

**STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DALAM MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN DARI PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM**

(Studi Pada Qomeshop Store Jl. Balowerti No. 88A Kota Kediri)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Ekonomi (S.E)



Oleh :

VIARA MIFTACHUL JANAHA

9.313.051.15

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN DARI PERSPEKTIF EKONOMI
ISLAM**

(Studi Pada Qomeshop Store Jl. Balowerti No. 88A Kota Kediri)

VIARA MIFTACHUL JANAH

NIM. 9.313.051.15

Disetujui oleh :

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, LC., M.EI
NIP. 19760708 200604 1 004

Pembimbing II



Rofik Efendi, S. KOM, MM
NIP. 196906171 99803 1 002

NOTA DINAS

Kediri, 21 Juni 2022

Nomor:
Lampiran : 4 (empat) Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 7- Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : VIARA MIFTACHUL JANAH

NIM : 9.313.051.15

Judul : STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN OMZET
PENJUALAN DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi
Pada Qomeshop Store Jl. Balowerti No. 88A Kota Kediri)


Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat bahwa
skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir sarjana
Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya. Dengan
harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang
Munaqosah.

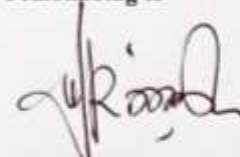
Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapkan
terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I


Dr. H. Ahmad Syakur, LC., M.EI
NIP. 19760708 200604 1 004

Pembimbing II


Rofik Efendi, S. KOM, MM
NIP. 196906171 99803 1 002

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 23 Juli 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) Berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 7- Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa :

Nama : VIARA MIFTACHUL JANAH

NIM : 9.313.051.15

Judul : STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN OMZET
PENJUALAN DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi
Pada Qomeshop Store Jl. Balowerti No. 88A Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 15 Juli 2022 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapkan terimakasih.

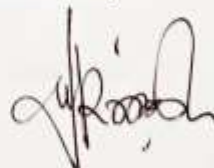
Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, LC., M.EI
NIP. 19700708 200604 1 004

Pembimbing II



Rofik Efendi, S. KOM, MM
NIP. 196906171 99803 1 002

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DALAM MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN DARI PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM

(Studi Pada Qomeshop Store Jl. Balowerti No. 88A Kota Kediri)

VIARA MIFTACHUL JANAH

NIM : 9.313.051.15

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Kediri pada tanggal 15 Juli 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI
NIP. 19840815 201801 2 001

(.....)

2. Penguji I

Dr. H. Ahmad Syukur, L.C., M.EI
NIP. 19760708 200604 1 004

(.....)

3. Penguji II

Rofik Efendi, S. Kom, MM
NIP. 196906171998031002

(.....)

Kediri, 15 Juli 2022

Departas Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



AM ANNAS MUSHLIHIN, MHL

NIP. 19750101199803 1 002

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ
مِنْكُمْ ۚ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٢٩﴾

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.”

(QS. An-Nisa ayat 29)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Teruntuk kedua orang tua saya tercinta. Bapak Sriyatin dan Ibu Suyatni.
2. Teruntuk saudara kandung saya Dedik Prasetyo dan Silvia Anggraini serta kakak ipar saya Dewi Musriah dan Frendy Cahya Rizky.
3. Sahabatku Diana Megayati Aula.
4. Teman-teman seperjuangan Rona, Siti Nur Azizah, Ulfi Kusnia dan seluruh teman-teman angkatan 2015, serta teman-teman seperjuangan kualitatif .
5. Teruntuk almamater IAIN Kediri yang saya banggakan

Tiada kata yang dapat terucap kecuali ucapan terimakasih atas segala bantuan dan dukungan serta doa yang dipanjatkan.

ABSTRAK

VIARA MIFTACHUL JANAHAH, Dosen Pembimbing Dr. H. Ahmad Syakur, LC., M. Edan Rofik Efendi, S. Kom, MM : *Strategi Promosi Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Qomeshop Store Jl. Balowerti No. 88A Kota Kediri)*. Ekonomi Syariah, Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2022.

