

**STRATEGI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN  
PERSPEKTIF SYARIAH MARKETING  
(Studi Kasus di Medyna Hijab Blitar)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)



Disusun Oleh :

**Lailatul Kasanah**

9313.342.18

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PERSPEKTIF SYARIAH  
MARKETING**

**(Studi Kasus di Medyna Hijab Blitar)**

Ditulis Oleh :

**Lailatul Kasannah**

**9313.342.18**

Disetujui oleh:

Pembimbing I



**Dr. Sulistyowati, S.HI, M.EI**

**NIP. 198109302009012008**

Pembimbing II



**Sidanatul Janah, S.HI, MH**

**NIP. 199303162019032000**

**NOTA DINAS**

Kediri, 27 Juni 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : LAILATUL KASANAHA  
NIM : 931334218  
Judul : STRATEGI PEMASARAN MELALUI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN PERSPEKTIF *SYARIAH MARKETING*  
(STUDI KASUS DI MEDYNA HIJAB BLITAR)

Setelah diperbaiki dan susunannya, kami berpendapat  
bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian  
akhir Sarjana Strata Satu (S-1).a

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,  
dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami  
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Sulistyowati, S.HI, M.EI  
NIP. 198109302009012008

Pembimbing II



Sidanatul Janah, S.HI, MH  
NIP. 199303162019032000

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 18 Juli 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,  
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di Jl. Sunan Ampel No. 07-Ngronggo  
Kediri.

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : LAILATUL KASANAH  
NIM : 931334218  
Judul : STRATEGI PEMASARAN MELALUI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN PERSPEKTIF *SYARIAH MARKETING*  
(STUDI KASUS DI MEDYNA HIJAB BLITAR)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam siding munaqosah pada tanggal 12 Juli 2022, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I,



Dr. Sulistyowati, S.HI, M.EI  
NIP. 198109302009012008

Pembimbing II,



Sidanatul Janah, S.HI, MH  
NIP. 199303162019032000

**HALAMAN PENGESAHAN**

STRATEGI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PERSPETIF *SYARIAH*  
*MARKETING*  
(Studi Kasus di Medyna Hijab Blitar)

LAILATUL KASANAH  
NIM. 931334218

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 12 Juli 2022

**Tim Penguji:**

**1. Penguji Utama**

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI.

NIP. 197501011998031002

(.....)

**2. Penguji I**

Dr. Sulistyowati, S.HI, M.EI

NIP. 198109302009012008

(.....)

**3. Penguji II**

Sidanatul Janah, S.HI, MH

NIP. 199303162019032000

(.....)

Kediri, 18 Juli 2022

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI.

NIP. 197501011998031002

## MOTTO

وَلَا تَهْنُوا وَلَا تَحْزَنُوا وَأَنْتُمْ الْأَعْلَوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ

“Artinya:

**Janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah (pula) kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi (derajatnya), jika kamu orang-orang yang beriman.”**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah*, puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat serta taufiq yang telah diberikan. Solawat serta salam Semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Dengan rasa syukur yang mendalam saya persembahkan skripsi ini untuk :

1. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Soleham dan Ibu Yatim yang telah membesarkan dan mendidik, menyayangi, mendukung, mendoakan dan memberikan semua usahanya untuk bisa memberikan yang terbaik untuk saya.
2. Kepada kakakku Riska Kumalasari dan kakak iparku Haryono terima kasih atas doa dan dukungan yang diberikan.
3. Kepada pihak Toko Medyna Hijab Blitar yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian skripsi di tempat tersebut.
4. Kepada sahabatku tercinta yaitu Eka Yunita Rahayu, Silvia Pungky, dan Musniati yang selalu membantu, memotivasi, semangat, keceriaan serta do'a dan sebagai tempat berkeluh kesah.
5. Kepada sahabatku tersayang yaitu Meizilatul Lailya Rizqy dan Sasmita Lia Wideasari yang selalu menemani, mendukung dan mendengar keluh kesah.
6. Kepada teman-teman yang telah membantu dan menemani dalam mengerjakan skripsi ini khususnya Alifiah, Alfi Nabila, Sari Afrinda, Jemmy Amalia dan Ummu Nadhiroh.
7. Almamaterku serta teman-teman Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan 2018.

