

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'anulkarim terjemahan dan tafsir bil hadist, QS. Al – Baqarah ayat 275, (Bandung : Cordoba, 2016)
- Al-Qur'anulkarim terjemahan dan tafsir bil hadist, QS. At Taubah ayat 105, (Bandung : Cordoba, 2016)
- Alvanco Jhonson, 2014, *Practical Communication Skill*, (Jakarta: Pt Gramedia)
- Andrian Sutedi, 2010, *Tanggung Jawab Produk dalam Hukum Perlindungan Konsumen*, (Ghalia Indonesia : Bogor)
- Antonio Syafi'i, *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*, Cet. 1 (Jakarta: GemaInsani)
- Arischa Suci, *Analisis Beban Kerja Bidang Pengelolaan Sampah Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kota Pekanbaru* , JOM FISIP, vol. 6 (Januari-Juni 2019), 8.
<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/23021> (Diakses pada hari Kamis, 3 Februari 2022 pukul 19.00 WIB)
- Assauri Sofian, 2011, *Manajemen Pemasaran, Konsep, Dasar, Strategi* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada)
- Dhewanto Wawan dkk, 2014, *Manajemen Inovasi Peluang Sukses Menghadapi Perubahan*, (Yogyakarta: CV Andi Offset)
- Emzir, 2012, *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*, (Jakarta: Rajawali Press)
- Fandy Tjiptono Dan Chandra Gregorius, 2017, *Pemasaran Strategik*, Ed 3, (Yogyakarta, Andi)
- Fauzia Zunia Ika, Riyadi Kadir Abdul, 2014, *Prinsip-Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashidal Syariah*, (Jakarta :Kencana Pramedia Group)
- Ghony Djunaidi M. dan Fauzan Almanshur, 2012, *Metode Penelitian Kualitatif* , (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media)
- Green Dan Keegan, 2015, *Global Marketing*, (London : Pearson Education Limited)

- Harmoko Irfan, 2017, *Strategi Pemasaran Produk Bank Syariah dalam Persaingan Bisnis Perbankan Nasional*, Wadiah Vol. 1 No. 1
- Herawati Tuti, <https://repository.sthb.ac.id> , (Diakses pada Tanggal 18 Juni 2022 Pukul 14.44 WIB)
- Hidayat Taufiq, 2010, *Garansi dan Penerapannya Perspektif Hukum Islam*, (Jurnal Al-Mawarid Edisi XV)
- <https://id.m.wikipedia.org/2018/12/30> (Diakses Pada Tanggal 5 Juni 2022 Pukul 08:00 WIB)
- Indoworx, <https://www.indoworx.com/jenis-garansi/> , (Diakses pada tanggal 18 Juni 2022 Pukul 23.02 WIB)
- Irawan Resa, 2017, *Pengaruh Inovasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Ringan Yagi Yagi Di Easy Café Bandung* , Jurnal No 2 Vol 3
- Kotler Philip dan Gerry Amstrong, 2010, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga)
- Lazada.co.id, (<https://www.lazada.co.id/products/songkok-peci-nasionalawing-full-ac-logo-nu-i785930242-s1308488681.html>, (Diakses, 07 Juni 2022 Pukul 12.34 WIB)
- Moleong J Lexy, 2014, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya)
- Muazzinur, 2014, *Perilaku Konsumsi trend Pakaian dikalangan Mahasiswi (Study Pada Mahasiswi Sosiologi Fisip UNRI)* , Jurnal No 2 Vol 1
- Mursyid M., 2014, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara)
- Pegadaian Syariah, <http://pegadaiansyariah.co.id/3-ayat-al-quran-tentang-inovasi-detail-9313> , (diakses pada 13 Juni 2022 Pukul 20:26 WIB)
- Prastowo Andi, 2012, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media)
- Rachmadi, 2019, *Hukum Jaminan Keperdataan*, (Sinar Grafika, Jakarta)
- Sari Yanti Indra, 2016, *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UKM Kota Makassar*, Skripsi, UIN Allaudin, Makassar)
- Satori Djam'an dan Aan Komariah, 2011, *Metodologi Penelitian Kualitatif* , (Bandung: CV. Alfabeta)

- Setiawan Heri, *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang*, jurnal vol 8, 12
- Sukmadi, 2016, *Inovasi Dan Kewirausahaan*, (Bandung:Humaniora Utama Pers)
- Soewadji Jusuf, 2012, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Mitra Wacana Media)
- Sugiyono, 2016, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, CV)
- Suminto Hari, 2012, *Pemasaran Blak-blakan*, (Batam: Inter Aksara)
- Wahyudi Sri Agustinus, 2010, *Manajemen Strategi*, (Jakarta: Binarupa Aksara)
- Wandi Sustiyo, Tri Nurharsono dan Agus Raharjo, *Pembinaan Prestasi Ekstrakurikuler Olahraga di SMA Karangturi Kota Semarang*, Journal of Physical Education, vol. 2 no. 8 (2013), 528.
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/peshr/article/view/1792> Diakses pada hari Kamis, 3 Februari 2022 pukul 19:10 WIB).
- Wawancara, dengan Kepala Produksi PT. Songkok Awing, Suraji, 06 Juni 2022 Pukul 13.00 WIB
- Wawancara, dengan Marketing PT. Songkok Awing, Indah Pujiastuti, 06 Juni 2022 Pukul 13.00 WIB
- Wawancara, dengan Pimpinan PT.Songkok Awing, Alvi Fardian, 06 Juni 2022 Pukul 13.00 WIB
- Wawancara, dengan Konsumen PT.Songkok Awing, Ridwan, 08 Juni 2022 Pukul 10:00 WIB
- Wawancara, dengan Konsumen PT.Songkok Awing, Ridwan, 08 Juni 2022 Pukul 10:00 WIB
- Wikipedia, *Pengertian Garansi Produk*, 2020, <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Garansi> (Diakses pada tanggal 02 Juni 2022 Pukul 19:45 WIB)
- Wikipedia, *Pengertian Garansi Produk*, 2020, <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Garansi> (Diakses pada tanggal 02 Juni 2022 Pukul 19:45 WIB)
- Yolinda Cindy, *Pengaruh Persepsi Konsumen Tentang Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan , Dan Trend Mode Terhadap Keputusan Pembelian*

Candy Lady Store Bandar Lampung, Skripsi, Universitas Lampung, 28

Yusuf Muri, 2017, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan* (Jakarta: Kencana)