

**STRATEGI VARIASI PRODUK DALAM MENGEMBANGKAN USAHA
KEDAI KOPI PERSPEKTIF MARKETING SYARIAH**

(Studi Kasus Kedai Titik Tuju *Coffee & Roastery* Kota Kediri)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)



Disusun Oleh :

ANDRI WIDIANTO

9313.001.18

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2022

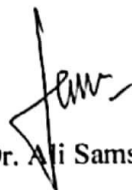
HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI VARIASI PRODUK DALAM MENGEMBANGKAN USAHA
KEDAI KOPI PERPEKTIF MARKETING SYARIAH
(Studi Kasus Titik Tuju *Coffee & Roastery* Kota Kediri)**

Oleh :
ANDRI WIDIANTO
9313.001.18

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Ali Samsuri, M.El
NIP. 197610312009011003

Pembimbing II



Sri Hariyanti, S.H I., M.M.
NIP. 198510032019032006

NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 24 Juni 2022
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Andri Widiyanto

NIM : 931300118

Judul : Strategi Variasi Produk Dalam Mengembangkan Usaha Kedai Kopi Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus Kedai Titik Tuju *Coffee & Roastery* Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Kediri, 24 Juni 2022

Pembimbing I



Dr. Ali Samsuri, M.El
NIP. 197610312009011003

Pembimbing II



Sri Hariyanti, S.H I., M.M.
NIP. 198510032019032006

NOTA PEMBIMBING

Nomor : Kediri,.....2022
Lampiran : Berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN Kediri)

Di

Tempat

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'allaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Rektor untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : Andri Widiyanto

NIM : 931300118

Judul : Strategi Variasi Produk Dalam Mengembangkan Usaha Kedai Kopi Prespektif Marketing Syariah (Studi Kasus Kedai Titik Tuju *Coffee & Roastery* Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal...-...2022 kami dapat menerima dan menyetujui perbaikannya.

Bersama ini terlampirkan satu berkas naskah skripsi yang sudah diperbaiki. Demikian agar maklum dan atas ketersediaan Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'allaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Ali Samsuri, M.El
NIP. 197610312009011003



Sri Hariyanti, S.H I., M.M.
NIP. 198510032019032006

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI VARIASI PRODUK DALAM MENGEMBANGKAN USAHA
KEDAI KOPI PERPEKTIF MARKETING SYARIAH
(Studi Kasus Kedai Titik Tuju *Coffee & Roastery* Kota Kediri)

ANDRI WIDIANTO

9313.001.18

Telah diujikan didepan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri pada tanggal 14 Juli 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. H. Ahmad Syakur, Le, MEI
NIP. 19760708 200604 1 004

(.....)

2. Penguji I

Nuril Hidavati, S.Fill, M.Hum
NIP. 19800131 200312 2 003

(.....)

3. Penguji II

Sri Hariyanti, S.H I., M.M.
NIP. 19851003 201903 2 006

(.....)

Kediri, 2022

Dekan IAIN Kediri



Dr. H. Imam Annas Muslih, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

وَأَنَّ لِّلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَىٰ ۚ ۙ وَأَنَّ سَعْيُهُ سَوْفَ يُرَىٰ ۚ ۙ

“dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya, dan bahwasanya usaha itu kelak akan diperlihatkan (kepadanya).”

(Q.S An Najm ayat 39 - 40)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil ‘Alamin, rasa syukur terangkai indah mengalir di lubuk hatiku, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, serta hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan karya sederhana
2. Kedua orang tua saya Bapak Kaspar dan Ibu Siti Komariyah, serta keluarga dan saudara yang telah memberikan banyak dukungan, motivasi, akomodasi terutama dalam hal doa orang tua, serta pengertian untuk menyelesaikan studi.
3. Pemilik kedai Titik Tuju *Coffee & Roastery* Mas Andi Restanto dan karyawannya yang telah memberikan tempat dan membantu dalam pengambilan data.
4. Teman – teman Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, khususnya Prodi Ekonomi Syariah kelas A angkatan 2018 yang sudah berbagi keluh kesah.
5. Teman – teman saya Mus, fajrul, dan Tito yang membantu mencairkan suasana dikala penat.
6. Teman dekat Bob yang sudah sedia saya repotkan dan menyediakan tempat untuk sidang munaqosah.

