

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Maria Nur. *Peran Al-Qardh Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Pada Baitul Tamwi Muhammadiyah Surya Melati Cabang Mojo Kabupaten Kediri*, IAIN Kediri, 2020.
- Amirullah. *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian* (Malang : Media Nusa Creative, 2015).
- Anggiti, Albi dan Johan Setiawan. *Metode Penelitian Kualitatif* (Sukabumi : CV Jejak, 2018).
- Anita Rahmawati, *Spiritual Motivation on Syariah Mrketing* (Yogyakarta : IDEA Press, 2016).
- Aprianto, Iwan. *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam* (Yogyakarta : CV. Budi Utama, 2020).
- Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah* (Yogyakarta : Deepublish, 2019).
- Budiarta, Kusturo. *Pengantar Bisnis* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2009).
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah Al – Muhaimin*, (Jakarta: Al – Huda, 2015).
- Efendi, Marihot Tua. *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana, 2002).
- Faroh, Wahyu Nurul. “Pengaruh Vriasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bangunan di Portal *Network Six Store* Cabang Depok 2018” *Pemasaran kompetitif*, vol. 2 no. 3 (juni, 2019).
- Frestywi, Herlik Meisya. *Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ditinjau Dari Manajemen Syariah*, IAIN Kediri, 2022.
- Hardani., et.al. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Yogyakarta : CV. Pustaka Ilmu, 2020).
- Haryanto, Dwi dan Hery Prasetyo. “Penguatan Ekonomi Mikro Berbasis Variasi Produk Olahan Sabut Kelapa”, *jurnal Warta Pengabdian*, vol. 13 no. 1 (30 Maret, 2019).
- Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif* (Jakarta: PT Grasindo, 2005).
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton> di akses pada tanggal 3 oktober 2021.

<https://www.beritasatu.com/ekonomi/601687/2020-kedai-kopi-diprediksi-tumbuh-15> di akses pada tanggal 27 Desember 2021.

- Icshannudin dan Hery Purnomo. *Monograf Analisis Gaya Hedonis, Status Sosial, Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek* (Bandung : CV. Media Sains Indonesia, 2021).
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*, (Surabaya: Unitomo Press, 2019).
- Juliyani, Erly. "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam", *Ummul Qura*, vol. 7 no. 1 (2016).
- Kartajaya, Herman dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing* (Bandung : PT Mizan Pustaka, 2006).
- Kotimah. *Implementasi Marketing Dalam Pengembangan Usaha Bisnis Laundry Ditinjau Dari Marketing Syariah*, IAIN Kediri, 2021.
- Machendrawaty, Nanih dan agus ahmad daf'e'I. *Pengembangan Masyarakat Islam* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001).
- Masnah et. al. "Strategi Pemasaran Industri Kue Bagea Dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Masamba Kabupaten Luwu Utara", *Equilibrium*, vol. 2 no. 1 (2012).
- Mawardi. *Praktis Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta : Deepublish, 2020).
- Salim dan haidir, *Penelitian Pendidikan: Metode Pendekatan, dan Jenis* (Jakarta : Kencana, 2019).
- Samsuri, Ali. "Sinergisitas Bank Indonesia Kantor Perwakilan Kediri Dalam Pengembangan Umkm", *Jurnal Ekonomi Islam*, vol. 13 no. 1 (Desember, 2021).
- Sesra Budiono." Strategi Manajemen Sekolah", *Mananta*, 2 (Juli-Desember, 2019).
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif Kualitatif dan R & D* (Bandung : CV Alfabeta, cet ke 13, 2011).
- Sulistyowati. "Rancang Bangun Dan Nilai Dasar Universal Ekonomi Islam" *ISTITHMAR*, vol. 1 no. 2 (Juli 2017).

- Suwarsito, Hindayati Mustafida, dan Ratna Kartikawati “Peningkatan Pengetahuan Dan Keterampilan Kelompok Wanita Tani Dalam Mengolah Variasi Produk Ikan Lele Melalui Program Kuliah Kerja Nyata Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat, jurnal pengabdian dan pemberdayaan masyarakat”, vol. 2 no. 2 (September 2018).
- Wijaya, Umrati Hengki. *Analisis Dta Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan* (Sulawesi Selatan : Sekolah Tinggi Theologia jaffray, 2020).
- Yuswandi, Hary. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2003).
- Zaki, Khazin. *Manajemen Syariah Viral Marketing dalam Prespektif Pemasaran Syariah Studi Pada Perusahaan Start Up Sosial* (Purwokerto: Amerta Media, 2020).
- Zaroni, Akhdan Nur.”Bisnis Dalam Perspektif Islam”, *Mazahib*, vol. 4 no. 2 (2007).
- Zubaidi. *Pengembangan Masyarakat, Wacana Dan Praktek* (Jakarta: Kencana Pernada Group, 2013).