

**PENGARUH PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN JAMU
(Studi Pada Ngejamu Ang Mojoroto Kota Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)



Oleh :

DIANA MEGAYATI AULA

9.313.044.15

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN JAMU

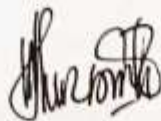
(Studi Pada Ngejamu Ang Mojoroto Kota Kediri)

DIANA MEGAYATI AULA

NIM. 9.313.044.15

Disetujui oleh :

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



Dr. Al Samsuri, MEI
NIP. 19761031 200901 2 003

NOTA DINAS

Kediri, 21 Juni 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 7- Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : DIANA MEGAYATI AULA

NIM : 9.313.044.15

Judul : PENGARUH PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN JAMU (Studi Pada Ngejamu Ang
Mojoaroto Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya. Dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapkan terimakasih.

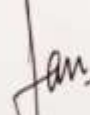
Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



Dr. An Samsuri, MEI
NIP. 197610312009012003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 21 Juli 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) Berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 7- Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa :

Nama : DIANA MEGAYATI AULA

NIM : 9.313.044.15

Judul : PENGARUH PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN JAMU (Studi Pada Ngejamu Ang
Mojoroto Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 12 Juli 2022 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikanya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapkan terimakasih.

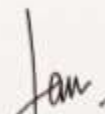
Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



Dr. Af Samsuri, MEI
NIP. 19761031 200901 2 003

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN JAMU

(Studi Pada Ngejamu Ang Mojoroto Kota Kediri)

DIANA MEGAYATI AULA

NIM : 9.313.044.15

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Kediri pada tanggal 12 Juli 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Rofik Efendi, S.Kom, MM
NIP. 19690617 199803 1 002



(.....)

2. Penguji I


Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001



(.....)

3. Penguji II

Dr. Yuliani, MM
NIP. 19840710 201903 2 009



(.....)

Kediri, 12 Juli 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. IMAM ANNAS MUSHLIHIN, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

يَتَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُم بَيْنَكُم بِالْبَاطِلِ
إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ

إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٢٩﴾

Artinya : “Wahai orang-orang yang beriman. Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu.”

QS An Nisa' 29

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Teruntuk kedua orang tua saya tercinta. Bapak Sujarwo dan Ibu Sunarsih, yang selalu membimbing dan mendoakan dengan penuh ketulusan hingga saya sampai seperti ini, dan nenek saya Ibu Ariani serta adik saya Sukarno prayoga yang selau memberi dukungan.
2. Bapak dan Ibu dosen IAIN Kediri yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya.
3. Teruntuk yang terkasih Mohammad Ihsan Habib yang selalu memberi semangat, doa, dan dorongan untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabatku Viara Miftahul Jannah, Sri Damayanti, Sapna Dewi, Ita Meylana dan Indri Sartika yang selalu bersedia memberi bantuan dan memberi dukungan.
5. Teman-teman seperjuangan Rona, Siti Nur Azizah, Ulfi Kusnia dan seluruh teman-teman angkatan 2015, serta teman-teman seperjuangan kuantitatif yang telah membantu penulis dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.
6. Teruntuk almamater IAIN Kediri yang saya banggakan

Tiada kata yang dapat terucap kecuali ucapan terimakasih atas segala bantuan dan dukungan serta doa yang dipanjatkan.

ABSTRAK

DIANA MEGAYATI AULA, Dosen Pembimbing Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan Dr. Ali Samsuri, MEI. : Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jamu (Studi Pada Ngejamu Ang Mojoroto Kota Kediri). Ekonomi Syariah, Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2022.

Kata Kunci: Produk, Promosi dan Keputusan Pembelian.

