

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari paparan data yang telah disampaikan didapatkan kesimpulan antara lain:

Pada saat konsumen melakukan kegiatan belanja di Alfamart Super Semar Ngronggo, konsumen akan memilih barang yang akan dibeli kemudian melakukan pembayaran di meja kasir. Ketika kasir kehabisan uang receh untuk membayar sisa kembalian milik konsumen, kasir akan menanyakan apakah konsumen bersedia sisa kembalian tersebut dialihkan dalam bentuk donasi. Apabila konsumen bertanya perihal alur atau pengelolaan donasi tersebut kasir akan menjelaskan sesuai dengan data yang ada di brosur.

Dari hasil penelitian yang dilakukan, peneliti menyimpulkan bahwa program donasi yang dilaksanakan di Alfamart Super Semar Ngronggo Kediri termasuk ke dalam kategori '*urf shahih*' karena telah memenuhi syarat-syaratnya yaitu tidak bertentangan dengan dalil *shara'*, bernilai maslahah, terjadi pada saat ini dan pada masyarakat umum.

B. Saran

1. Pihak Alfamart hendaknya lebih masif dalam mensosialisasikan mengenai program donasi tersebut dengan memberitahukan kepada konsumen bahwa data pengelolaan donasi ada di brosur atau pamflet agar konsumen mengetahui secara jelas alur atau pengelolaan donasi tersebut, selain itu adalah untuk menghindari agar tidak menimbulkan isu penyelewengan dana penyumbang untuk digunakan justru kepada hal-hal yang merugikan donatur yang menyebabkan niat dan tujuan untuk berbuat kebajikan berdasarkan agama masing-masing tidak tercapai.

2. Bagi pembeli/konsumen sebaiknya lebih kritis dalam melakukan transaksi jual beli karena bagaimana pun konsumen sudah seharusnya mengetahui kemana arah penyaluran donasi agar tidak ada keraguan dalam bertransaksi.