

## DAFTAR PUSTAKA

A.Karim, Adiwarmam. Bank Islam Analisis Fiqih Dan Keuangan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2006.

Ahmad, Mustaq. Etika Bisnis dalam Islam. Jakarta: Pustaka Al Kautsar. 2005.

Ahmad Husnul Huda Wicaksono. "Perlindungan Konsumen dalam Transaksi Jual-beli Studi Perbandingan Antara Hukum Islam dan UU No. 8 Tahun 199 Tentang Perlindungan Konsumen". Skripsi: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. 2007

Al-Arif, M Nur Rianto. Dasar Dasar Ekonomi Islam. Solo: Era Adicitra Intermedia. 2011.

An-Nabhani, Taqiyuddin. Nizhamu al-Islam. Beirut: Darul Umah. 1953.

Anwar, Syamsul. Hukum Perjanjian Syari'ah. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.

Angipora, Marinus. Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2002.

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2000.

Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2004.

Az-Zuhaili, Wahbah. *Al-Figh al-Islami wa Adilatuhur*, Jilid IV. Beirut: Dar al-Fikr.

Danim, Sudarwan. *Menjadi Peneliti Kualitatif Rancangan Metodologi, Presentasi, dan Publikasi Hasil Penelitian untuk Mahasiswa dan Penelitian Pemula Bidang Ilmu Sosial, Pendidikan, dan Humaniora*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2002.

Djakfar, Muhammad. *Hukum Bisnis: Membangun Wacana Integrasi Perundangan Nasional dengan Syariah*. Yogyakarta: LKis Printing Cemerlang. 2009.

Djazuli, A. *Kaidah-Kaidah Fikih dalam Menyelesaikan Masalah-masalah yang Praktis*. Jakarta: Kencana. 2006.

Data Demografi Desa Campor Kecamatan Geger Kabupaten Bangkalan

Dapartemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Diponegoro, 2000.

Dewi, Eli Wuria. Hukum Perlindungan Konsumen. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2015.

Durratul Isnaeni. "Tinjauan Hukum Islam terhadap Praktik Jual Beli Makanan Kemasan yang Belum Memiliki Nomor Pendaftaran (Studi Kasus di Pasar Cilongok, Kecamatan Cilongok, Kabupaten Banyumas)". Skripsi: IAIN Purwokerto. 2017.

Haroen, Nasrun. Fiqih Muamalah. Jakarta: Gaya Media Pertama. 2000.

Hakim, Lukman. Prinsip Prinsip Ekonomi Islam. Tk: Erlangga. 2012.

Hasan, Ali. Manajemen Bisnis Syariah. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2009.

Ibnu Hajar Al-Asqalani, Al-Hafizh. Bulughul Maram Dan Penjelasannya

Khoisyi'ah, Siah. Fiqh Muamalah Perbandingan. Bandung: CV. Pustaka Setia. 2014.

Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Prenhallindo. 2000.

Lexy. J. Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000.

M. Daud Ali, H. Asas-Asas Hukum Islam. Jakarta: Rajawali Press. 1991.

Mardani. Fikih Ekonomi Syari'ah. Jakarta: Kencana. 2012.

Marzuki. Metodologi Riset. Yogyakarta: BPFE-Ull. 2000.

Muhammad dan Alimin. Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam. Yogyakarta: BPFE. 2004.

Muslich, Fiqh Muamalat. Jakarta: Amzah. 2010.

Nasution, Az. Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar. Jakarta: Diadit Media. 2001.

Nawawi, Ismail. Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer. Bogor: GhaliaIndonesia. 2012.

Nur Aina Fakhрина. "Jual Beli Produk Makanan tanpa Pencantuman Batas Layak Knsumsi Menurut Hukum Islam (Studi Kasus pada Sentra Penjualan Kue Tradisional di Desa Lampisang)". Skripsi: Banda Aceh. 2017.

Nur Rianto Al-Arif, M. Dasar Dasar Ekonomi Islam. Solo: Era Adicitra Intermedia. 2011.

Pasaribu, Chairuman. Hukum Perjanjian dalam Islam. Jakarta: Sinar Gafika. 2004.

Rasyid Saliman, Abdur. Hukum Bisnis Untuk Perusahaan: Teori dan Contoh Kasus. Jakarta: Kencana. 2005.

Tri Siwi Kristiyanti, Celina. Hukum Perlindungan Konsumen. Jakarta: Sinar Grafika. 2009.

Sabiq, Sayyid. Fikih Sunnah 12. Bandung: PT Alma'arif. 1987.

Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2006.

Wardi Muslich, Ahmad. Fikih Mu'amalah. Jakarta: Amzah. 2010.

Ya'qub, Hamzah. Kode Etik Dagang Menurut Islam (Pola Pembinaan Hidup dalam Berekonomi). Bandung: Diponegoro. 1992.

Zuhaili, Wahbah. Al-Fiqhu As-Syafi'i Al-Muyassar, Terj. Muhammad Afifi, Abdul Hafiz, " Fiqih Imam Syafi'i". Jakarta: Almahira. 2010.

Zuhri, Mohammad. Dkk. Tertemah Fiqh Empat kfazhab (Raglan Ibadah. Semarang: Asy-Syafi'. 1994.  
Kamus

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, Kamus Besar Bahasa Indonesia (online). [www.kbbi.kemendikbud.go.id/entri/jual-beli](http://www.kbbi.kemendikbud.go.id/entri/jual-beli). Diakses pada tanggal 25 Desember 2020.

Undang-Undang

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia nomor 69 tahun 1999 tentang label dan iklan

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2012 tentang Pangan

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen pasal 4 tentang hak konsumen.

KUHPerdata Negara Kesatuan Republik Indonesia, Pasal 1457 tentang jual beli.