rasa.....	53
Tabel 5.1	Matriks SWOT UKM Bakpao Kimyen Kediri.....	64
Tabel 5.2	Data Peningkatan Pendapatan UKM Bakpao Kimyen Kediri.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Perbandingan Peminatan Bakpao di Kediri.....	3
Gambar 4.1 Bagian Struktur Organisasi Bakpao Kimyen.....	36
Gambar 4.2 Proses Pengisian Bakpao Kimyen.....	39
Gambar 4.3 proses Pengukusan Bakpao Kimyen.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Pedoman Wawancara.....	72
Lampiran 2.	Surat Permohonan Observasi.....	75
Lampiran 3.	Surat Izin Penelitian.....	76
Lampiran 4.	Surat Keterangan Penelitian dari Bakpao Kimyen Kediri....	77
Lampiran 5.	Daftar Konsultasi Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing 1	78
Lampiran 6.	Daftar Konsultasi Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing 2	79
Lampiran 7.	Dokumentasi.....	80
Lampiran 8.	Daftar Riwayat Hidup.....	82

