

BAB III

METODOE PENELITIAN

1. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dalam penelitiannya. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *field research* yang artinya peneliti terjun langsung ke lapangan untuk meneliti hal yang menjadi pokok permasalahan. Arti dari penelitian kualitatif adalah penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa uraian kata-kata tertulis atau lisan yang diperoleh dari perilaku beberapa orang yang diamati. Penilaian dari penelitian kualitatif ini dengan mengumpulkan data, menganalisis data tersebut kemudian dari analisis tersebut dapat diambil kesimpulannya.

Dengan demikian penelitian ini dimaksudkan untuk mendeskripsikan pola perilaku produsen frozen food perusahaan pada CV. Angsoka Frozen Food (AFF) Kabupaten Kediri dan mendeskripsikan pola perilaku produsen CV. Angsoka Frozen Food (AFF) ditinjau dari Sosiologi Ekonomi.

2. Kehadiran Peneliti

Dalam penelitian, peneliti terjun langsung ke lapangan untuk mengamati dan mengumpulkan data yang dibutuhkan. Peneliti melakukan penelitian di kediaman pemilik usaha “Angsoka *Frozen Food*”. Data-data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah data mengenai perilaku produsen yang dilakukan oleh perusahaan *Frozen Food* “Angsoka *Frozen Food*”.

3. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di CV. Angsoka *Frozen Food* (AFF) Ngadiluwih, yang beralamat di Jl. Mangga RT.03/RW.02 Desa Rembangkepuh Kecamatan Ngadiluwih, Kabupaten Kediri. Kurang lebih sekitar 3 km dari PLN Ngadiluwih ke selatan lalu ke arah timur sekitar kurang lebih 2 km.

4. Data dan Sumber Data

Dalam suatu penelitian data-data diperlukan, yang akan membantu penulis untuk sampai pada kesimpulan tertentu dan data tersebut dapat memperkuat kesimpulan yang akan dibuat. Sumber data dalam penelitian ini adalah subyek dari mana data dapat diperoleh.

Dalam penelitian ini jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder:

a. Data Primer

Data primer merupakan data yang didapatkan dari sumber data pertama baik perorangan atau individu seperti melalui kuesioner atau wawancara.¹ Dalam penelitian ini, data primer yang diperoleh dalam bentuk wawancara dengan narasumber yaitu pemilik CV. Angsoka Frozen Food, beberapa karyawan, konsumen, serta masyarakat.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang mendukung pembahasan yang diperoleh orang lain berupa laporan-laporan, buku dan media lainnya.² Dalam penelitian ini data sekunder yang dibutuhkan adalah dari artikel-artikel dari website atau sumber lain, buku dan literatur lainnya terkait penelitian dan mampu untuk dipertanggungjawabkan.

5. Teknik Pengumpulan Data

Mengenai teknik pengumpulan data, ada tiga macam metode yang digunakan, yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi.

1. Metode Observasi

Terkait dalam peneliti ini, peneliti melakukan observasi di lokasi peneliti langsung yaitu di CV. Angsoka *Frozen Food* (AFF) yang berlokasi di Rembangkepuh Ngadiluwih, kabupaten Kediri. Observasi

¹ Sugiyono, *Metodologi Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Cet. Ke-4, (Bandung: Alfabeta, 2013), 82.

² Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2013), 128-130.

yang digunakan peneliti merupakan observasi non sistematis yaitu dengan tidak menggunakan pedoman baku, namun dilakukan secara langsung dengan mengamati apa adanya kegiatan yang terjadi di lembaga tersebut, seperti bagaimana proses produksi berlangsung, interaksi yang terjadi di lembaga seperti percakapan yang dilakukan produsen dengan pemasok daging mengenai harga daging maupun kesepakatan dalam sistem pembayaran, interaksi yang terjadi antara produsen dengan karyawan mengenai sistem-sistem produksi dan lain-lain sebagainya.

2. Metode Wawancara

Wawancara adalah proses tanya jawab yang berlangsung antara peneliti dan narasumber, dua orang atau lebih dalam penelitian yang berlangsung secara lisan dengan bertatap muka mendengarkan informasi yang akan diperoleh.³ Maka dari itu dalam penelitian ini wawancara sangat diperlukan untuk mendapatkan data-data yang terkait dengan perilaku produsen frozen food ditinjau dari sosiologi ekonomi Islam pada CV. Angsoka *Frozen Food* (AFF), Ngadiluwih, Kabupaten Kediri. Untuk menguatkan data-data yang diperoleh ketika melakukan pengamatan yang dilakukan sebelumnya maka proses wawancara juga perlu dilaksanakan.

Peneliti melakukan wawancara Kepada owner dari CV. Angsoka Frozen Food (AFF) Ngadiluwih, dan lima karyawannya. Wawancara dengan Bapak Budi Mualam guna mendapat informasi tentang bagaimana pola perilaku produsen yang diberlakukan oleh beliau, serta mengkonfirmasi apakah dengan perilaku produsen yang dilakukan di CV. Angsoka Frozen Food (AFF) sudah termasuk baik dan benar bagi perusahaan. Sedangkan wawancara dengan karyawan di lembaga ini

³ Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (PT Remaja Rosdakarya, 2021), 119.

bertujuan untuk mengkonfirmasi lebih lanjut mengenai perilaku produsen yang diberlakukan di tempat Usaha ini.

3. Metode Dokumentasi

Pada penelitian ini metode dokumentasi diperlukan guna mendapatkan data-data yang berhubungan dengan perilaku produsen yang dilakukan perusahaan. Data-data tersebut antara lain buku-buku, jurnal, laporan keuangan atau beberapa data lain yang berhubungan atau berkaitan dengan penelitian penulis.

6. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini teknik analisis data yang digunakan untuk memperoleh hasil akhir data yang terkumpul yaitu deskriptif analitis. Analisis yang digunakan dalam menganalisis data dengan cara menggambarkan atau pun mendeskripsikan data yang telah dikumpulkan dengan apa adanya. Hal ini dioperasionalkan secara teknis membuat analisa yang bertujuan untuk menghubungkan hasil data perilaku-perilaku produsen dalam memproduksi barang yang telah di dapat dengan teori-teori (produsen, sosiologi) yang ada sehingga nantinya dapat ditarik kesimpulannya.⁴

7. Pengecekan Keabsahan Data

Dalam penelitian ini pengecekan keabsahan data dilakukan dengan dua teknik, yaitu:

a. Triangulasi

Yaitu teknik pengecekan dengan membandingkan data yang telah diperoleh, di uji, dan diseleksi keabsahannya. Dalam penelitian ini

⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, 147.

adapun triangulasi yang dipakai adalah triangulasi dengan metode. Artinya membandingkan data-data yang diperoleh pada sumber yang berbeda namun dengan metode yang sama. Hal tersebut dilakukan untuk membandingkan data hasil wawancara dengan objek penelitian.

b. Ketekunan Pengamatan

Guna menemukan ciri dan unsur dalam situasi yang dicari serta memusatkan diri pada hal-hal tersebut secara rinci. Ketekunan pengamatan pada penelitian ini meliputi pengamatan lingkungan serta perilaku produsen yang dilakukan di CV. Angsoka Frozen Food.

8. Tahap-tahap Penelitian

Terdapat tiga tahap yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu:

a. Tahap Pra Lapangan

Tahap ini berorientasi pada fokus penelitian, penyesuaian teori yang mencakup observasi awal. Dalam penelitian kualitatif yang dilakukan peneliti adalah dengan teori-teori yang berkaitan dengan fokus penelitian perilaku produsen frozen food ditinjau dari sosiologi ekonomi.

b. Tahap Lapangan

Dalam tahap ini peneliti melakukan pengumpulan data yang berkaitan dengan perilaku produsen frozen food ditinjau dari sosiologi ekonomi di CV. Angsoka Frozeen Food, Kecamatan, Kabupaten Kediri. Adapun tahap yang dilakukan dalam penelitian ini adalah tahap observasi dan wawancara.

c. Tahap Analisis Data

Pada tahap ini dilakukan pengolahan data dari hasil pengamatan dan wawancara yang dilakukan peneliti. Dengan data yang diperoleh tersebut akan dilakukan pengecekan keabsahan data.