

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Raja Grafindo Persada. 2012.
- Adisuparto. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2010.
- Agmardika, Rahmat. “Efektivitas Media Sosial Untuk Pemasaran Kuliner Tradisional Ditinjau Dari *Marketing Syariah* (Studi Kasus Usaha Singkong Keju Mas Gaes)”. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2018.
- Asmaradewi, Yohana. “Peran Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pada Café Mas Bro”. *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Semarang, 2019.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran: Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.
- Az-Zabidi. *Mukhtasar Shahih Bukhari*. Jakarta: Ummul Qura, 2017.
- Basrowi & Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta. 2008.
- Departemen Agama RI. *Mushaf Aisyah Al-Qur'an dan Terjemahan untuk Wanita*. Jakarta: QS Jabal Roudhotul Jannah, 2010.
- Ghazali, Milza. *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram: Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*. Jakarta: Publishing House. 2016.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya, 2011.
- Gunara, Thorik dan Utus Hadiono Sudiby. *Marketing Muhammad Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Bandung: PT Karya Kita, 2007.
- Handika, Made Resta dan Gede Sri Darma, “Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol.15 No. 2, (April 2018).<https://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/article/view/601>
- Hartono, Hendri dkk. “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan Dengan Menetapkan

- Alumni Dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian”, *School of Business Manajemen, Universitas Bina Nusantara* Vol. 3 No. 2 (November 2012)  
<https://journal.binus.ac.id/index.php/BBR/article/view/1271/1139>
- Irham, Fahmi, 2014. *Manajemen Strategis Teori dan Praktek*. Bandung: ALFABETA.
- Kertajaya, Hermawan dan Syakir Sula, Muhammad. *Syariah Marketing*. Yogyakarta: Magistra Insania Press. 2003.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Geri. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2006.
- Kotler, Philip & Lane Keller, Kevin. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT. Indeks. 2008.
- Moleong, J Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2014.
- Morissan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Ramdina Prakara. 2007
- Nasikah, Duratun. “Analisi Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Dalam Perspektif *Marketing Syariah* (Studi Kasus di Merdeka Café Nganjuk)”, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2019.
- Nanditha, Asrie. *Membangun Toko Online Laris Pake Blog*. Yogyakarta: Mediakom, 2013.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosoal: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.
- Oentoro, Deliyanto. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Jaks Bang PRESS indo, 2012.
- Rasyid, Fathor. *Metode Penelitian Sosia: Teori dan Praktek*. Kediri: STAIN Kediri Press, 2015.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing: Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rosulullah SAW*. Jakarta: Gramedia, 2012.
- Salbino, Sherief. *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula*. Jakarta: Kunci Komunikasi. 2014.

- Satori, D'jam'an dan Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2011. Tim Pusat Humas Kementrian Perdagangan RI. *Panduan Optimalisasi Media Untuk Kementrian Perdagangan RI*. Jakarta. Pusat Hubungan Masyarakat. 2014.
- Silalahi, Ulber. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Refika Aditama, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sula, Syakir Muhammad. *Asuransi Syariah (Life And General)*. Jakarta: Gema Insani Press, 2004.
- Sula, Muhammad Syakir. *Amanah bagi Bangsa: Konsep dan Sistem Ekonomi Syariah*. Jakarta: Masyarakat Ekonomi Syariah, 2007.
- Sulistyowati. Rancang Bangun dan Nilai Dasar Universal Ekonomi Islam. *ISTITHMAR : Journal of Islamic Economic Development*, Vol.1 No. 2 (2017). <http://doi.org/10.30762/itr.vli2>
- Susanto, Herry dan Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah, Cet. 1*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2005.
- Sya'roni, Muhammad. "Implementasi Promosi Melalui Instagram Pada Grosir Baju R.ID Ditinjau Dari *Marketing Syariah*". *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2019.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009
- Thomas Sumarsan. *Sistem Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Indeks, 2013.
- Untari, Dewi dan Endah Fajariana, "Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur\_Batik)," *Jurnal Sekretari dan Manajemen* Vol. 2 No. 2 (September 2018) <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta/article/view/4387>
- Zulkarnain. *Ilmu Menjual (Pendekatan Teoritis & Kecakapan Menjual)*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Syihabuddin Ahmad, Abi Abbas. *Mukhtasar Shahih Bukhari*. Beirut: Dar al Kutub, 2005.