

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. Edisi Kelima Cetakan Revisi.
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amiri, Tatang M. 2011. *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Pres.
- Anggoro, Linggar. 2008. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Anggoro, M. Linggar. 2001. *Teori dan Profesi keHumasan, serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arikunto, Suharismi. 1995. *Dasar-Dasar Research*. Bandung: Tarsoto.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofyan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawal.
- Barlian, Eri. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.
- Bunga, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, cet ke 2.
- Fuad, Abbas dan Saleh, Pasallo. 2013. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: UIN.
- Hadari, Nawawi. 1993. *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

- Hidayat, Rahmat dan Wijaya, Candra. 2017. *Ayat-Ayat Al-Qur'an Tentang Manajemen Pendidikan Islam*. Medan: LPPPI.
- Iriantara, Yosol. 2013. *Manajemen Humas Sekolah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Jefkins, Frank. 2002. *Public Relation Technique*. Jakarta: Erlangga. Edisi 5, Haris Munandar, Trans.
- Juhji, Bernadheta Nadeak, dkk. 2020. *Manajemen Humas Pada Lembaga Pendidikan*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. Jilid I, Edisi ke 13.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2010. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Fox, Karen F.A. *Strategic Marketing for Education Institutions 2nd Editions*. New Jersey : Prentice-Hall, Inc.
- Lexi J, Meoloeng. Op. Cit
- Liliweri, Alow. 2014. *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Lugina, Ugin. 2017. *Pengembangan Ekonomi Pondok Pesantren di Jawa Barat*. Risalah, Jurnal Pendidikan dan Studi Islam 4, no. 1.
- Machfoedz, Mahmud. 2007. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Mantja, Willem. 2002. *Manajemen Peserta Didik dan Supervisi Pengajaran I*. Malang: Wineka Media.

- McCarthy dan E, Jerome. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Minarti, Sri. 2011. *Manajemen Sekolah, Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Muhaimin, Suti'ah, dan Sugeng Listyo Prabowo. 2010. *Manajemen Pendidikan, Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Kencana.
- N. Benty, D. D. dan I, Gunawan. 2015. *Manajemen Hubungan Sekolah dan Masyarakat*. Malang: Penerbit UM Press.
- Narbuko, Cholid dan Achmadi, Abu. 1997. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Narbuko, Cholid. 2013. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasution, Zulkarnain. 2006. *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan Konsep, Fenomena dan Aplikasi*. Malang: Universitas Muhammadiyah.
- Nasution, Zulkarnain. 2010. *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan*. Malang : UMM.
- Partao, Zainal Abidin. 2006. *Media Relations Strategi Meraih Dukungan Publik*. Jakarta: Indeks.
- Porter, Michael. 2007. *Strategi Bersaing*. Tangerang: Kharisma.
- Purwanto, Ngalm. 2011. *Administrasi dan Supervisi Pendidikan*. Bandung: PT. Rosma Rosdakarya.
- Q.S Adz Zariaat 51-55.
- Q.S Al-An'am 152 : 6.

Q.S Al-Fath 48 : 8

Q.S Al-Maidah 2 : 5.

Q.S Al-Maidah 67 : 5.

Q.S At-Taubah 199 : 9.

Q.S Surat Al Hujarat 49 : 12.

Q.S Surat Al-Anfal 27 : 8.

Q.S Surat Ali Imron 159 : 3.

Q.S Surat Al-Maidah 1 : 5.

Q.S Surat An-Nahl 90 : 16.

Q.S Surat An-Naml 35-36 : 27.

Rachmadi. 1992. *Public Relations dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Ramayulis. 2005. *Reaktualisasi Pendidikan Islam Dalam Menghadapi Pasar Bebas*. Padang: Iain Imam Bonjol.

Rosady, Ruslan. 1991. *Kiat dan Strategi Kampaye Public Relation*. Jakarta: Raja Grafindo.

Ruslan, Rosady. 2014. *Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi*, Depok: RajaGrafindo Persada.

Ruslan, Rosady. 2016. *Komunikasi dan Isu Publik*. Yogyakarta: Litera.

Sarifudin dan Maya, Rahendra. 2019. *Implementasi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan di*

Madrasah Aliyah Terpadu (MAT) Darul Fallah. Bogor. STAI Al Hidayah Bogor.

Sarifudin, Ahmad Dzul. 2019. *Ilmu Manajemen Pemasaran*. Graha Aksara: Makassar.

Siagian, Sondang P. 2011. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Situmorang, James Rianto. 2010. *Strategi Pemasaran Modern*. Universitas Padjadjaran.

Sunan an-Nasa'i, Vol 5, Book 4, Hadits 4465.

Suryosubroto, B. 2001. *Humas dalam Dunia Pendidikan*. Yogyakarta: Mitra Guna Widya.

Suryosubroto, B. 2001. *Humas dalam Dunia Pendidikan*. Yogyakarta: Mitra Gama Widya.

Suryosubroto. 2004. *Manajemen Pendidikan Islam*. Jakarta: PT Rineka Cipta,

Suryosubroto. 2012. *Hubungan Sekolah Dengan Masyarakat (School Public Relation)*. Jakarta : Rineka Cipta.

Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik*.

Trisnawati dan Syarah. 2017. *Strategi Humas Politeknik Negeri Jakarta Dalam Penerimaan Mahasiswa Baru*. Jakarta: LPPM Universitas Bina Sarana Informatika.

Watie, Errika Dwi Setya. 2011. *Komunikasi dan Media Sosial*. Universitas Semarang.

Wijayanti, Titik. 2012. *Marketing Plan dalam Bisnis*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Zainal, Mukarom dan Muhibudin, Laksana. 2015. *Wijaya Manajemen Publik Relation (Panduan Efektif Pengolahan Hubungan Masyarakat)*. Bandung: Pustaka Setia.