

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

### A. Rancangan Penelitian

Kegiatan teoritis dan empiris pada penelitian ini dapat diklarifikasikan dalam metode deskriptif kuantitatif. Maka pendekatan penelitian ini adalah observasi, yaitu pengumpulan banyak data, informasi tentang hal hal yang secara luas berhubungan dengan penyaluran kotak amal dan pengambilan dana yang sudah tersebar melalui kotak amal, maka peneliti menggunakan beberapa metode penelitian *ex post facto*, *eksperimen*, *korelasi* dan *action reseach*.<sup>1</sup>

Bentuk penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah menggunakan angket dengan teknik sampling, dan indeks prestasi kemauan dalam penyaluran kotak amal yang diperoleh maka penulis menganalisis dengan cara metode kuantitatif korelasional. Apabila dilihat dari segi tempat penelitian, maka penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian lapangan (*field research*) yang berusaha meneliti permasalahan yang ingin diketahui adalah variabel dan variabel peran organisasi ansor dan variabel program kotak amal.<sup>2</sup>

### B. Populasi dan Sampel

#### 1. Populasi

Menurut Arikunto populasi adalah keseluruhan subyek penelitian yang berupa manusia, gejala-gejala, benda-benda, sikap, tingkah laku, dan sebagaimana yang menjadi subyek penelitian.<sup>3</sup>

Populasi yang akan dilakukan dalam penelitian ini adalah warga masyarakat Rejomulyo Kota Kediri, yang sekarang sedang kami lakukan

---

<sup>1</sup> Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung : Alfabeta, 2015) 75.

<sup>2</sup> Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Ku* 40 *R&D*. 75.

<sup>3</sup> Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Su* 40 *tan*. (Jakarta : Rieneka Cipta. 2002). 108.

proses pembagian kotak yang sekitar ada 45 warga yang akan dijadikan subyek penelitian.

## **2. Sampel**

Menurut Arikunto sampel adalah sebagian atau cadangan dari populasi yang diteliti.<sup>4</sup> Arikunto menyebutkan apabila subyek kurang dari 100 apabila diablil semua sehingga penelitiannya merupakan penelitian populasi, akan tetapi jumlah subyeknya besar dapat diambil sekitar 10%-15% atau 20%-25% atau lebih, tergantung setidaknya dari:

- a. Kemampuan peneliti terkendala masalah waktu.
- b. Sempit dan luasnya wilayah pengamatan dari setiap tujuan dikarenakan melibatkan banyak pihak dan data.
- c. Besar kecilnya resiko yang ditanggung oleh peneliti. Dalam penelitian yang menjadi resiko besar dan tentunya sampel besar hasilnya akan menjadi lebih baik lagi.

Sampel dalam penelitian ini berjumlah 45 warga Rejomulyo. Hal ini diperoleh dari populasi yang sudah disebarakan melalui angketa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *total sampling*, yaitu pengambilan sampel dari total populasi yang ada, hal ini dikarenakan sampel kurang dari 100 orang.

## **C. Teknik Pengumpulan Data**

### **1. Metode Observasi**

---

<sup>4</sup> Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*. 109

Observasi merupakan pengamatan dan pencatatan dengan sistematis tentang fenomena yang sedang diteliti. Instrumen yang digunakan dalam metode observasi ini adalah *Observasi Partisipan*.<sup>5</sup> Metode ini peneliti langsung dan terjun dalam obyek yang diteliti yaitu warga Rejomulyo yang dapat berpartisipasi dalam pembagian kotak amal untuk mengetahui hasil yang diperoleh mereka dalam beramal pembangunan Masjid Zahrotul Iman dan ketidak seganan m warga terhadap pemberian kotak amal guna pembangunan Masjid Zahrotul Iman, serta beberapa tinggi tingkat minat warga terhadap pembagian kotak amal yang sedang diberikan.

## 2. Angket

Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket. Untuk mengukur peran GP ansor terhadap program kotak amal dalam penelitian ini, peneliti menyusun skala model Likert, skala model Likert dapat digunakan untuk mengukur sikap.<sup>6</sup> Bentuk angket peran organisasi terhadap pembagian kotak amal dalam penelitian ini menggunakan *favourable* dengan alternative jawaban, yaitu Sangat Setuju (SS) = 4, Setuju (S) = 3, Tidak Setuju (TS) = 2, Sangat Tidak Setuju (STS) = 1. Sedangkan *unfavourable* dengan alternative jawaban, yaitu Sangat Setuju (SS) = 1, Setuju (S) = 2, Tidak Setuju (TS) = 3, Sangat Tidak Setuju (STS) = 4.

