

**PERILAKU PRODUSEN *FROZEN FOOD* DITINJAU DARI
SOSIOLOGI EKONOMI**

**(Studi Kasus : CV. Angsoka *Frozen Food*, Desa Rembangkepuh,
Kecamatan Ngadiluwih, Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi S.E**



Disusun Oleh :

Reka Indriani

9.313.194.18

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

**PERILAKU PRODUSEN *FROZEN FOOD* DITINJAU DARI SOSIOLOGI
EKONOMI**

**(Studi Kasus : CV. Angsoka *Frozen Food*, Desa Rembangkepuh, Kecamatan
Ngadiluwih, Kabupaten Kediri)**

Ditulis oleh :

REKA INDRIANI

9.313.194.18

Telah disetujui untuk diujikan

Kediri, 27 April 2022

Pembimbing I



NILNA FAUZA, MHI
NIP. 19861024 201503 2 003

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul :

**PERILAKU PRODUSEN *FROZEN FOOD* DITINJAU DARI SOSIOLOGI
EKONOMI**

**(Studi Kasus : CV. Angsoka *Frozen Food*, Desa Rembangkepuh, Kecamatan
Ngadiluwih, Kabupaten Kediri)**

Ditulis oleh :

REKA INDRIANI

9.313.194.18

Telah disetujui untuk diujikan

Kediri, 27 April 2022

Pembimbing II



MUNDHORI ME

NIP. 19870222 201903 1 004

NOTA DINAS

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 27 April 2022

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : REKA INDRIANI

NIM : 931319418

Judul : **PERILAKU PRODUSEN FROZEN FOOD DITINJAU DARI SOSIOLOGI EKONOMI (STUDI KASUS : CV. ANSOKA FROZEN FOOD, DESA REMBANGKEPUH, KECAMATAN NGADILUWIH, KABUPATEN KEDIRI).**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa ujian skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.


Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II


NILNA FAUZA, MHI
NIP. 19861024 201503 2 003


MUNDHORI, ME
NIP. 19870222 201903 1 004

NOTA PEMBIMBING

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 27 April 2022

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo

Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : REKA INDRIANI

NIM : 931319418

Judul : **PERILAKU PRODUSEN FROZEN FOOD DITINJAU DARI SOSIOLOGI EKONOMI (STUDI KASUS : CV. ANGSOKA FROZEN FOOD, DESA REMBANGKEPUH, KECAMATAN NGADILUWIH, KABUPATEN KEDIRI).**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa ujian skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



NILNA FAUZA, MHI
NIP. 19861024 201503 2 003



MUNDHORI ME
NIP. 19870222 201903 1 004

HALAMAN PENGESAHAN

**PERILAKU PRODUSEN *FROZEN FOOD* DITINJAU DARI SOSIOLOGI
EKONOMI**

(Studi Kasus : CV. Angsoka *Frozen Food*, Desa Rembangkepuh, Kecamatan
Ngadiluwih, Kabupaten Kediri)

REKA INDRIANI

9.313.194.18

Telah Diujikan Di Depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri pada tanggal 11 Juli 2022 Tim

Penguji,

1. Penguji Utama

(. )

M. Soleh Mauludin, SE, MSI
NIDN. 2030017902

2. Penguji I

()

Nilna Fauza, MHI
NIP. 19861024 201503 2 003

3. Penguji II

()

Mundhori, ME
NIP. 19870222 201903 1 004

Kediri, 11 Juli 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri




M. ANNAS MUGHLIHIN, M.HI

NIP. 197501011998031002

MOTTO

“Perilaku Yang Baik Akan Menggiring Kita Ke Arah Kehidupan Yang Lebih Sempurna”

وَمَنْ يَتَّقِ اللَّهَ يَجْعَلْ لَهُ مَخْرَجًا ۚ

وَيَرْزُقْهُ مِنْ حَيْثُ لَا يَحْتَسِبُ ۚ وَمَنْ يَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ فَهُوَ حَسْبُهُ ۗ إِنَّ اللَّهَ بَلِغُ

أَمْرِهِ ۗ قَدْ جَعَلَ اللَّهُ لِكُلِّ شَيْءٍ قَدْرًا ۚ

“Barangsiapa bertakwa kepada Allah niscaya Dia akan mengadakan baginya jalan keluar. Dan memberinya rezeki dari arah yang tiada disangka-sangkanya. Dan barangsiapa yang bertawakal kepada Allah akan mencukupkan (keperluan) nya.

Sesungguhnya Allah melaksanakan urusan yang (dikehendaki) Nya.

Sesungguhnya Allah telah mengadakan ketentuan bagi tiap-tiap sesuatu”.

(Q.S At-Thalaq Ayat 2 dan 3)

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. *Alhamdulillah* rasa syukur terbesar tetap terhaturkan kepada Allah SWT dan sholawat serta salam tetap terpanjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.
2. Dengan rasa bangga kupersembahkan untuk kedua orang tuaku tercinta, Bapak Amani dan Ibu Parti yang tidak pernah lelah selalu membimbing dan mengencarkan doa untuk anak-anaknya dengan tulus dan penuh kesabaran demi masa depan putra-putrinya.
3. Teruntuk Dosen Pembimbing Ibu Nilna Fauza, MHI dan Bapak Mudhori, ME yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan bimbingannya serta masukan yang sangat berarti dan mendukung demi terselesainya skripsi ini.
4. Teruntuk Kakak-kakakku Tersayang Fitriani, Asmarani, Deni, Zaenal Fanani terimakasih telah menjadi penyemangat dan motivasi untuk adikmu ini.
5. Teruntuk suamiku Farudi Setiono, tidak ada kata lain yang dapat aku ucapkan selain terimakasih yang telah menemani, mendukung, mendoakan, menyemangati, dan menghiburku dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Teruntuk sahabatku Rio Rizki dan Nilna Karimah yang dengan sabarnya selalu mendengarkan keluh kesahku dan selalu memberikan semangat serta mendukungku demi terselesainya skripsi ini.
7. Teruntuk teman-temanku angkatan Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri , Teman-teman PMII RS, DEMA Fakultas, dan teman – teman GenBI semuanya.
8. Teruntuk lembaga pendidik IAIN Kediri dan civitas akademik yang telah membantu penulis dalam menambah ilmu dan pengalaman sebagai bekal kehidupan nantinya.

ABSTRAK

Reka Indriani, Dosen Pembimbing Nilna Fauza, MHI dan Mundhori, ME : Perilaku Produsen Frozen Food Ditinjau dari Sosiologi Ekonomi Islam (Studi Kasus: CV. Angsoka Frozen Food, Desa Rembangkepuh, Kecamatan Ngadiluwih, Kabupaten Kediri), Ekonomi Syari'ah, IAIN Kediri, 2022.

Kata Kunci : Perilaku Produsen, Frozen Food, Sosiologi Ekonomi

Perilaku produsen adalah seorang pencari keuntungan sekaligus memaksimalkan keuntungan. Dalam penelitian ini teori produksi menjelaskan mengenai masalah salah satu produsen yang menggunakan malam atau lilin dalam memproduksi daging, produsen menukar produk dan menjual produk dengan harga yang tidak semestinya, tentang perilaku produsen dalam memaksimalkan produksi, memperoleh keuntungan dan mengoptimalkan efisiensi produksinya. Dengan begitu tujuan penelitian ini adalah menjelaskan mengenai perilaku produsen frozen food di CV. Angsoka frozen food di Ngadiluwih Kabupaten Kediri. Untuk menghasilkan barang dan jasa kegiatan produksi melibatkan banyak faktor produksi. Tujuan utama yang ingin dicapai kegiatan ekonomi yang telah diteorisasikan oleh sistem ekonomi dari gagasan dan konsep produksi adalah kemashlahatan individu dan kemashlahatan orang lain atau masyarakat secara seimbang

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Dalam memperoleh data, peneliti melakukan observasi, wawancara terstruktur dan dokumentasi yang kemudian di analisis menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Sedangkan sumber data dalam penelitian ini yaitu Pemilik, karyawan, konsumen CV. Angsoka Frozen Food, Ngadiluwih, Kabupaten Kediri. Kemudian untuk memeriksa keabsahan data yang sudah dianalisis menggunakan teknik perpanjangan keikutsertaan, ketekunan atau keajekan pengamatan, dan triangulasi data sehingga dapat ditarik kesimpulan.

Hasil penelitian ini telah mengungkapkan bahwa Produsen *frozen food* di Rembangkepuh, Ngadiluwih, Kabupaten Kediri. Produsen memiliki perilaku yang sama dengan produsen yang lain dalam memproduksi frozen food. Seperti produsen menggunakan lilin pada saat proses pencabutan bulu, menjual daging dengan ukuran dan harga yang tidak semestinya, sistem pembayaran yang telah disepakati antara kedua belah pihak, menjual daging yang kurang baik kualitasnya kepada konsumen, menggunakan hasil limbah produksi sebagai pakan lele dan sebagai kemoceng bahkan baju. Apabila ditinjau dari sosiologi ekonomi Islam, kejujuran produsen akan kondisi daging yang dijualnya merupakan hasil interaksi antara produsen dengan konsumen, sistem pembayaran yang terjadi antara produsen dengan pemasok itik dan ayam merupakan hasil interaksi antara kedua belah pihak dengan motif saling membutuhkan satu sama lain. Alasan menjadi produsen frozen food, memproduksi frozen food dengan cara yang berbeda, persaingan bisnis yang sehat merupakan hasil interaksi dengan sesama produsen, serta penggunaan limbah dan menjaga kelestarian juga kebersihan lingkungan merupakan interaksi sosial antara produsen dengan masyarakat sekitar.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul PERILAKU PRODUSEN FROZEN FOOD DITINJAU DARI SOSIOLOGI EKONOMI (STUDI KASUS: CV. ANGSOKA FROZEN FOOD, DESA REMBANGKEPUH, KECAMATAN NGADILUWIH, KABUPATEN KEDIRI).

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya sampai akhir zaman. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa serta bimbingan atau dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Imam Annas Mushlihin, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, M.El., selaku Kaprodi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
4. Ibu Nilna Fauza, MHI dan Bapak Mudhori, ME selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberikan arahan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak dan Ibu dosen beserta staf Fakultas Ekonomi Bisnis Islam IAIN Kediri.
6. Owner, karyawan, dan anggota CV. ANGSOKA FROZEN FOOD, Kabupaten Kediri yang telah memberikan tempat untuk penulis melakukan penelitian skripsi ini.
7. Teman-teman Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri yang telah membantu dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis, sehingga penulis menyelesaikan studi ini dengan baik.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya dan karya tulis ini dapat bermanfaat. Aamiin. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan kami terima dengan senang hati.

Kediri, 27 April 2022

Reka Indriani

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Reka Indriani', with a stylized flourish extending to the right.

931319418

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
BAB I <u>P</u> ENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Telaah Pustaka.....	10
BAB II <u>K</u> AJIAN TEORI.....	14
1. Produksi.....	14
2. Perilaku Produsen.....	15
3. Konsep Sosiologi Ekonomi	19
BAB III <u>M</u> ETODOE PENELITIAN.....	26
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	26
2. Kehadiran Peneliti.....	26
3. Lokasi Penelitian.....	26
4. Data dan Sumber Data.....	27
5. Teknik Pengumpulan Data.....	27
6. Teknik Analisis Data.....	29
7. Pengecekan Keabsahan Data.....	29
8. Tahap-tahap Penelitian.....	30

BAB IV PAPAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	31
A. Paparan Data.....	31
B. Temuan Penelitian.....	48
BAB V PEMBAHASAN.....	49
A. Analisis perilaku produsen frozen food di CV.Angsoka Frozen Food, Desa Rembangkepuh, Kecamatan Ngadiluwih, Kabupaten Kediri.....	49
B. Perilaku Produsen <i>Frozen Food</i> di CV.Angsoka Frozen Food, Desa Rembangkepuh, Kecamatan Ngadiluwih, Kabupaten Kediri Ditinjau dari Sosiologi Ekonomi Islam.....	57
BAB VI PENUTUP.....	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Perbandingan Perusahaan di Desa Rembangkepuh, Ngadiluwih, Kabupaten Kediri.	6
Tabel 4.1 : Batas Desa.....	31
Tabel 4.2 : Jumlah Penduduk Desa Rembangkepuh Tahun 2020.....	32
Tabel 4.3 : Jumlah Penduduk Desa Rembangkepuh Menurut Umur.....	33
Tabel 4.4 : Tingkat Pendidikan Masyarakat.....	33
Tabel 4.5 : Data Mata Pencaharian Desa Rembangkepuh Tahun 2020.....	34
Tabel 4.6 : Struktur Mata Pencaharian Menurut Sektor Tahun 2020.	34

DAFTAR GAMBAR

Bagan 1	Struktur Organisasi CV. Angsoka Frozen Food	47
---------	---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Pedoman Wawancara

Lampiran II Matrik wawancara

Lampiran III Dokumentasi

Lampiran IV Surat Izin Penelitian

Lampiran V Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian

Lampiran VI Daftar Riwayat Hidup