Kata Kunci: Promosi Media Sosial Instagram, Omzet Penjualan, Perspektif Ekonomi Islam.

Persaingan dunia usaha telah berkembang semakin ketat apalagi dalam dunia usaha toko baju. Para pelaku usaha harus pintar dalam memilih strategi pemasaran yang tepat untuk menawarkan produk mereka tanpa harus turun langsung ke lapangan. Di era digital ini para pelaku usaha dimudahkan dengan adanya media sosial instagram yang dapat membantu dalam melakukan strategi pemasaran berupa promosi. Promosi dilakukan agar produk yang ditawarkan dapat dikenal baik oleh pembeli dan bisa membuat perusahaan mencapai tujuannya yaitu meningkatkan omzet pendapatan yang diinginkan. Dalam setiap promosi harus dilandaskan dengan prinsip-prinsip ekonomi islam agar usaha bisa terus berjalan tanpa adanya kendala. Dalam penelitian ini adalah hasil penelitian kualitatif yang menjawab tentang bagaimana strategi promosi media sosial instagram dalam meningkatkan omzet penjualan ditinjau dari perspektif ekonomi islam.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Data yang diperoleh peneliti berasal dari wawancara, dokumentasi dan observasi yang keabsahannya sudah dicek oleh peneliti. Tahap terakhir yang dilakukan adalah melakukan paparan data, menganalisis data yang ada, dan mengambil sebuah kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini diperoleh bahwa strategi promosi melalui media sosial instagram yang dilakukan oleh Qomeshop yaitu dengan menggunakan fitur-fitur sebagai berikut: (1) *posting foto/video*, (2) *instastory*, (3) *video reels*, (4) *sale* (diskon) dan *giftaway*, (5) sistem *endorse influencer*, dan (6) *repost foto*. Dengan menggunakan fitur-fitur tersebut peningkatan omzet penjualan bisa meningkat dari tahun ke tahun, peningkatan ini dapat dilihat dengan adanya penambahan cabang toko Qomeshop yang dilakukan oleh pemilik. Adanya promosi penjualan ini tidak lepas dari penerapan etika-etika ekonomi islam yang diterapkan dalam toko Qomeshop yaitu jujur dan dapat dipercaya karena dalam promosi penjualan ini dilakukan secara online.

KATA PENGANTAR



Puji syukur *Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan penuh barokah. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, yang memberikan syafa'at serta memberikan jalan penerangan kepada seluruh umat, yang membukakan pintu ilmu pengetahuan dari zaman jahiliyah menuju zaman terang benderang yaitu Ad Dinul Islam.

Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih sedalamdalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih dan penghargaan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc. M.EI, selaku Kepala Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
4. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc. M.EI, selaku pembimbing I dan Bapak Rofik Efendi, S. Kom, MM selaku pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.

5. Ibu Erma Lestari dan Bapak Mochamad Elvan Hartanto selaku owner toko Qomeshop Kediri yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.
6. Ayah, Ibu, saudara beserta keponakan dan sahabat terdekat terimakasih yang selalu dengan kesabarannya memotivasi, mencurahkan kasih sayangnya, dan memberikan tetesan keringatnya secara cuma-cuma kepada penulis untuk menuntut ilmu.
7. Sahabatku Diana Mega dan seluruh teman IAIN Kediri sepejuangan dan seimbang. Terima Kasih telah memberikan dukungan selama ini dalam penulisan skripsi ini. Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena itu penulis berharap kepada semua pihak yang membaca jika ada kekurangan dan kesalahan mohon memberikan kritik dan saran demi perbaikan penelitian selanjutnya.

