

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Variasi produk merupakan proses menciptakan produk yang beragam baik dari ukuran, harga, maupun tampilannya. Berdasarkan jenis produk biji kopi yang di jual Kedai Titik Tuju *Coffee & Roastery* menjual kopi dengan berbagai macam produk yang di tawarkan, antara lain biji kopi Robusta, Arabika Regular, Arabika Premium, House Blend dan Excelsa. Untuk ukuran kemasan yang digunakan mulai dari ukuran 200 g, 500 g, hingga ukuran paling besar yaitu 1 kg. Sedangkan harga yang ditawarkan untuk biji kopi mulai dari Rp 20.000 – Rp 135.000. Kemasan yang digunakan menarik dan berbeda beda setiap produknya. Variasi pada produk minuman kopi dengan menawarkan minuman Serta minuman yang dihasilkan berupa *signature coffee, mango series, coffee filter*, dan juga beberapa minuman *non coffee* lainnya. variasi produk dilakukan dengan jangka waktu 1 tahun sekali bahkan sampai 2 tahun. Pada minuman kopi terdapat minuman siap saji yang diletakkan di botol minuman 250 ml dan minuman fresh yang disajikan di gelas.
2. Strategi variasi produk di kedai kopi Titik Tuju *Coffee & Roastery* telah mengembangkan usaha di kedai tersebut, hal ini bisa dilihat dari terpenuhinya indikator beberapa indikator pengembangan usaha yang berhasil yakni penambahan produksi, meningkatnya penjualan produk, jangkauan pasar lebih luas, penambahan karyawan serta meningkatnya

omset atau stabil. Serta penerepan marketing syariah yang meliputi Teistis, Etis, Realistis, dan Humanistis.

B. Saran

1. Diharapkan kedai Titik Tuju *Coffee & Roastery* mampu mengembangkan usaha lebih baik lagi. Dengan memberikan hala baru baik produk biji kopi maupun minuman kopi, untuk menarik konsumen yang datang.
2. Diharapkan kedai Titik Tuju *Coffee & Roastery* dapat melakukan kerjasama dengan petani kopi yang untuk menambah jumlah produksi kopi, sehingga dapat memenuhi kebutuhan konsumen yang semakin bertambah.
3. Diharapkan kedai Titik Tuju *Coffee & Roastery* mampu bersaing dengan usaha sejenis yang ada di Kota Kediri dengan terus memberikan variasi produk biji kopi maupun minuman kopi untuk meningkatkan eksistensi kedai dan mampu menjangkau pasar yang lebih luas lagi.