

DAFTAR PUSTAKA

- Agus. 2022. *Karyawan Produsen Frozen Food*. Pada Tanggal 10 Februari. Pukul 09.25 WIB.
- Alfa, Hartoko. 2011. *Susunan Laporan Keuangan Untuk Jasa*. Yogyakarta: Multi.
- Amirul, Aviva. 2019. *Perilaku Produsen Tahu Ditinjau dari Sosiologi Ekonomi Islam (study pada home industry di dusun bulur Desa Ngerco Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri)*. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
- Asmarani. 2022. *Produsen Frozen Food*. Hasil Wawancara Pada Tanggal 12 Februari 2022, Pukul 10.07 WIB. Rembangkepuh.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kediri, *Data Hasil Sensus Penduduk Kabupaten Kediri*, Website resmi BPS <http://www.bps.go.id>, diakses pada tanggal 20 Januari 2021 pukul 19.45 WIB.
- Bintoro. 2022. *Karyawan bagian Lapangan di Perusahaan CV. Angsoka Frozen Food*. Hasil Wawancara Pada Tanggal 10 Februari 2022. Pukul 09.57 WIB.
- Deni. 2022. *Karyawan CV. Angsoka Frozen Food*. Hasil Wawancara Pada Tanggal 10 Februari 2022, Pukul 11.45 WIB. Seketi.
- Gaspers, Vincent. *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis*. Jakarta: penerbit Gramedia Pustaka Utama
- Huda. 2022. *Produsen Frozen Food*. 12 Februari. Pukul 13. 29 WIB.
- Kah. 2022. *Karyawan di Perusahaan CV. Angsoka Frozen Food*. Hasil Wawancara Pada Tanggal 10 Februari 2022, Pukul 09.19 WIB. Seketi.
- Kahf. 2019. *Ekonomi Islam: Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kontjaraningrat, *Metodologi Penelitian Masyarakat*, (Jakarta : PT. Gramedia, 2010), 13
- Aziz, Abdul. "Ekonomi Islam: Analisis Mikro & Makro," 2008.
- Chusniyah, Istianatul, and Nilna Fauza. "Pelatihan Digital Marketing Bagi Pelaku UMKM Sebagai Upaya Peningkatan Pemasaran Di Masa Pandemi Bagi Masyarakat." *Khidmatuna: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2, no. 2 (2022): 138–49.

Efendi, Rustam, Boy Syamsul Bakhri, and Yuhermi Okta Mursi. "Pengaruh Peranan Bank Sampah Dalam Collection Terhadap Kesejahteraan Karyawan Perspektif Ekonomi Syari'ah." *Al-Hikmah: Jurnal Agama Dan Ilmu Pengetahuan* 15, no. 2 (2018): 42–62.

EVA, VITRIMULYA SANTIKA. "PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM TRANSAKSI JUAL BELI UNTUK MEYAKINKAN PIHAK PEMBELI (Studi Kasus Pada Pasar Kenali Kecamatan Belalau Lampung Barat)." UIN RADEN INTAN LAMPUNG, 2022.

Fauzia, Ika Yunia, and Abdul Kadir Riyadi. "Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqâshid Syari'ah." *Jakarta: Prenadamedia Group*, 2015.

Latif, Abdul. "PRODUKSI BERAS KEMASAN PERSPEKTIF MANAJEMEN BISNIS ISLAM." *ISTITHMAR: Jurnal Studi Ekonomi Syariah* 3, no. 1 (2019).

Mauludin, M Soleh. "Analisa Manajemen Resiko Untuk Mengurangi Moral Hazard Nasabah Pembiayaan Murabahah BRI Syariah Pare." *El-Faqih: Jurnal Pemikiran Dan Hukum Islam* 6, no. 2 (2020): 75–79.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya, 2021.

Santi, Mei. "Perkembangan Ekonomi Syariah Di Indonesia." *Jurnal Eksyar: Jurnal Ekonomi Syariah* 7, no. 01 (2019): 47–56.

Millah, Nurul Millah. 2009. *Perilaku Produsen Gula Merah Ditinjau Dari Sosiologi Ekonomi Islam Tinjauan Terhadap Home Industry Gula Merah di Kabupaten Gresik*. Skripsi Fakultas Ekonomi Syari'ah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri

Mualam, Budi. 2021. Data hasil observasi dengan pemilik CV. Angsoka Frozen Food, Ngadiluwih, Kabupaten Kediri, pada tanggal 20 juli 2021 pukul 08.09 WIB.

Muhammmad. 2012. *Ekonomi Mikro Dalam Prespektif Islam*. Yogyakarta: BPFE
Nar. 2022. *Produsen Frozen Food*, Seketi, Pada Tanggal 11 Februari. Pukul 09.05 WIB.

Nar. 2022. *Produsen Frozen Food*. 12 Februari. Pukul 11.05 WIB.

Novianti, Istin. 2016. *Analisis Perilaku Produsen Jamu Di Desa Tanjungkalang Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam*. Skripsi Fakultas Ekonomi Syari'ah STAIN Kediri. <http://opac.iainkediri.ac.id>, diakses pada tanggal 20 November 2021, Pukul 09.47 WIB.

70

Nur'aini. 2022. *Daftar Perkembangan Desa dan Kekurangan Tahun 2020*. Pada tanggal 07 Februari 2022, Pukul 11.05 WIB. Rembangkepuh

Observasi dan Wawancara. 2022. Pada Tanggal 11 Februari 2022, Pukul 10.00 WIB. Rembangkepuh: Seketi.

Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). 2019. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Press

Ratih, Sepi Ning Ratih. 2018. *Perilaku Produsen Roti Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Tinjauan Terhadap Perilaku Produsen home industry Seleste Ganjar Agung Kota Metro)*, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. <https://repository.metrouniv.ac.id>. diakses pada tanggal 3 September 2021, Pukul 09.45 WIB

Rianto, M. Nur Rianto. 2010. *Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Rosyid, Suherman. 2013. *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta: Rajawali, 2013

Rozi, Muhammad Fachrur. 2017. *Sosiologi Ekonomi Islam*. Jurnal Riset dan Kajian Keislaman Vol. VI. <http://journal.ipmafa.ac.id>. diakses pada tanggal 24 Desember 2021, Pukul 17.04. WIB

Santoso, Imam. dan Dodyk Pranowo. 2021. *Keakraban Produk dan Minat Beli Frozen Food: Peran Pengetahuan Produk, Kemasan, dan Lingkungan Sosial*. Jurnal Ilmiah Kel. & Kons. Vol. 11 No. 2, diakses pada tanggal 11 Desember 2021 pukul 19.13 WIB.

Suci, Febri Ulan. 2018. *Perilaku Produsen Tempe Desa Wonokerto Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri ditinjau dari Sosiologi Ekonomi Islam*, IAIN Kediri,

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, 147.

Sukirno, Sadono. *Teori Ekonomi mikro*.

Sulcham, Yasin. 2017. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jakarta: CV Putra Karya

Suyanto, Bagong. 2014. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Prenada Media Group, 2014

Untung. 2022. *Produsen CV. Angsoka Frozen Food*. Hasil Wawancara Pada Tanggal 11 Februari 2022, Pukul 13.03 WIB. Seketi.

Zaenal. 2022. *Produsen CV. Angsoka Frozen Food*. Hasil Wawancara Pada Tanggal 10 Februari 2022, Pukul 11.15 WIB. Seketi.