

**TINJAUAN IJARAH TERHADAP ENDORSEMENT PADA PRODUK
KOSMETIK DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(STUDI KASUS DI WILAYAH KEDIRI)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H)



Disusun oleh:

SALMA LABIBA NURIZA

NIM. 9312.168.18

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
TAHUN 2022**

HALAMAN JUDUL
TINJAUAN IJARAH TERHADAP ENDORSEMENT PADA PRODUK
KOSMETIK DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(STUDI KASUS DI WILAYAH KEDIRI)

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi
Persyaratan dalam memperoleh
Gelar Sarjana Hukum (S.H)

Oleh:

SALMA LABIBA NURIZA

9312.168.18

PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
TAHUN 2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**TINJAUAN *IJARAH* TERHADAP *ENDORSEMENT* PADA PRODUK
KOSMETIK DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(STUDI KASUS DI WILAYAH KEDIRI)**

SALMA LABIBA NURIZA

NIM. 9312.168.18

Disetujui oleh:


Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Abdulloh Munir, Lc., M.HI

NIP. 19840308 201801 1 004



Sheyla Nichlatus Sovia, Lc., M.Ag

NIP. 19920531 201903 2 010

NOTA DINAS

Kediri, 09 September 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Syariah

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

di -

Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Guna memenuhi permintaan Dekan Fakultas Syariah IAIN Kediri untuk membimbing skripsi mahasiswi di bawah ini:

NAMA : SALMA LABIBA NURIZA

NIM : 9312.168.18

Judul : Tinjauan *Ijarah* Terhadap *Endorsement* pada Produk Kosmetik di Media Sosial Instagram (Studi Kasus di Wilayah Kediri)

Setelah diperbaiki susunan serta materinya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi persyaratan sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S - 1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsi sebagaimana tersebut di atas, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian Nota Dinas ini dibuat, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.


Pembimbing I



Dr. Abdulloh Munir, Lc., M.HI

NIP. 19840308 201801 1 004

Pembimbing II



Sheyla Nichlatus Sovia, Lc., M.Ag

NIP. 19920531 201903 2 010

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 06 Oktober 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Syariah

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

di -

Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami lampirkan berkas skripsi mahasiswa sebagaimana tersebut dibawah ini:

NAMA : SALMA LABIBA NURIZA

NIM : 9312.168.18

Judul : Tinjauan *Ijarah* terhadap *Endorsement* pada Produk Kosmetik di Media Sosial Instagram (Studi Kasus di Wilayah Kediri)

Setelah diperbaiki susunan serta materinya, sesuai dengan pedoman serta tuntunan pada sidang *munaqasah* yang dilaksanakan tanggal 29 September 2022, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikan tersebut.

Demikian Nota Pembimbing ini dibuat, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

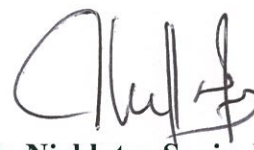
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Abdulloh Munir, Lc., M.HI
NIP. 19840308 201801 1 004

Pembimbing II



Sheyla Nichlatus Sovia, Lc., M. Ag
NIP. 1992531 201903 2 010

HALAMAN PENGESAHAN

TINJAUAN IJARAH TERHADAP ENDORSEMENT PADA PRODUK
KOSMETIK DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

(STUDI KASUS DI WILAYAH KEDIRI)

SALMA LABIBA NURIZA

9312.168.18

Telah diajukan dihadapan Sidang Munaqosah Fakultas Syariah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada 29 September 2022

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. H. M. Mahdil Mawahib, SH. M. Ag (.....)
NIP. 19640104 200003 1 002

2. Penguji I

Dr. Abdulloh Munir, Lc., M.HI (.....)
NIP. 19840308 201801 1 004

3. Penguji II

Sheyla Nichlatus Sovia, Lc., M. Ag (.....)
NIP. 19920531 201903 2 010

Kediri, 06 Oktober 2022

Dekan Fakultas Syariah IAIN Kediri



Dr. Khamim, M.Ag.
19640624 200212 1 001



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Salma Labiba Nuriza

NIM : 9312.168.18

Fakultas/Jurusan : Syariah / Hukum Ekonomi Syariah

E-mail address : Salmalabiba5@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : Tinjauan Ijarah Terhadap Endorsement Pada Produk Kosmetik Di Media Sosial Instagram (Studi Kasus Di Wilayah Kediri)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 2 November 2022

