

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan di atas yang penulis lakukan tentang Manajemen Jasa Pemasaran di MTs Raudlatut Thalabah Banjarejo Ngadiluwih, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Tugas dan Fungsi Humas dalam Pemasaran Jasa Pendidikan di MTs Raudlatut Thalabah Banjarejo Ngadiluwih

Tugas merupakan suatu bagian atau suatu unsur ataupun suatu komponen dari suatu jabatan. Sedangkan fungsi merupakan gambaran peran yang ideal sebagai patokan dalam mengerjakan sesuatu sesuai tatanan tertentu. Humas memiliki tugas dan fungsi diantaranya 1) sebagai perangkul hubungan baik, 2) menjaga eksistensi madrasah, 3) memperkuat mutu madrasah, 4) memperoleh dukungan masyarakat, 5) mengevaluasi kerja sama dengan lembaga lain, dan 6) pengelolaan media publikasi madrasah.

2. Program Kerja Humas MTs Raudlatut Thalabah Banjarejo Ngadiluwih dalam Pemasaran Lembaga Sekolah

Yang pertama penentuan target. Yang kedua terdapat dua kegiatan kerja yang telah disusun wakil kepala bidang humas MTs Raudlatut Thalabah, antar lain kegiatan internal dan kegiatan

eksternal. Dan, yang ketiga memanfaatkan media massa dan media social dalam pemasaran madrasah.

3. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Peningkatan Minat Wali Murid Calon Peserta Didik Baru MTs Raudlatut Thalabah Banjarejo Ngadiluwih

Dalam strategi pemasaran jasa pendidikan terhadap peningkatan minat wali murid calon peserta didik baru di MTs Raudlatut Thalabah terdapat tiga macam strategi, diantaranya yang pertama diferensi, merupakan strategi yang berbeda dengan yang lainnya. Yang kedua ada keunggulan biaya, untuk keunggulan biaya di MTs Raudlatut Thalabah ini termasuk murah. Dan yang ketiga focus, focus ini ialah strategi madrasah yang menggarap satu pasar sasaran tertentu.

B. Saran

Berdasarkan hasil temuan dalam penelitian yang berjudul manajemen jasa pemasaran pada MTs Raudlatut Thalabah Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri, maka penulis mengajukan saran untuk kepala madrasah, waka humas, dan calon peneliti selanjutnya.

1. Bagi kepala madrasah untuk lebih meningkatkan kualitas madrasah agar lebih dikenal maupun diminati oleh masyarakat secara luas;
2. Bagi waka humas agar bisa mempertahankan dan meningkatkan citra positif madrasah, dan untuk lebih meningkatkan manajemen jasa pemasaran madrasah, dan

3. Bagi calon peneliti selanjutnya jika meneliti dengan tema yang sama hendaknya lebih tekun dan bersabar pada saat pengumpulan data, agar data yang diperoleh dapat menjawab apa yang menjadi fokus penelitian, peneliti berharap agar penelitian dapat bermanfaat bagi dan untuk berbagai pihak dan dapat menjadi tolak ukur penelitian selanjutnya agar lebih baik lagi karena dalam penelitian ini tentunya masih banyak kekurangan.