## 3. Wawancara

Arikunto menjelaskan, wawancara adalah sebuah dialog yang dilakukan oleh pewawancara atau penannya guna memperoleh informasi

---

<sup>5</sup> Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*. 110

<sup>6</sup> Syah Muhibbin, *Nur'ainun, (Jakarta, Rajawali Pers, 2009)*. 212

dari yang diwawancarai<sup>7</sup>. Wawancara digunakan oleh peneliti untuk mengetahui sejauh mana minat warga terhadap pembagian kotak amal. Wawancara yang peneliti gunakan adalah dialog antara dua orang yang membahas tentang suka atau tidak apabila pembagian kotak amal ini ditempatkan ditempat ini. Bahkan ada yang memberi masukan tentang pembagian kotak amal ini, namun tidak sedikit kemungkinan yang enggan dengan adanya pemberian kotak amal ini. Metode ini sering digunakan untuk mendapatkan informasi tambahan mengenai minat warga terhadap pembagian kotak amal dan hasil yang didapatkan dalam pembagian kotak amal.

#### **4. Dokumentasi**

Menurut Arikunto, dokumentasi yaitu mencari mengenai hal hal yang atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen, rapat, legger, agenda dan sebagainya.<sup>8</sup>

Metode ini digunakan untuk memperoleh data tentang hasil yang didapatkan melalui warga masyarakat Rejomulyo atau hasil yang diperoleh setiap bulannya.

#### **D. Instrumen Penelitian**

Setelah skala sudah siap untuk diujikan, maka selanjutnya melaksanakan pengujian item terlebih dahulu dengan menggunakan teknik *try out* terpakai, yaitu penelitian langsung menyajikan item pada subyek penelitian, lalu peneliti

---

<sup>7</sup> Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*. 135

<sup>8</sup> Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*. 135

menganalisis validitasnya sehingga diketahui item valid dan item gugur, apakah instrument ini cukup handal atau tidak. Jika dalam hasilnya memenuhi syarat (tidak banyak item yang gugur dalam uji validasi), maka peneliti langsung melanjutkan pada langkah yang selanjutnya. Jika tidak memenuhi syarat, maka peneliti memperbaikinya dan mengandalkan uji validasi ulang pada responden.<sup>9</sup>

Dilakukan *try out* terpakai karena berdasarkan pertimbangan telah dilakukan uji validitas isi dan telah dilakukan perbaikan item yang kurang sesuai dengan menggunakan metode Aiken pada skala.

Pelaksanaan dan pengumpulan data dengan menggunakan angket terhadap minat warga dalam pembagian kotak amal yang dilaksanakan di Desa Rejomulyo pada tanggal September 2022. Angket yang disebarkan sebanyak 108 angket yang dapat terisi semua. Adapun instrument dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

**Tabel 3.1**  
**Angket program peran organisasi**

No	Aspek	Indikator	Item pernyataan	
			<i>favourable</i>	<i>unfavourable</i>
1	Orang-orang yang mengambil bagian dalam interaksi sosial	1) Hubungan antara dua orang atau banyak orang	1,2	3,4
		2) Penilaian atau sikap orang-orang lain	5,6	7,8
		3) Rekan kerja	9,10	11,12
2	Perilaku yang muncul dalam interaksi tersebut	1) Harapan tentang peran ( <i>expectation</i> )	13,14,15	16
		2) Norma ( <i>norm</i> )	17,18,19	20
		3) Wujud perilaku	21,22	23,24

<sup>9</sup> Hadi, Sutrisno, 2014, *Metodologi Research I*, (Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM) 112

		dalam peran ini nyata dan bervariasi, berbeda- beda dari satu aktor ke aktor yang lain 4) Penilaian ( <i>evaluation</i> ) dan sanksi ( <i>sanction</i> )	25,26	27,28
3	Kedudukan orang-orang dalam perilaku	1) Sifat- sifat yang dimiliki bersama 2) Perilaku yang sama 3) Reaksi orang terhadap mereka	29,30 33,34 37,38	31,32 35,36 39,40
4	Kaitan antara orang dan perilaku	1) Kriteria kesamaan 2) Derajat saling ketergantungan 3) Gabungan antara derajat kesamaan dan saling ketergantungan	41,42 45,46 49,50	43,44 47,48 51,52

**Tabel 3.2**  
**Angket Program Kotak Amal**

No	Aspek	Indikator	Item pernyataan	
			<i>favourable</i>	<i>unfavourable</i>
1	Minat warga	1) Minat warga yang mendukung	1,2	3,4
		2) Memiliki antusias	5,6	7,8
2	Terikat waktu	1) Waktu pengambilan 1 bulan	9,10	11,12
		2) memudahkan dalam beramal	13,14	15,16
3	Pemberian arahan	1) Manfaat dari infaq	17,18	19,20
		2) Manfaat dari Shodaqoh	21,22	23,24
		3) Manfaat dari	25,26	27,28

		Jariyah		
4	Prosedur yang maksimal	1) Memberikan salam hangat kepada warga yang akan diberikan kotak amal	29,30	31,32
		2) Pemberian angket tentang adanya pembagian kotak amal	33,34	35,36
		3) Diberikan surat perjanjian	37,38	39,40
		4) Kwitansi pengambilan 1 bulan	41,42	43,44
5	Hasil yang didapatkan dalam kotak amal	1) Antusias dalam jangka waktu 3 bulan sudah banyak dana yang terkumpul	45,46	47,48
		2) Hasil yang didapatkan dapat dikatakan banyak warga yang suka dengan adanya program kotak amal	49,50	51,52
		3) Adanya dorongan dari keluarga, kerjasama tim, dan keluarga sangat membantu dalam proses ini berlangsung	53,54	55,56

