

DAFTAR PUSTAKA

- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2008).
- Christianie, Gabriella, dan Tanggor Sihombing. “The Effect of Customer Review and Celebrity *Endorsement* Toward Indonesia Local Makeup Brand Purchase Intention”, *Jimea*, Vol.5 No. 3 (2021).
- Djuwaini, Dimyauddin, *Pengantar Fiqh Muamalah*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008).
- Dodi, M.Hum, Dr. Limas, *Metodologi Penelitian (Science Methods, Metode Tradisional dan Natural Setting, Berikut Teknik Penulisannya)*.
- Drs. Rusmantoo, M.M., *Modul Praktikum Manajemen Pemasaran Berbasis IT*
- Fahmi, Muhammad Nurul, “Endorse dan Paid Promote Instagram dalam Perspektif Hukum Islam”, *An-Nawa, Jurnal Hukum Islam*, Vol. Xxii (Januari-Juni 2018).
- Fatwa DSN-MUI No. 112/DSN-MUI/IX/2017
- Ghazaly, Abdul Rahman, dkk, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: Prenada Media Grup, 2010).
- Halim, Cipta, *Tip Praktis: Promosi Online untuk Berbagai Event*, (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2010)
- Helmi, R. Arief, dan Rika Shintia Dewi, “*Advertising Effectiveness With Celebrity And Typical Person Endorsement*”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terapan*, Vol 14, No.1, November, 2018).
- <https://cmbcindonesia.com/tech/20201018110124-37-195186/instagram-simak-yahdiakses> pada 4 September 2022 pukul 15.41

<https://Docplayer.Info/54334745-Bab-Ii-Tinjauan-Pustaka-Aturan-Federal-Food-And-Cosmetic-Act-Tahun-1958-Kosmetik-Adalah-Bahan-Atau.Html> diakses pada 30 Juli 2022 pukul 09.09.

<https://kemenperin.go.id/artikel/18957/industri-kosmetik-nasional-tumbuh-20> diakses pada 9 Agustus 2022 pukul 09.29.

<https://www.jurnal.id/> diakses pada 4 September 2022 pukul 14.51

<https://www.modalrakyat.id/blog/apa-itu-endorsediakses> pada 4 September 2022 pukul 22.07

<https://L-essential.com/artikel/ingin-mulai-bisnis-kecantikan-ini-beauty-trends-tahun-2022/> diakses pada 9 Agustus 2022 Pukul 09.52.

Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahan*.

Masyhari, Nanang, "BPS: Perekonomian Kota Kediri 2021 Tumbuh 2,50 Persen, Penyumbang PDRB Terbesar Kelima Jatim, *Berita.Com*, <https://Beritajatim.Com/Ekbis/Bps-Perekonomian-Kota-Kediri-2021-Tumbuh-250-Persen-Penyumbang-Pdrb-Terb Besar-Kelima-Jatim/>, 5 April 2022 diakses tanggal 2 Juni 2022.

Maulidia, Firliana Alma, "Pelaksanaan *Endorsment* melalui *Influencer* yang Mempromosikan Kosmetik di *Instagram* Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999". *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang, Semarang, 2020.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009).

Muslich, Drs. H. Ahmad Wardi, *Fiqh Muamalat* (Jakarta: AMZAH, 2017).

Nawawi, Ismail, *Fiqh Muamalah Hukum Ekonomi Bisnis dan Sosial* (Surabaya: Putra Media Nusantara, 2010).

- Novitasari, Sinta Cahyani, “*Endorsement dan Selebgram (Studi Deskriptif Gaya Hidup Budaya Populer pada Mahasiswi di USU)*”. *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara. Medan, 2018.
- P, Kotler, ‘*Manajemen Pemasaran*’, Alih Bahasa Benyamin Molan, (Jakarta: Erlangga, 2003).
- Pasal 1 Angka 4 Undang-Undang Kesehatan No. 36 Tahun 2009.
- Pebria, Angga, *Selebgram: Jangan (Gagal) jadi Selebgram*, (Javapublish, 2018)
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1175/MENKES/PER/VIII/2010 tentang Notifikasi Kosmetika.
- Pratama, Muhammad Gala, “*Tinjauan Terhadap Perjanjian Pemasaran Barang dan atau Jasa dengan Cara Endorse Ditinjau dari Perspektif Hukum Islam*”. *Skripsi*. Universitas Islam Riau. Pekanbaru, 2019.
- Prof. Dr. H. Jaih Mubarak, S.E., M.H., M. Ag dan Dr. Hasanudin, M.Ag, *Fikih Muamalah Maliyyah Akad Ijarah dan Ju’alah*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017).
- Ramadhan, Aura, Cut Nadia Naswandi dan Citra Maharani Herman, “*Fenomena Endorsement di Instagram Story pada Kalangan Selebgram*”, *Kareba, Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.9, No. 2 Juli-Desember 2020.
- Riska, “*Peranan Selebgram Endorsement terhadap Minat Beli Produk Kosmetik melalui Media sosial Instagram pada Mahasiswi Politeknik Pariwisata Makassar*”. *Skripsi*. Universitas Hasanuddin, Makassar 2019.
- Shimp, *Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communication*, 2010.

Sovia, Sheyla Nichlatus et.Al., *Ragam Metode Penelitian Hukum* (Kediri: Lembaga Studi Hukum Pidana, 2022).

Syafe'I, M.A, Dr. H. Rachmat, *Fiqih Muamalah* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2001).

Tosepu, Yusrin Ahmad, *Media Baru dalam Komunikasi Politik (Komunikasi Politik di Dunia Virtual)*, (Surabaya: CV. Jakad Publishing Surabaya, 2018)

Tranggono, SpKK, Dr. Retno Iswari, dan Dra. Fatma Latifah, Apt. *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik* (Jakarta: Gramedia, 2013).

www.ibigacademy.com/gimana-sih-sistem-endorse-di-instagram-temukan-jawabannya-di-sini/ diakses pada 4 September 2022 pukul 15.03