

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dari bab sebelumnya dapat disimpulkan bahwa:

1. Strategi promosi yang digunakan toko Qomeshop melalui media sosial instagram yaitu dengan memanfaatkan fitur-fitur yang ada didalamnya seperti *phosting foto/video*, *instagram story*, *repost foto*, *sale* (diskon) dan *giftaway*, serta menggunakan sistem *endors influencer*.

phosting foto/video yang toko Qomeshop lakukan yaitu dengan menampilkan unggahan foto asli dan menggunakan produk Qomeshop sendiri, sedangkan video yang diunggah ditampilkan dengan adanya model yang membuat produk semakin menarik saat di promosikan. Selanjutnya ada *instagram story*, fitur ini dimanfaatkan admin untuk memberikan informasi kepada pengguna akun instagram tentang *update* produk yang ada di Qomeshop. Kemudian ada *video reels*, pada fitur ini admin membuat konten dengan tema dan outfit kostum yang telah mereka siapkan untuk pembuatan video konten biasanya konten yang dibuat mengandung informasi bagaimana caranya memakai setelan yang cocok digunakan pada kegiatan sehari-hari jadi video konten ini diharapkan bisa membantu dalam hal penampilan.

Selanjutnya ada fitur *repost foto*, dalam *me-repost* foto yang dilakukan oleh akun Qomeshop yaitu dengan *meng-unggah* ulang *phosting influencer* yang di *endorse* saat menggunakan produk dari Qomeshop untuk menambah rasa percaya kepada konsumen akan produk dari Qomeshop. Selanjutnya ada *sale* (diskon) dan *giftaway* yang dilakukan oleh admin Qomeshop dalam menarik minat konsumen dengan adanya diskon dan pemberian hadiah pada saat melakukan pembelian barang. Dan selanjutnya strategi yang dilakukan Qomeshop yaitu dengan menggunakan jasa *endorse influencer*, pada kerjasama ini toko Qomeshop mencoba mempromosikan produknya dengan menggunakan jasa influencer

atau artis sosmed yang diharapkan dalam kerjasama ini bisa saling menguntungkan salah satunya bekerjasama dengan Nabila Zirus.

2. Promosi yang dilakukan toko Qomeshop melalui media sosial instagram menurut islam harus memiliki etika yang baik dalam berbisnis. Salah satu etika yang diterapkan oleh toko Qomeshop adalah bersifat jujur dan dapat dipercaya. Jujur dalam hal informasi serta penyampaian karakteristik produk yang tidak dilebih-lebihkan dan dapat dipercaya dalam setiap perkataan saat melakukan promosi produk.

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan penelitian yang dilakukan, maka peneliti dapat memberikan beberapa saran yang mungkin berguna untuk toko Qomeshop :

1. Bagi toko Qomeshop diharapkan dengan adanya penelitian ini, toko Qomeshop semakin berkembang dan bisa menambah cabang lagi di kota kota lain. Saran untuk karyawan semoga selalu bersikap ramah kepada pengunjung dan konsumen online, untuk admin online instgram Qomeshop admin harus tetap semangat dalam melakukan promosi dan mencoba menambah penggunaan fitur-fitur instagram yang lain agar penjualan semakin bertambah banyak.
2. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi yang berkaitan dengan perencanaan pada kegiatan pemasaran melalui media sosial instagram.