Semoga amal kebaikan berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, dan semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. *Aamiin yaa robbal 'alamin.*

Kediri, 20 Juni 2022

VIARA MIFTACHUL JANAHAH

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Telaah Pustaka.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Promosi	17
1. Pengertian Promosi	17
2. Tujuan Promosi	17
3. Indikator Promosi	18
4. Promosi dalam Islam	18
B. Media Sosial Instagram	20
1. Media Sosial	20
2. Media Sosial Instagram	20
3. Fitur-fitur Media Sosial Instagram	22
4. Manfaat Media Sosial Instagram Bagi Pengusaha	24
C. Omzet Penjualan	25

1. Pengertian Omzet Penjualan	25
2. Tujuan Penjualan Online	26
3. Manfaat Penjualan Online	26
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Omzet Penjualan	27
D. Pemasaran Menurut Ekonomi Islam	28
1. Pengertian Pemasaran Islam.....	28
2. Prinsip Pemasaran Menurut Islam.....	30
3. Karakteristik Pemasaran Islam.....	31
4. Pengertian Ekonomi Islam	33
5. Tujuan, Kegunaan dan Pentingnya Ekonomi Islam	33
6. Karakteristik Ekoomi Islam	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38
B. Kehadiran Penelitian	39
C. Lokasi Penelitian	39
D. Sumber Data.....	39
E. Metode Pengumpulan Data	40
F. Analisis Data	41
G. Pengecekan dan Keabsahan Data.....	42
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	43

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
1. Sejarah Singkat Qomeshop Kediri	44
2. Struktur Organisasi Qomeshop Kediri	46
3. Jenis-jenis Produk Qomeshop Kediri	46
4. Luas Daerah Pemasaran Qomeshop	47
B. Paparan Data	
1. Diskripsi Strategi Promosi Melalui Media Sosial Instagram Pada Qomeshop Kediri.....	47
2. Jumlah Omzet Penjualan Pada Toko Qomeshop.....	71
C. Temuan Penelitian.....	76

BAB V PEMBAHASAN

- A. Strategi Promosi Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Omzet penjualan di Toko Qomeshop Kediri78
- B. Strategi Promosi Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan di Toko Qomeshop Kediri Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam.....82

BAB VI PENUTUP

- A. Kesimpulan.....84
- B. Saran85

DAFTAR PUSTAKA88

LAMPIRAN.....88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Onlineshop Pengguna Akun Media Sosial Instagram di Kota Kediri	4
Tabel 1.2 Omzet Penjualan Qomeshop Tahun 2015-2021	7
Tabel 4.1 Jenis – Jenis Produk Qomeshop Kediri	46
Tabel 4.2 Kelemahan dan Kelebihan Media Sosial Instagram, Tiktok, dan Shopee	72
Tabel 4.3 Omzet Penjualan Online dan Offline toko Qomeshop Kediri Tahun 2015-2021	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Instagram Qomeshop.....	5
Gambar 1.2 Endors Rachel Venny.....	8
Gambar 1.3 Endors Melody Prima	8
Gambar 1.4 Model Qomeshop	9
Gambar 4.1 Beranda Akun Qomeshop	50
Gambar 4.2 Phosting Instagram Qomeshop.....	53
Gambar 4.3 Hashtag Instagram Qomeshop	54
Gambar 4.4 Format Order Online Instagram Qomeshop.....	54
Gambar 4.5 Instastory dan Sorotan Qomeshop.....	56
Gambar 4.6 Sorotan Cerita @qomeshop_.....	56
Gambar 4.7 Sorotan Pembelian Grosir @qomeshop_.....	58
Gambar 4.8 Format Menjadi Reseller	58
Gambar 4.9 Sorotan Stok Akun @qomeshop_.....	59
Gambar 4.10 Video Reels Akun @qomeshop_.....	62
Gambar 4.11 Referensi Pemakaian Produk @qomeshop_.....	64
Gambar 4.12 Promosi dengan Video Reels @qomeshop	65
Gambar 4.13 Diskon Tas dan Pakaian @qomeshop_.....	67
Gambar 4.14 Akun Influencer Nabila Zirus	68
Gambar 4.15 Sorotan Endors Nabila Zirus @qomeshop_.....	70



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : VIREA MIPTACHUL JANAH
NIM : 031305115
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
E-mail address : viavira113@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)
Judul Karya Ilmiah : STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DALAM MENINGKATKAN OMSET PENJUALAN DARI
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Basmehop Store
Jl. Radhewati No. 88 A Kota Kediri)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 10 November 2022

Penulis

(VIREA MIPTACHUL JANAH)
nama terang dan tanda tangan