ABSTRAK

ANDRI WIDIANTO, 2022. Dosen Pembimbing Dr. Ali Samsuri, M.EI. dan Sri Hariyanti, S.H I., M.M. “STRATEGI VARIASI PRODUK DALAM MENGEMBANGKAN USAHA KEDAI KOPI PERSPEKTIF MARKETING SYARIAH (Studi Kasus Kedai Kopi Titik Tuju *Coffee & Roastery* Kota Kediri)”, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

Kata Kunci : Strategi, Variasi Produk, Pengembangan Usaha

Strategi variasi produk adalah proses menciptakan produk yang beragam baik dari segi ukuran, harga, maupun tampilannya. Pengembangan variasi produk dilakukan untuk menyesuaikan dengan perubahan keinginan konsumen yang terus berubah-ubah. Tentunya dengan adanya strategi variasi produk diharapkan mampu menjadi solusi dalam melakukan pengembangan usaha. Sehingga dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Bagaimana strategi variasi produk dalam mengembangkan kedai kopi Titik Tuju *Coffee & Roastery* (2) Bagaimana strategi variasi produk dalam mengembangkan kedai kopi Titik Tuju *Coffee & Roastery* perspektif marketing syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan jenis penelitian studi kasus. Pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan mereduksi data, penyajian data, dan juga dilakukan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data dilakukan dengan Memperpanjang masa pengamatan, Pengamatan yang berlanjut, dan Triangulasi.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa (1) Penerapan strategi variasi produk yang dilakukan kedai kopi Titik Tuju *Coffee & Roastery* yang meliputi keberagaman produk baik dari ukuran, harga, serta tampilan. Variasi produk menggunakan biji kopi Robusta, Arabika Regular, Arabika Premium, House Blend dan Excelsa dengan minuman kopi berupa *signature coffee, mango series, coffee filter*, dan juga beberapa minuman *non coffee* lainnya. Ukuran kemasan yang digunakan 200 g, 500 g, dan 1 kg. Harga yang ditawarkan mulai dari Rp 20.000 – Rp 135.000, serta harga minuman dari Rp. 10.000 – Rp. 15.000. Kemasan yang digunakan menarik dan berbeda beda setiap produk kopi dan minuman kopi dengan penyajian di gelas bermotif dan botol minum 250 ml. (2) Pengembangan usaha yang dilakukan berhasil dengan terpenuhinya indikator pengembangan usaha dan dalam pelaksanaannya telah menerapkan marketing syariah yang meliputi Teistis, Etis, Realistis, dan Humanistis. Dengan kejujuran dan keterbukaan mengenai variasi produk yang ditawarkan baik segi rasa dan juga komposisi produk yang digunakan.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirohim

Alhamdulillahirobbilalamin, senantiasa kita panjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugrah-Nya, sehingga penysusna tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Atas keterbatasan kemampuan yang dimiliki, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini banyak mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu saya menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag, selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlikhin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.l, M.Hum selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Dosen Pembimbing Dr. Ali Samsuri, M.EI dan Sri Hariyanti, S.H I., M.M. yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Beserta staff, atas segala kebijaksanaan perhatian dan dorongan sehingga dapat menyelesaikan studi.
6. Kedua orang tuaku dan keluargaku yang selalu memberikan semangat dan doa serta penuh pengertian selama menyelesaikan studi.
7. Teman- teman mahasiswa di IAIN Kediri dan berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan moril sehingga dapat menyelesaikan studi.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapatkan pahala yang berlipat dari Allah SWT. dan semoga karya ilmiah ini bisa bermanfaat bagi yang membacanya. Amin.

