

DAFTAR PUSTAKA

Amalia, Alfi, Hidayat Wahyu & Budiarmo Agung. 2014. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Ukm Batik Semarang Di Kota Semarang. (Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis UNDIP).

Amir Taufiq, Manajemen strategik : Konsep dan Aplikasi, (Jakarta : Rajawali Pers, 2012)

Danim Sudarwan, Menjadi Peneliti Kualitatif Rancangan Metodologi, Presentasi, dan Publikasi Hasil Penelitian untuk Mahasiswa dan Penelian Pemula Bidang Ilmu Sosial, Pendidikan dan Humaniora, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002), Cet. I, 51

Gunawan Imam, Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik, (Jakarta, Pt. Bumi Aksara, 2013)

Haryani Nurahmi, Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi, (Pekanbaru: Suska Press, 2012)

<https://biz.kompas.com/read/2021/08/25/121812728/digemari-kaum-hawa-ini-asal-muasal-daster-dipakai-koboi-sejak-abad-ke-19> (Diakses Pada Tanggal 9 Juni 2022 Pukul 17.38 WIB)

<https://fitinline.com/article/read/6-fakta-unik-tentang-piyama-yang-perlu-anda-ketahui/#pengertian> (Diakses Pada Taggal 9 Juni 2022 Pukul 17.47 WIB)

<https://koinworks.com/blog/pengertian-strategi-pemasaran-fungsi-contoh-elemen/> (Diakses Pada Tanggal 28 Mei 2022 Pukul 11.43 WIB)

<https://money.kompas.com/read/2022/01/19/123200426/ekonomi-syariah--pengertian-tujuan-dan-karakteristiknya?page=all> (Diakses Pada Tanggal 1 Juni 2022 Pukul 12.07 WIB)

<https://review.bukalapak.com/fashion/sejarah-daster-dan-perkembangannya-115348> (Diakses Pada Tanggal 9 Juni 2022 Pukul 17.35 WIB)

<https://theteenology.wordpress.com/2014/03/02/manfaat-media-sosial-bagi-public-relations/> (Diakses Pada Tanggal 14 Juni 2022 Pukul 21.11 WIB)

<https://www.dqlab.id/langkah-langkah-teknik-pengolahan-data-kualitatif> (Diakses Pada Tanggal 3 juni 2022 Pukul 11.30 WIB)

<https://www.niagahoster.co.id/blog/marketplace-adalah/> (Diakses Pada Tanggal 17 Juni 2022 Pukul 14.25 WIB)

<https://www.sekawanmedia.co.id/blog/pengertian-marketplace/> (Diakses Pada Tanggal 28 Februari 2022 Pukul 17.48 WIB)

- Juhanis. Manajemen Kewirausahaan Islam. (Makassar: Alauddin University Press, 2014)
- Kartajaya Hermawan, dan Sula Syakir Muhammad, Syariah Marketing, (Pt. Miza Pustaka, 2006)
- Kotler & Susanto, Manajemen Pemasaran Di Indonesia, (Jakarta: Salemba Empat, 2001)
- Kotler Philip dan Amstrong Gary, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jakarta: Erlangga, 1997, Edisi ke-3 Jilid 1
- Kurniawan. Jurnalisme maya, (Bandung. Rosdakarya. 2016)
- Lupiyoadi Rambat, Hamdani, Manajemen Pemasaran Jasa, (Jakarta: Salemba Empat, 2006)
- Madnasir, Pengantar Bisnis Dan Manajemen (Dalam Membangun Bisnis Yang Islami), Fakultas Syariah IAIN Raden Intan, Bandar Lampung, 2007
- Moleong J. Lexy, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010)
- Monle Lee & Charla Jhonson, Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global, (Jakarta: Kencana, 2011)
- Muhammad, Alimin, Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam, (Yogyakarta: BPFE, 2004)
- Mustag Ahmad, *The Furture of Economics: An Islamic Perspektif*, (Asy Syammil Press & Grafika, Jakarta)
- Nasrullah, R. Teori dan Riset Cybermedia, (Jakarta: Prenada Media, 2014)
- Nasrullah, Rulli. Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan sosioteknologi, (Bandung, Rosdakarya. 2016)
- Poerwandari Ktisti, Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian, (Jakarta : Lembaga Pengembangan dan Pengukuran Psikologi, Fak. Psikologi UI, 1998)
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Umum Bahasa Indonesia, (Jakarta: Balai Pustaka, 2005)
- Rahmawati, Manajemen Pemasaran, (Samarinda: Mulawarman University Press, 2016)
- Sayuti Micco Rizqi, 2021, Strategi Pemasaran Bisnis Untuk Meningkatkan Penjualan Fashion Retailer (Studi pada Toko Victory Shop Medan)
- Shopee, "Profil Toko Fairis.id", dalam <https://shopee.co.id/hadiati17> diakses pada 1 Maret 2022.

- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2017)
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: CV. Alfabeta, 2014)
- Tisnawati Ernie & Saefullah Kurniawan, *Pengantar Manajemen Edisi Pertama*, (Jakarta: Prenamedia Group, 2005)
- Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, 1997
- Wandi Sustiyo, “Pembinaan Prestasi Ekstrakurikuler Olahraga di SMA Karangturi Kota Semarang”, *Journal of Physical Education, Sport, Health and Recreations*, vol. 2 no. 8 (2013)
- Wanita Nur, Bauran Promosi (Promotion Mix) Konvensional Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam, *Jurnal Bilancia*, Vol. 10, No. 1, Januari-Juni 2016
- Yunia Ika, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*, (Prenadamedia Group, 2014)
- Zainudin, *Sejarah Sosial Media Dari Gutenberg Sampai Internet*. (Jakarta.Yayasan Obor Indonesia.2006)
- Zen Abdurahman, *Strategi Genius Marketing ala Rasulullah*, (Yogyakarta, DIVA Press, 2011)

LAMPIRAN - LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

A. Daftar Pertanyaan Bagi *Owner*/Pemilik Fairis.id


1. Bagaimana sejarah dari Fairis.id Mojokerto?
2. Dimana lokasi dari Fairis.id Mojokerto ini?
3. Siapa owner dari Fairis.id ini?
4. Berapa jumlah karyawan Fairis.id? dan bagaimana pembagian kerja dari setiap karyawan?
5. Apa saja jenis produk yang ditawarkan Fairis.id?
6. Berapa *Range* harga produk Fairis.id?
7. Siapa target pasar dari produk yang ditawarkan Fairis.id?
8. Bagaimana Strategi Promosi yang diterapkan Fairis.id?
9. Apa saja media sosial dan marketplace yang dimiliki Fairis.id?
10. Fairis.id ini toko yang berbasis *online store* atau *offline store*? Atau keduanya?
11. Kegiatan promosi live rutin dilakukan dimana saja?
12. Bagaimana iklan ads dan endorse yang dilakukan Fairis.id?

B. Daftar Pertanyaan Bagi Karyawan Fairis.id

1. Bagaimana strategi promosi yang dilakukan Fairis.id sejauh ini?
2. Bagaimana sistem kerja kegiatan dari live rutin, iklan ads, dan juga endorse?

3. Bagaimana sistem pembagian kerja dari karyawannya ketika ada pameran?
4. Bagaimana kegiatan pameran yang dilakukan Fairis.id?

Lampiran 2. Surat Izin Penelitian

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri 64127 Telp. (0354) 689282, Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 876/In.36/D4/PP.04.01.06/6/2022
Lamp. : 1 (satu) berkas
Hal : **MOHON IZIN RISET/PENELITIAN**

Kediri, 15 Juni 2022

Kepada Yth.
OWNER TOKO FAIRIS. ID

Di
Tempat

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : SUHAELA RAHMAWATI
Nomor Induk : 931309118
Semester : VIII (Delapan)
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2021/2022


Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami mohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah/lembaga yang menjadi wewenang Bapak/Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul Skripsinya, yaitu :

STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Di Toko Fairis. Id Mojokerto)

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian, berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.

Demikian dan atas perkenan dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.


DEWI HANING FATMAWATI, MM
NIP. 19740528 200312 2 001

TEMBUSAN disampaikan kepada :

1. Yang Bersangkutan
2. Pertinggal

Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian dari Toko Fairis.id Mojokerto

1/1

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di –
Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : HADATU ROSYIDA

Jabatan : Owner Fairis.id Mojokerto

Menerangkan bahwa,

Nama : Suhaela Rahmawati

NIM : 931309118


Telah kami setuju untuk mengadakan penelitian di Toko Fairis.id Mojokerto dengan sebuah judul:

“Strategi Promosi Melalui Media Social Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Toko Fairis.id Mojokerto)”

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, dan atas kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Mojokerto, 16 Juni 2022

