

**STRATEGI INOVASI DAN GARANSI PRODUK
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
DI PT. SONGKOK AWING PEKELINGAN KABUPATEN GRESIK**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat meraih
Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)**



**Oleh :
Musniati
NIM : 931333118**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi

**STRATEGI INOVASI DAN GARANSI PRODUK
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
DI PT. SONGKOK AWING PEKELINGAN KABUPATEN GRESIK**

Ditulis Oleh :

Musniati
931333118

Telah disetujui untuk diujikan

Kediri, 24 Juni 2022
Pembimbing I



Dr. Ali Samsuri, M.EI
NIP. 197610312009011003

Kediri, 28 Juni 2022
Pembimbing II



Mundhori, ME
NIP. 198702222019031004

NOTA DINAS

Kediri, 28 Juni 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : MUSNIATI

NIM : 931333118

Judul : STRATEGI INOVASI DAN GARANSI PRODUK DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN DI PT. SONGKOK AWING
PEKELINGAN KABUPATEN GRESIK

Setelah diperbaiki dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Ali Samsuri, MEI

NIP. 19761031 200901 1 003

Pembimbing II



Mundhori, ME

NIP. 19870222 201903 1 004

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI INOVASI DAN GARANSI PRODUK
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
DI.PT SONGKOK AWING PEKELINGAN KABUPATEN GRESIK**

**MUSNIATI
NIM. 931333118**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 14 Juli 2022

Tim Penguji:

1. Penguji Utama

Sri Anugrah Natalina, SE, MM

NIP. 197712252009012006

(.....)

2. Penguji I

Nilna Fauza, MHI

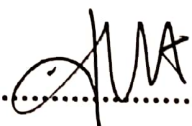
NIP. 198610242015032003

(.....)

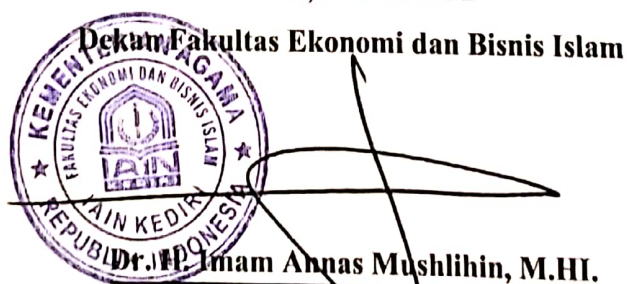
3. Penguji II

Mundhori, ME

NIP. 19870222 2019031004

(.....)

Kediri, 20 Juli 2022



NIP. 197501011993031002

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam dan segala ketulusan hati, saya persembahkan skripsi ini khususnya kepada yang terhormat :

1. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Tiar dan Ibu Anik, yang telah membesarkan dan mendidik, memberikan kasih sayang, memberikan doa yang tak pernah putus, memberikan semua usahanya untuk bisa memberikan yang terbaik dan senantiasa mendoakan saya.
2. Kepada Bapak Kasmian dan Ibu Miatun selaku Kakek dan Nenek saya, yang telah merawat saya dengan baik sedari kecil, memberikan kasih sayang dan memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

MOTTO

وَأَحَلُّ اللهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا

Allah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba....

(Q.S Al-Baqarah : 275)

ABSTRAK

MUSNIATI, Dosen Pembimbing Dr. Ali Samsuri, M.EI dan Mundhori, ME. Strategi Inovasi dan Garansi produk dalam Meningkatkan Penjualan di PT. Songkok Awing Pekelingan Kabupaten Gresik. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2022.

Keyword: Inovasi, Garansi, dan Penjualan

Inovasi akan lebih penting di era ketatnya persaingan bisnis seperti sekarang. Perusahaan berharap untuk dapat menciptakan produk yang merupakan perbaikan dari produk yang telah ada sebelumnya. Garansi Produk juga sangat berharga sebab dengan adanya garansi, selain menjamin kualitas produk tersebut juga mempengaruhi harga jual dan minat pembelian suatu produk. Penelitian ini digunakan untuk mengetahui Inovasi produk, Garansi produk yang dilakukan, serta Strategi Inovasi dan Garansi Produk dalam meningkatkan Penjualan di PT. Songkok Awing Pekelingan Kabupaten Gresik.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data melalui observasi di lapangan, wawancara dan dokumentasi. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan sumber data primer dan sumber data sekunder.

Inovasi produk yang dilakukan oleh PT. Songkok Awing yaitu mengganti bagian dalam songkok yang dulunya menggunakan kertas karton selain tidak tahan lama songkok juga cenderung panas saat dikenakan beralih menggunakan bahan kain yang kaku dan keras sebagai pengganti kertas. Kelebihan menggunakan kerangka berbahan kain keras ini lebih nyaman dan enak penggunaannya. Serta melakukan pengembangan produk dan menciptakan produk baru, dengan cara tidak menghilangkan produk lama namun memodifikasi produk lama tersebut menjadi produk baru yang lebih inovatif. Garansi Produk yang dilakukan PT. Songkok Awing dalam meningkatkan Penjualan adalah dengan memberikan Garansi jika produk yang dijual ada kerusakan atau tidak sesuai dengan keinginan konsumen maka bisa ditukar kembali dengan yang baru yang sesuai dan layak pakai. Garansi Produk yang dilakukan PT. Songkok Awing juga memiliki syarat harus ada video unboxing produk saat produk diterima konsumen dan juga garansi produk ini hanya berlaku 3 hari saja. Dalam meningkatkan penjualan produk, PT. Songkok Awing memperhatikan beberapa aspek penting dalam melakukan inovasi produk, yaitu perubahan pada desain, inovasi teknis dan kreativitas. Serta Garansi Produk ini sangat berharga sebab dengan adanya garansi, selain menjamin kualitas produk tersebut juga mempengaruhi harga jual dan minat pembelian suatu produk.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya berupa ilmu pengetahuan, kesehatan, dan petunjuk sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Inovasi dan Garansi Produk dalam Meningkatkan Penjualan di PT. Songkok Awing Pekelingan Kabupaten Gresik” dapat terselesaikan. Shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW dan para sahabat serta pengikut-pengikutnya.