#### E. Validitas dan Reliabilitas

Validitas menurut Arikunto adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat-tingkat kevalidan atau kesahihan suatu instrument.<sup>10</sup>

Standar pengukuran yang digunakan untuk menentukan uji validitas item berdasarkan pendapat Azwar bahwa suatu item dikatakan valid apabila  $r \geq 0,30$ . Namun apabila jumlah aitem yang valid ternyata masih tidak mencukupi jumlah yang diinginkan, maka dapat menurunkan sedikit kriteria dari 0,30 menjadi 0,25 atau 0,20.<sup>11</sup>

Untuk menguji validitas digunakan teknik *korelasi product moment* dari pearson:

$$r_{xy} = \frac{N \sum KF - (\sum K)(\sum Y)}{\sqrt{N \sum K^2 - (\sum X)^2} \sqrt{N \sum F^2 - (\sum F)^2}}$$

Keterangan:

$R_{xy}$  = koefisien korelasi produk moment

N = jumlah subyek

X = jumlah skor minat warga terhadap pembagian kotak amal

Y = hasil yang didapatkan terhadap pembagian kotak amal

Sedangkan reliabilitas menunjukkan pada satu pengertian bahwa suatu instrument cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrument tersebut cukup baik.

Adapun teknik yang digunakan untuk menuji reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan analisa Alpha dan Cronbach dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$r_{11} = \frac{(K-1)}{K} \frac{(1 - \sum b^2/a^2)}{1}$$

Keterangan:

<sup>10</sup> Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*. 274

<sup>11</sup> Azwar, Syaifudin. *Validitas dan Reliabilitas*. (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2007) 65



R11 = Reliabilitas instrumen

K = Banyaknya butir pertanyaan

$\sum_2 b$  = jumlah varians butir

$a^2/1$  = Varians total<sup>12</sup>

Pada umumnya, reliabilitas telah dianggap memuaskan bila koefisiennya mencapai 0,9. Perhitungan Validitas alat ukur dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan bantuan laptop dengan aplikasi *SPSS Series 15.8 for windows*.

## F. Metode Analisa Data

### 1. Mencari Rata-rata (Mean)

Untuk dapat mengkategorikan minat warga terhadap kotak amal dan hasil yang didapatkan maka digunakan rumus sebagai berikut:

$$M = \frac{\sum FX}{N}$$

Keterangan:

M = Mean / rata rata

N = Jumlah Total

X = Banyaknya nomor pada Variabel X

### 2. Mencari Standar Deviasi

Setelah rata-rata diketahui, maka langkah selanjutnya mencari standar deviasi. Berikut rumusnya:

$$SD = \frac{\sqrt{\sum fx^2 - (\sum fx)^2}}{N - 1}$$

Keterangan:

---

<sup>12</sup> Azwar, Syaifudin. Validitas dan Reliabilitas. (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2007) 66.

SD = Standar Deviasi

X = Skor X

N = Jumlah responden<sup>13</sup>

### 3. Menentukan Kategorisasi

Kemudian dilakukan kategorisasi dengan rumus sebagai berikut

**Tabel 3.3**  
**Rumus Kategorisasi**

<i>Kriteria Jenjang</i>	<i>Kategori</i>
$X \geq M + 1 SD$	Tinggi
$M - 1 SD \leq X < M + 1 SD$	Sedang
$X < M - 1 SD$	Rendah

#### a. Analisis Prosentase

Setelah diketahui dengan menggunakan rumus rata-rata (*mean*) dan standar deviasi lalu dilakukan proses prosentase. Untuk mengetahui prosentasenya dengan menggunakan rumus:

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

P = Prosentase

F = Frekwensi

N = Jumlah Subyek

#### b. Analisis Korelasi

Sesuai dengan tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh antara variabel X (peran GP ansor) dengan variabel Y (program kotak amal), maka peneliti menggunakan teknik analisis *product moment* dengan

<sup>13</sup> Azwar, Syaifudin. Validitas dan Reliabilitas. (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2007) 68.

rumus sebagai berikut:<sup>14</sup>

$$r = \frac{N \sum KF - (\sum K)(\sum Y)}{\sqrt{N \sum K^2 - (\sum X)^2 * N \sum F^2 - (\sum F)^2}}$$

Keterangan:

$R_{xy}$  = Koefisien X terhadap Y

N = Jumlah subyek

X = skor peran GP ansor dalam pembagian kotak amal

Y = hasil yang diperoleh dalam program kotak amal

Harga  $R_{xy}$  menunjukkan indeks pengaruh antara dua variabel yang dikorelasikan, setiap nilai pengaruh mengandung dua makna, yaitu tidaknya pengaruh.

---

<sup>14</sup> Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*. 260.