Hormat Kami,


Hadatu Rosyida

Lampiran 4. Dokumentasi

Wawancara dengan *Owner*/Pemilik Fairis.id Mojokerto



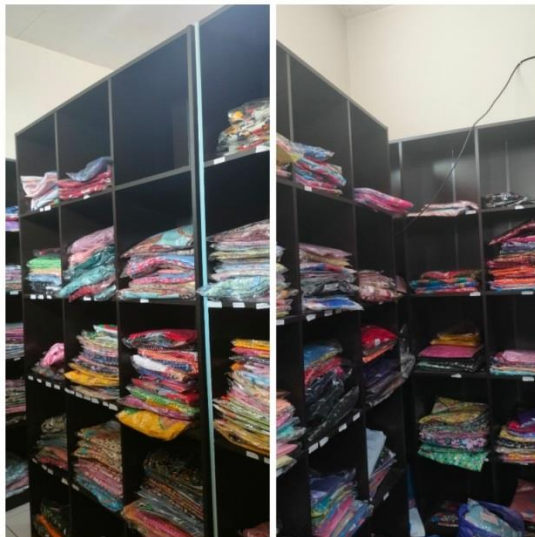
Wawancara dengan Karyawan Fairis.id



Contoh Produk Fairis.id



Tempat Penyimpanan Stock Produk



Tempat Untuk Live Rutin



Tempat Untuk Kegiatan
Live Rutin

Tempat Untuk Foto Produk dan Tempat Penyimpanan Barang/Produk Yang Sudah Dipesan Dari Reseller/Dropshipper



Toko Fairis.id Mojokerto



Lokasi Toko Fairis.id



Foto Dengan Owner Fairis.id



Lampiran 5. Daftar Konsultasi Bimbingan Skripsi Dengan Dosen Pembimbing 1



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI


Nama Mahasiswa : Suhaela Rahmawati
N I M : 931309118
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2018
Judul Skripsi : Strategi Promosi Melalui Media Social Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Toko Fairis.id Mojokerto)

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	23 - 02 - 2022	Pembaruan Judul dan Objek Penelitian	
2	18 - 03 - 2022	Revisi Proposal Skripsi	
3	08 - 04 - 2022	Perubahan Pemasaran menjadi Promosi	
4	17 - 04 - 2022	Revisi Proposal Skripsi	
5	18 - 04 - 2022	ACC Proposal Skripsi	
6	13 - 06 - 2022	ACC Revisi Seminal Proposal Skripsi	
7	22 - 06 - 2022	Penambahan Footnote Bagian Analisis Data dan Revisi Temuan Penelitian	
8	23 - 06 - 2022	ACC Skripsi	
9			
10			

Kediri, 23 Juni 2022
Dosen Pembimbing,

Dr. Ali Samsuri, MEI
NIP. 19761031 200901 1 003

Lampiran 6. Daftar Konsultasi Bimbingan Skripsi Dengan Dosen Pembimbing 2

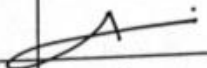


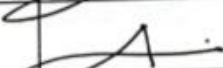
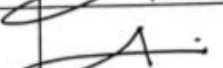
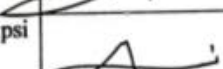
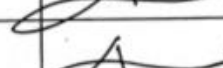
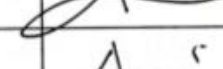


KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM


Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
 Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Suhacla Rahmawati
N I M : 931309118
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2018
Judul Skripsi : Strategi Promosi Melalui Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Toko Fairis.id Mojokerto)

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	09 - 02 - 2022	Pembaruan Judul dan Objek Penelitian	
2	29 - 03 - 2022	Revisi Rumusan Masalah	
3	07 - 04 - 2022	Revisi Proposal Skripsi	
4	19 - 04 - 2022	ACC Proposal Skripsi	
5	09 - 06 - 2022	ACC Revisi Seminal Proposal Skripsi	
6	13 - 06 - 2022	Tanda Tangan Revisi Seminal Proposal Skripsi	
7	21 - 06 - 2022	Revisi Bab 4 dan Bab 5	
8	23 - 06 - 2022	ACC Skripsi	
9			
10			

Kediri, 23 Juni 2022
 Dosen Pembimbing,



Abdul Rosvid, S.Fil., MA
 NIP. 19930219 201903 1 007

Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup



Penulis bernama Suhaela Rahmawati lahir di Mojokerto pada tanggal 30 Januari 2000. Anak ketiga dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Mochammad Anis Machin dan Ibu Puspa Rini. Bertempat tinggal di Perum Puskopad, Kelurahan Banjaragung, Kecamatan Puri, Kabupaten Mojokerto.

Penulis mengawali pendidikan di TK Pertiwi Kota Mojokerto, lulus pada tahun 2007. Kemudian melanjutkan ke jenjang sekolah dasar di SDN Balongsari 8 Kota Mojokerto pada tahun 2012. Setelah itu melanjutkan ke SMPN 4 Kota Mojokerto lulus pada tahun 2015. Selanjutnya penulis melanjutkan kejenjang menengah atas di SMAN 1 Puri Kabupaten Mojokerto lulus pada tahun 2018. Dan penulis menyelesaikan pendidikan tingginya di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah tahun 2022.