Suatu kebanggaan bagi penulis dalam menyelesaikan tugas skripsi ini. Penulis menyadari banyak hambatan yang menimbulkan kesulitan dalam menyelesaikan skripsi, namun berkat bantuan dari berbagai pihak kesulitan yang timbul dapat teratasi. Dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat peneliti mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu, khususnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, M.M, selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI., selaku Dosen fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc. M.El. selaku Kaprodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri
4. Bapak Dr. Ali Samsuri, M.El. dan Bapak Mundhori, ME, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bantuan dan arahan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi dapat terselesaikan.
5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.

6. Kepada Direksi PT. Songkok Awing yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di tempat tersebut.
7. Kepada Sahabat saya yaitu, Silvia Pungky, Yunita, dan Lailatul Kasanah yang selalu setia memberikan bantuan dan dukungannya
8. Kepada teman-teman saya Junaidi, Fitri Agustina, Afifah, Laili, Ainun, Vera, Adinda dan Shasha yang selalu memberikan dukungan dan mendoakan saya.
9. Teman-teman Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2018 yang telah membantu dan memotivasi saya dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, untuk itu penulis mengharapkan saran dan masukan untuk perbaikan dalam penelitian selanjutnya. Akhir kata, skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membaca.

Kediri, 28 Juni 2022

Musniati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAKS	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	8
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Penelitian Terdahulu	9
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Strategi	14
1. Pengertian Strategi	14
2. Jenis – Jenis Strategi.....	15
B. Inovasi Produk	17
1. Pengertian Inovasi	17
2. Proses Inovasi.....	18
3. Penggolongan Inovasi	19
4. Tingkatam Inovasi	20
C. Garansi Produk.....	20
1. Pengertian Garansi	20
2. Jenis – Jenis Garansi	21

D. Penjualan	24
1. Pengertian Penjualan	24
2. Tujuan Penjualan	25
3. Fungsi Penjualan	25
4. Jenis – Jenis Penjualan	26
5. Faktor yang mempengaruhi Penjualan	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	29
B. Lokasi Penelitian	29
C. Data dan Sumber Data	30
D. Teknik Pengumpulan Data	31
E. Teknik Analisis Data	32
F. Pengecekan Keabsahan Data	34
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	36
A. Gambaran Umum	36
1. Sejarah PT. Songkok Awing	36
2. Visi dan Misi PT. Songkok Awing	38
3. Profile PT. Songkok Awing	38
4. Logo PT. Songkok Awing	39
5. Struktur Organisasi PT. Songkok Awing	40
B. Paparan Data	40
1. Inovasi Produk PT. Songkok Awing Pekelingan Kabupaten Gresik	41
2. Garansi Produk PT. Songkok Awing Pekelingan Kabupaten Gresik	44
3. Strategi Inovasi dan Garansi Produk dalam Meningkatkan Penjualan di PT. Songkok Awing Pekelingan Kabupaten Gresik	45
C. Temuan Penelitian	53
BAB V PEMBAHASAN	54
A. Inovasi Produk PT. Songkok Awing Pekelingan Kabupaten Gresik	54

B. Garansi Produk PT. Songkok Awing Pekelingan Kabupaten Gresik	62
C. Strategi Inovasi dan Garansi Produk dalam Meningkatkan Penjualan di PT. Songkok Awing Pekelingan Kabupaten Gresik	67
BAB VI PENUTUP	77
A. Kesimpulan	71
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Merk dan Harga beberapa Songkok di Kabupaten Gresik.....	5
Tabel 1. 2 Data Penjualan beberapa Songkok di Kabupaten Gresik Tahun 2019 - 2021.....	6
Tabel 4. 1 Data Penjualan PT. Songkok Awing Tahun 2019 - 2021	51
Tabel 5. 1 Minat Konsumen Setelah Produk Diinovasi Pada PT. Songkok Awing	61
Tabel 5. 2 Data Klaim Konsumen terhadap Sistem Garansi Produk pada PT. Songkok Awing	66
Tabel 5. 3 Minat Konsumen Setelah Perusahaan Menerapkan Sistem Garansi Produk Pada PT. Songkok Awing	67
Tabel 5. 4 Data Penjualan Songkok Awing setelah dilakukan Strategi Inovasi dan Garansi Produk Tahun 2019 – 2021	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5. 1 Bagian dalam Songkok menggunakan Kertas Karton	57
Gambar 5. 2 Bagian dalam Songkok menggunakan Kain yang Kaku dan Keras...	58
Gambar 5. 3 Songkok Awing Hitam Polos.....	58
Gambar 5. 4 Songkok Awing bordir Antique Perak	59
Gambar 5. 5 SongkokAwing bordir Antique Emas	59
Gambar 5. 6 Songkok Awing Bulat Hokie Teratai	60
Gambar 5.7 Songkok Awing Bordir NU	60