## ABSTRAK

LAILATUL KASANAHA, Dosen Pembimbing Dr. Sulistyowati, S.HI, M.EI dan Sidanatul Janah, S.HI, MH. Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Perspekti *Syariah Marketing* (Studi Kasus di Medyna Hijab Blitar). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2022.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Instagram, *Syariah Marketing*

Seiring dengan adanya perkembangan di dunia bisnis yang semakin pesat, maka semakin ketat dan tidak menentunya persaingan antar perusahaan. Dengan adanya perkembangan teknologi di bidang komunikasi, yaitu Internet telah mengubah cara interaksi komunikasi pemasaran dari konvensional (*face to face*) menjadi *internet marketing (screen to face)*. Media pemasaran yang sedang populer dan banyak diminati oleh masyarakat akhir-akhir ini karena pertumbuhannya yang cukup pesat serta kemudahan dalam menggunakannya adalah media sosial instagram. Pemasaran adalah kunci keberhasilan dalam bisnis agar dapat meningkatkan penjualan. Berangkat dari hal tersebut, peneliti bermaksud menelaah lebih jauh tentang Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Perspekti *Syariah Marketing* di Medyna Hijab Blitar.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Metode pengumpulan data melalui observasi di lapangan, wawancara dan dokumentasi. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan sumber data primer dan sekunder. Data Primer yaitu hasil dari wawancara dengan pemilik toko, karyawan dan konsumen toko Medyna Hijab, sedangkan data sekunder dari hasil dokumentasi. Peneliti menganalisis data melalui empat tahap yaitu: pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini adalah: 1) Strategi pemasaran melalui media social yang dilakukan medyna hijab dalam meningkatkan penjualan yaitu dengan selalu melakukan pengaploudan produk foto ataupun video di akun Instagram medyna hijab, membuat *instastory* atau postingan *game* ataupun tebak-tebakan, dalam mengaploud tidak melebih-lebihkan atau menambah sesuatu yang tidak sesuai dengan kenyataan. Selain itu medyna selalu membuat konten-konten video yang menarik mulai dari video referensi OOTD, video tiktok, video parodi serta video tentang produk-produk dari medyna hal tersebut agar para *followers* medyna hijab tidak merasa bosan dan merasa penasaran terhadap produk-produk medyna hijab. Serta Medyna Hijab menggunakan sistem *endorsement* pada selebgram dan juga selalu memberikan promo-promo dan potongan harga yang menarik pada event-event tertentu. 2) Strategi pemasaran melalui media social instaram pada medyna hijab dalam meningkatkan penjualan ditinjau dari *marketing syariah* adalah secara keseluruhan pemasaran yang dilakukan Toko Medyna Hijab sudah sesuai dengan karakteristik syariah marketing yang terdiri dari Teistis (*Rabbaniyyah*), Etis (*Akhlaqiyyah*), Realistis (*Al-Waqi'iyah*), dan Humanistis (*Al-Insaniyyah*).



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya berupa ilmu pengetahuan, kesehatan, dan petunjuk sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Perspekti *Syariah Marketing* (Studi Kasus di Medyna Hijab Blitar)” dapat terselesaikan. Shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW dan para sahabat serta pengikut-pengikutnya.

Suatu kebanggaan bagi penulis dalam menyelesaikan tugas skripsi ini. Penulis menyadari banyak hambatan yang menimbulkan kesulitan dalam menyelesaikan skripsi, namun berkat bantuan dari berbagai pihak kesulitan yang timbul dapat teratasi. Dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat peneliti mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu, khususnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI., selaku Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc. M.EI. selaku Kaprodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri
4. Ibu Dr. Sulistyowati, S.HI, M.EI dan Ibu Sidanatul Janah, S.HI, MH selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bantuan dan arahan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi dapat terselesaikan.