Persaingan dunia usaha berkembang semakin ketat. Pelaku usaha harus mampu menghasilkan produk menginovasi produk sesuai perkembangan dan kebutuhan, ditengah ketatnya persaingan bisnis minuman jamu, para pelaku usaha berlomba-lomba untuk mengembangkan aspek produk yang sesuai dengan permintaan masa kini. Namun demikian, persaingan tersebut tidak hanya sebatas pengembangan produk saja, tetapi juga terdapat faktor lain yang menjadi penunjang suatu produk, diantaranya ragam/ variasi, desain, maupun bentuk promosi. Keputusan pembelian merupakan keputusan sebagai pemilihan suatu tindakan dari dua atau lebih alternatif pilihan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk dan promosi terhadap keputusan pembelian jamu di Ngejamu Ang Mojoroto Kota Kediri.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, instrumen dalam penelitian ini berupa angket atau kuesioner yang diberikan pada responden dalam penelitian. Populasi penelitian ini adalah konsumen di Ngejamu Ang Mojoroto Kota Kediri. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *probability sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 349 responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan hubungan antara produk dengan keputusan pembelian yaitu kuat dengan memperoleh nilai uji korelasi *pearson* sebesar 0,688 dan nilai signifikan 0,000. Hubungan antara promosi dengan keputusan pembelian yaitu sedang dengan nilai uji korelasi *pearson* sebesar 0,473 dan nilai signifikan 0,000. Dan analisis korelasi *pearson product moment* nilai R sebesar 0,758. Berdasarkan hasil tersebut dapat diketahui bahwa variabel produk dan promosi memiliki hubungan yang kuat terhadap keputusan pembelian jamu pada Ngejamu Ang Mojoroto Kota Kediri. Hasil uji regresi linier berganda diperoleh bahwa persamaan regresi $Y = 10,070 + 0,676 X_1 + 0,366 X_2$. F_{hitung} 234,253 dengan nilai signifikansi 0,000 artinya variabel independent berpengaruh terhadap variabel dependent. Koefisien determinasi atau R square sebesar 0,575 artinya variabel produk dan promosi memiliki pengaruh sebesar 57,5% terhadap keputusan pembelian jamu pada Ngejamu Ang Kota Kediri, dan sisanya 42,5% dipengaruhi oleh variabel lain.

KATA PENGANTAR



Puji syukur *Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan penuh barokah. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, yang memberikan syafa'at serta memberikan jalan penerangan kepada seluruh umat, yang membukakan pintu ilmu pengetahuan dari zaman jahiliyah menuju zaman terang benderang yaitu Ad Dinul Islam.

Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih sedalam dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih dan penghargaan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syukur, Lc. M.EI, selaku Kepala Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
4. Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si selaku pembimbing I dan Bapak Dr. Ali Samsuri, MEI selaku pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Mas Angga Pria Santoso sebagai owner Ngejamu Ang Kota Kediri yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

6. Ayah, Ibu, saudara beserta kekasihku dan sahabat terdekat terima kasih yang selalu dengan kesabarannya memotivasi, mencurahkan kasih sayangnya, dan memberikan tetesan keringatnya secara cuma-cuma kepada penulis untuk menuntut ilmu.
7. Sahabat-sahabatku Viara, Maya, Sapna, Indri, Ita, dan seluruh teman IAIN Kediri sepejuangan dan seimbang. Terima Kasih telah memberikan dukungan selama ini dalam penulisan skripsi ini. Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena itu penulis berharap kepada semua pihak yang membaca jika ada kekurangan dan kesalahan mohon memberikan kritik dan saran demi perbaikan penelitian selanjutnya.

Semoga amal kebaikan berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, dan semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. *Aamiin yaa robbal 'alamin.*

Kediri, 20 Juni 2022

DIANA MEGAYATI AULA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
NOTA DINAS	Error! Bookmark not defined.
NOTA PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Hipotesis Penelitian	9
F. Telaah Pustaka.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Produk.....	15
1. Pengertian produk	15
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi produk.....	15
3. Indikator Produk	16

