

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Sebagaimana yang telah diuraikan tersebut di atas mengenai perilaku pedagang kerupuk di pasar Desa Sambi Kecamatan Ringinrejo Kabupaten Kediri ditinjau dari sosiologi ekonomi Islam di dapatkan hasil bahwa:

1. Perilaku yang dilakukan oleh pedagang kerupuk di Pasar Desa Sambi Kecamatan Ringinrejo Kabupaten Kediri dilatarbelakangi oleh beberapa faktor yang mempengaruhi perilaku seorang pedagang. Faktor-faktor tersebut adalah faktor pengaruh keluarga, faktor situasional, faktor pengalaman yang kesemuanya itu merujuk kepada usaha dalam kaitannya pemenuhan kebutuhan ekonomi. Faktor-faktor yang melatarbelakangi perilaku seorang pedagang kerupuk yang ada di Pasar Desa Sambi Kecamatan Ringinrejo Kabupaten Kediri ini sejalan dengan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi perilaku pedagang.
2. Keberadaan pedagang kerupuk di Pasar Desa Sambi Kecamatan Ringinrejo Kabupaten Kediri ini mempunyai peranan penting dalam struktur organisasi pasar. Meskipun dari sisi produksi yang dilakukan terdapat hal-hal yang kurang baik untuk dilakukan, akan tetapi keberadaannya sangat penting sehingga hal tersebut bukan lagi menjadi suatu permasalahan. Hal ini selaras dengan ajaran Islam mengenai konsep interaksi social yang memperhatikan konsep *hablun min Allah*

dan *hablun min annas*. Dari sisi penjualan yang dilakukan dengan melakukan interaksi simbolis antara dirinya dengan mitranya. Interaksi simbolis dalam Islam adalah dibolehkan atas dasar hukum asal sesuatu adalah mubah. Sedangkan dari sisi penentuan harga, harga yang ditentukan dipengaruhi oleh faktor situasional yang terjadi di pasar. Faktor situasional yang dimaksud adalah persaingan pasar. Persaingan pasar yang dilakukan menimbulkan konflik persaingan dagang. Persaingan dagang yang dilakukan masih dalam batas wajar dan sehat karena dilakukan dengan menggunakan penentuan strategi penjualan dan penentuan harga. Persaingan yang sehat ini sejalan dengan apa yang diajarkan dalam Islam bahwa etika sosiologi ekonomi dalam Islam adalah dilarang saling memfitnah, menghina, berburuk sangka, curang, dan lain sebagainya.

B. SARAN

Berdasarkan uraian kesimpulan tersebut di atas, maka peneliti dapat memberikan sedikit saran terutama kepada para pedagang kerupuk yang terdapat di pasar Desa Sambu Kecamatan Ringinrejo Kabupaten Kediri serta kepada pihak-pihak terkait yaitu sebagai berikut:

1. Kepada para pedagang kerupuk diharapkan untuk selalu memperhatikan nilai-nilai Islami seperti yang telah dilakukan dalam melakukan penjualan dan dalam menghadapi persaingan pasar meskipun belum sempurna penerapan nilai-nilai Islamnya dari sisi

produksinya yakni dengan mencampurkan kualitas baik dengan kualitas yang kurang baik dalam barang dagangannya.

2. Kepada para pedagang sayur keliling diharapkan dalam bermitra dengan pedagang kerupuk untuk selalu menerapkan nilai-nilai Islami sehingga kemashlahatan umat dapat terwujud.
3. Kepada peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian dengan bahasan yang sama diharapkan lebih bisa melakukan kajian yang lebih mendalam dan dengan rancangan penelitian yang lebih lengkap sehingga di dapatkan hasil yang lebih optimal.