5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
6. Kepada Toko Medyna Hijab Blitar yang telah memberikan tempat untuk penulis melakukan penelitian dan bersedia memberikan ilmu sebagai informan dalam penelitian ini.
7. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Soleham dan Ibu Yatim yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materiel, membimbing, menyayangi dan selalu mendoakan saya.
8. Teman-teman Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2018 yang telah membantu dan memotivasi saya dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, untuk itu penulis mengharapkan saran dan masukan untuk perbaikan dalam penelitian selanjutnya. Akhir kata, skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Kediri, 27 Juni 2022

Lailatul Kasanah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	13
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Manfaat Penelitian .....	13
E. Telaah Pustaka .....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>18</b>
A. Strategi Pemasaran.....	18
1. Pengertian Strategi Pemasaran .....	18

2. Bauran Pemasaran .....	18
B. Media Sosial .....	21
1. Pengertian Media Sosial .....	21
2. Manfaat Media Sosial.....	22
3. Media Sosial Instagram .....	22
C. Penjualan.....	24
1. Pengertian Penjualan.....	24
2. Faktor yang Mempengaruhi Penjualan .....	25
3. Penjualan Online .....	26
D. <i>Syariah Marketing</i> .....	27
1. Pengertian <i>Syariah Marketing</i> .....	27
2. Konsep <i>Syariah Marketing</i> .....	28
3. Karakteristik <i>Syariah Marketing</i> .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	34
B. Kehadiran Penelitian .....	34
C. Lokasi Penelitian.....	35
D. Data dan Sumber Data .....	35
E. Metode Pengumpulan Data.....	36
F. Analisis Data .....	37
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	38
H. Tahap-tahap Penelitian.....	39

<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	40
1. Sejarah Medyna Hijab .....	40
2. Visi-Misi Medyna Hijab.....	42
3. Struktur Organisasi Medyna Hijab.....	43
B. Paparan Data .....	45
1. Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Di Medyna Hijab Blitar .....	46
2. Implementasi <i>syariah marketing</i> dalam strategi pemasaran melalui media sosial instagram dalam meningkatkan penjualan di Medyna Hijab Blitar.....	64
C. Temuan Penelitian.....	66
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>68</b>
A. Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Di Medyna Hijab Blitar.....	68
B. Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Di Medyna Hijab Blitar perspektif <i>syariah marketing</i> .....	73
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>83</b>
A. Kesimpulan .....	83
B. Saran.....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah Unggahan dan Followers Medyna Hijab dan Pesaing hingga bulan Febuari 2022.....	5
Tabel 1. 2 Strategi Bauran Pemasaran Medyna Hijab .....	6
Tabel 1. 3 Data Tampilan Profil Medyna Hijab.....	8
Tabel 1. 4 Data Penjualan Medyna Hijab tahun 2019 sampai 2021 .....	10
Tabel 4.1 Data Penjualan Medyna Hijab tahun 2019 sampai 2021 .....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tabel Peningkatan Penjualan Medyna Hijab .....	10
Gambar 1.2 Tampilan profil akun medyna hijab .....	11
Gambar 4.1 Struktur Organisasi medyna hijab .....	43
Gambar 4.2 Postingan produk medyna hijab .....	48
Gambar 4.3 Postingan Instagram medyna hijab terkait promo dan diskon .....	52
Gambar 4.4 Postingan video Medyna hijab di fitur reels akun Instagram medyna hijab .....	56
Gambar 4.5 Sistem <i>Endorsment</i> medyna hijab pada selebgram .....	57
Gambar 4.6 Postingan dan <i>instastory</i> medyna hijab terkait game .....	58
Gambar 4.7 Direct Message Akun dari akun Instagram medyna hijab .....	62
Gambar 4.8 Tabel Peningkatan Penjualan Medyna Hijab .....	62
Gambar 4.9 Postingan medyna hijab dalam penjelasan keterangan produk .....	65

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Lampiran 2. Surat Izin Penelitian

Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian dari Toko Medyna Hijab

Lampiran 4. Foto Dokumentasi

Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup