

DAFTAR PUSTAKA

- Afrina, “Marza, Analisa Pengaruh Produk, lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Syariah Bukopin (Studi Kasus pada bank Syariah bukopin Kantor Pusat Jakarta)”, Skripsi, Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017.
- Aini, Zahratul. “Hubungan Citra Merek Kosmetik Wardah Dengan Keputusan Membeli Konsumen Pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang”. Skripsi: Fakultas Psikologi, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Anindia, Windi Risti. “Analisis Pengaruh Lokasi Usaha, Penetapan Harga Jual dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam”. Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Intan Lampung, 2018.
- Anto, Hendrie *Pengantar Ekonomika Islami*. Yogyakarta: Ekonisia, 2003.
- Asnawi, Nur dan Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi & Isu-Isu Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Dosi, Limas. *Metode Penelitian Science Methods, Metode Tradisional dan Natural Setting*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Emiliasari, Dhea Febriana. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken (Studi Kasus di Rocket Chicken Bandar Kota Kediri)”. Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2019.
- Fahmi, Irham. *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2016.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 Edisi 5*. Semarang : Badan Penerbit Undip, 2011.
- Hidayati, Alfi. “Pengaruh Harga dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jaket Hodie (Studi pada Glory Outfit Blitar)”. Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2020.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Husein, *Riset Pemasaran dan Penilaian Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka, 2000.
- Janie, Dyah Nirmala Arum. *Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang : Semarang University Press, 2012.
- Kotler , Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Ke-8, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran. *Makanan dan Minuman Dalam Perspektif Al-Qur'an dan Sains*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2013.
- Lestari, Ayu. “Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk Elzatta”, Skripsi: UIN Raden Fattah, 2016.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif (analisis isi data dan analisis sekunder)*. Jakarta : Grafindo Persada, 2011.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Rajawali Pers, 2011.

- Mursid. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Nurmalasari, Dias dan Budi Istiyanto. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian lipstik Wardah di Kota Surakarta”, *Jurnal Sinar Manajemen* (2021), ISSN 2598-398X Vol 8, No .
- Panjaitan, Ricky. “Pengaruh Produk, Promosi Penjualan, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken di Kabupaten Jember”. Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNEJ, 2019.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Rajawali Pers, 2011.
- Priyatno, Dwi. *Belajar Praktis Analisis Parametrik dan Non-Parametrik dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendadaran Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta : Gava Media, 2012.
- Purwanto. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Putri, Anggaraini Eka “Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Cuci Rinso (Studi pada Santriwati Ponpes Salafiyah Kapurejo Kediri Tahun 2018)”. Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis, IAIN Kediri, 2019.
- Rahayu, Iseini Suci. “Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Gethuk Lindri dan Tape Singkong (Studi pada Home Industri UD. Padhang Bulan Desa Ngasem Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri)”. Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis, IAIN Kediri, 2020.
- Ridwan dan Tita Lestari. *Dasar-Dasar Statistik*. Bandung: Alfabeta, 1999.
- Ridwan. *Dasar-dasar statistika*. Bandung : Alfabeta, 2013.
- Septiansiya, Lativa Dwi. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Beras (Studi pada Kios Bapak Samadun di Pasar Ngadiluwih). Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis, IAIN Kediri, 2019.
- Silvia, Nila. “Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Minyak Goreng Fortune (Studi Kasus Minimarket Mekar Wangi Ds. Gandu, Mlarak, Ponorogo””. Skripsi, Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo, 2020.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta, 2016.
- . *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sukardi. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara, 2012.
- Sunjoyo et. al. *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung : ALFABETA, 2013.
- Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS, 2011.
- Suryani dan Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif (Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam)*. Jakarta : Prenadamedia Group, 2015.
- Swastha,Basu. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty, 1984.
- Tiurma, Desly Rizki dan R Nrafni Rubiyanti, “Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Tempat Terhadap Proses Keputusan Pembelian AICE Es Krim di Kota Bandung”. Jurnal: *e-Proceeding of Management* (2021), ISSN 2355-9357 Vol.8 No.1.
- Triyanto, Bayu. “Analisi Pengaruh Produk, Promosi, Harga, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Seeyegan Sport Sleman

- Yogyakarta)”. Skripsi, Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta, 2014.
- Wibowo, Asep. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Handphone Samsung Galaxy Saries”. Skripsi : Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta, 2016.
- Widiarta, Zelika. “Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar Im3 (Studi Kasus pada Siswa Siswi MAN 4 Madiun)”. Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis, IAIN Kediri, 2019.
- Zainal, Veithzal Rival, et. al. *Islami Busines Management Praktik Manajemen Bisnis yang sesuai Syariah Islam*. Yogyakarta : BPFÉ.
- Zulaicha, Santri dan Rusda Irawati, “Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam”. *Jurnal Inovasi dan Bisnis* (2016),Vol.4, No,2.