4. Produk dalam pandangan Islam	17
B. Promosi.....	18
1. Pengertian Promosi	18
2. Tujuan Promosi.....	19
3. Indikator Promosi	19
4. Promosi dalam pandangan Islam	20
C. Keputusan Pembelian	20
1. Pengertian Keputusan Pembelian	20
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	21
3. Tahapan Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	21
4. Keputusan Pembelian dalam pandangan Islam	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Rancangan Penelitian	24
B. Definisi operasional Variabel	24
C. Lokasi Penelitian	27
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	27
E. Teknik Pengumpulan Data	28
F. Instrumen Penelitian	29
G. Analisis Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN	37
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	37
B. Deskripsi Responden	38
C. Deskripsi Data	39
D. Analisis Data	48
1. Analisis Deskriptif	48
2. Uji Asumsi Klasik.....	51

BAB V	PEMBAHASAN.....	62
A.	Produk pada Ngejamu Ang Kota Kediri	62
B.	Promosi pada Ngejamu Ang Kota Kediri.....	66
C.	Keputusan Pembelian pada Ngejamu Ang Kota Kediri	71
D.	Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jamu pada Ngejamu Ang Kota Kediri	76
E.	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jamu pada Ngejamu Ang Kota Kediri	77
F.	Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jamu pada Ngejamu Ang Kota Kediri	78
BAB VI	PENUTUP	80
A.	Kesimpulan.....	80
B.	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Bisnis Jamu di Kota Kediri	<u>2</u>
Tabel 1. 2 Perbandingan Bisnis Minuman Jamu di Kota Kediri	<u>3</u>
Tabel 1. 3 Alasan Konsumen Memilih Melakukan Pembelian di Ngejamu Ang Mojoroto Kota Kediri	<u>7</u>
Tabel 3. 1 Indikator Penelitian Variabel X1	<u>25</u>
Tabel 3. 2 Indikator Penelitian Variabel X2	<u>26</u>
Tabel 3. 3 Indikator Variabel Penelitian Y	<u>26</u>
Tabel 3. 4 Skala Likert	<u>30</u>
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	<u>38</u>
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	<u>39</u>
Tabel 4. 3 Uji Validitas Produk (X1)	<u>41</u>
Tabel 4. 4 Uji Validitas Promosi (X2)	<u>41</u>
Tabel 4. 5 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	<u>42</u>
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Produk (X1) (Sebelum menghilangkan yang tidak valid).....	<u>4.3</u>
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Produk (X1) (Sesudah menghilangkan yang tidak valid).....	<u>44</u>
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Promosi (X2) (Sebelum menghilangkan yang tidak valid)	<u>44</u>
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Promosi (X2) (Sesudah menghilangkan yang tidak valid)	<u>45</u>
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y) (Sebelum menghilangkan yang tidak valid)	<u>46</u>

Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y) (Sesudah menghilangkan yang tidak valid)	<u>46</u>
Tabel 4. 12 Deskripsi Variabel Produk (X1), Promosi (X2), dan Keputusan Pembelian (Y)	<u>48</u>
Tabel 4. 13 Kategorisasi Produk (X1)	<u>49</u>
Tabel 4. 14 Kategorisasi Promosi (X2).....	<u>50</u>
Tabel 4. 15 Kategorisasi Keputusan Pembelian (Y)	<u>50</u>
Tabel 4. 16 Hasil Uji Autokorelasi	<u>53</u>
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinieritas	<u>55</u>
Tabel 4. 18 Hasil Uji Korelasi Berganda	<u>56</u>
Tabel 4. 19 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	<u>57</u>
Tabel 4. 20 Hasil Uji F.....	<u>59</u>
Tabel 4. 21 Hasil Uji t.....	<u>60</u>
Tabel 4. 22 Hasil Koefisien Determinasi	<u>61</u>

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap-tahap Pengambilan Keputusan Pembelian	21
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngroggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : DIANA MEGAYATI AULA
NIM : 951309415
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
E-mail address : dianamega1697.dn@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)
Judul Karya Ilmiah : PENGARUH PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN JAMU (Studi Rata Negeri: ANI MARDIYO
Kota Kediri)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 10 November 2022.

Penulis

(DIANA MEGAYATI AULA)
nama terang dan bertanda tangan