Kediri, 22 Juni 2022

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
NOTA DINAS	ii
NOTA BIMBINGAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Penelitian Terdahulu	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	18
A. Strategi	18
1. Pengertian Strategi	18
2. Peranan Strategi	18
B. Variasi Produk.....	19
1. Pengertian Variasi Produk.....	19
C. Pengembangan Usaha	21
1. Pengertian Pengembangan Usaha	21
2. Tahapan Pengembangan Usaha.....	22
3. Indikator Pengembangan Usaha.....	23
4. Unsur-Unsur Pengembangan Usaha	23
D. Marketing Syariah.....	24

1. Pengertian Marketing Syariah.....	24
2. Karakteristik Marketing Syariah	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	29
B. Kehadiran Peneliti.....	29
C. Lokasi Penelitian.....	30
D. Sumber Data.....	30
E. Metode Pengumpulan Data.....	31
F. Analisis Data.....	32
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	34
BAB IV PAPARAN DAN TEMUAN PENELITIAN.....	35
A. Paparan Data	35
1. Sejarah Kedai Kopi Titik Tuju <i>Coffee & Roastery</i>	35
2. Struktur Organisasi Kedai Kopi Titik Tuju <i>Coffee & Roastery</i>	36
3. Jenis Kopi Yang di Jual di Kedai Kopi Titik Tuju <i>Coffee &</i> <i>Roastery</i>	38
4. Strategi Variasi Produk Dalam Mengembangkan Usaha Kedai Kopi Titik Tuju <i>Coffee & Roastery</i>	40
5. Peran Variasi Produk Dalam Mengembangkan Usaha Kedai Kopi Titik Tuju <i>Coffee & Roastery</i> Perspektif Marketing Syariah.	50
B. Temuan Penelitian.....	55
1. Strategi Variasi Produk Dalam Mengembangkan Usaha Kedai Kopi Titik Tuju <i>Coffee & Roastery</i>	55
2. Peran Variasi Produk Dalam Mengembangkan Usaha Kedai Kopi Titik Tuju <i>Coffee & Roastery</i> Perspektif Marketing syariah.....	57
BAB V PEMBAHASAN	59
A. Strategi variasi produk dalam mengembangkan usaha kedai kopi Titik Tuju <i>Coffee & Roastery</i>	60
B. Peran. strategi variasi produk dalam mengembangkan Usaha Kedai Kopi Titik Tuju <i>Coffee & Roastery</i> perspektif Manajemen Bisnis Islam	64
BAB VI PENUTUP	72

A. Kesimpulan	72
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perbandingan Kedai Kopi Titik Tuju <i>Coffee & Roastery</i> Dengan Kedai Yang Lain Di Kota Kediri	4
Tabel 1.2 Data Pengembangan Variasi Produk.....	7
Tabel 4.1 Data Produk Di Kedai Kopi Titik Tuju <i>Coffee & Roastery</i>	38
Tabel 4.2 Data Pengembangan Usaha Tahun 2018-2021	39
Tabel 4.3 Data Pengembangan Usaha Biji Kopi Kedai Titik Tuju <i>Coffee &</i> <i>Roastery</i>	51
Tabel 4.4 Data Pengembangan Usaha Kedai Titik Tuju <i>Coffee & Roastery</i> Tahun 2022	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Titik Tuju <i>Coffee & Roastery</i>	37
Gambar 4.2 Media Instagram dan Tokopedia Titik Tuju <i>Coffee & Roastery</i> ...	44
Gambar 4.3 Produk kopi yang ada di Titik Tuju <i>Coffee & Roastery</i>	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Matriks Wawancara	77
Lampiran 2 Wawancara Dengan pemilik karyawan dan juga konsumen kedai kopi Titik Tuju <i>Coffee & Roastery</i>	79
Lampiran 3 Surat Observasi	80
Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup.....	81