Penulis

(Salma Labiba Nuriza)

MOTO

...وَأَنْ أَرَدْتُمْ أَنْ تَسْتَرْضِعُوا أَوْلَادَكُمْ فَلَا جُنَاحَ عَلَيْكُمْ إِذَا سَلَّمْتُمْ مَا تَيْتُمُ بِالْمَعْرُوفِ ، وَاتَّقُوا اللَّهَ

، وَاعْلَمُوا أَنَّ اللَّهَ بِمَا تَعْمَلُونَ بَصِيرٌ

Artinya: "... Dan jika kamu ingin anakmu disusukan oleh orang lain, tidak dosa bagimu apabila kamu memberikan pembayaran menurut yang patut. Bertaqwalah kepada Allah; dan ketahuilah bahwa Allah Maha Melihat apa yang kamu kerjakan."

(Surat Al-Baqarah ayat 233)

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Bahwa saya yang bertanda tangan dibawah ini:

NAMA : SALMA LABIBA NURIZA

NIM : 9312.168.18

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul “**Tinjauan Ijarah terhadap Endorsement pada Produk Kosmetik di Media Sosial Instagram (Studi Kasus di Wilayah Kediri)**” adalah benar-benar karya saya sendiri, kecuali apabila terdapat pengutipan disertai sumbernya, dan karya ini belum pernah diajukan kepada institusi atau lembaga manapun, serta bukan sebuah karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas kebenaran serta keabsahan karya ini sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dipatuhi.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, dan tanpa ada paksaan dari pihak manapun. Serta saya bersedia menerima sanksi akademika jika dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Kediri, 09 September 2022

Yang menyatakan



SALMA LABIBA NURIZA

ABSTRAK

NURIZA, SALMA LABIBA. Dosen pembimbing I Bapak Dr. Abdulloh Munir, Lc., M.HI. dan dosen pembimbing II adalah Ibu Sheyla Nichlatus Sovia, Lc., M. Ag. *Tinjauan Ijarah terhadap Endorsement pada Produk Kosmetik di Media Sosial Instagram (Studi Kasus di Wilayah Kediri)*. Skripsi, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Kediri. 2022.

Kata kunci: *Ijarah, Endorsement, Instagram*

Praktek *endorsement* yang terjadi di masyarakat memberikan keuntungan bagi kedua belah pihak yang berakad yakni antara pelaku usaha dan *selebgram* yang berfokus pada produk kosmetik di wilayah Kediri dan kemudian ditinjau dari sistem upah-mengupah dalam agama Islam/Ijarah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mekanisme *endorsement* pada produk kosmetik yang dilakukan oleh *selebgram* di wilayah Kediri dan mengetahui tinjauan *ijarah* terhadap *endorsement* produk kosmetik di wilayah Kediri.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif-kualitatif dengan pendekatan studi kasus atau penelitian lapangan. Penelitian ini mengamati dan mengobservasi mengenai *endorsement* di media sosial Instagram dan kemudian mengumpulkan data dari pihak yang bersangkutan dalam praktek *endorsement* yaitu *selebgram* dan pelaku usaha (*online shop*) sebagai data primer berupa observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan data sekunder diperoleh dan didapatkan dengan cara membaca kajian pustaka, mencari rujukan teoritis yang relevan dengan penelitian, buku-buku, jurnal dan internet.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa mekanisme *endorsement* pada produk kosmetik pada dasarnya sama dengan *endorsement* pada produk lainnya. Namun, terdapat perbedaan yang terletak pada jangka waktunya yang lebih lama karena *selebgram* akan mencoba produk kosmetik tersebut selama 3-7 hari, sedangkan untuk produk selain kosmetik tidak harus dicoba dengan jangka waktu tersebut. Dan sistem pengupahan pada praktek *endorsement* telah sesuai dengan konsep akad *ijarah* yang terdiri dari akad, *aqidain*/pihak yang melakukan akad, objek perjanjian dan pemberian *ujrah*/upah.

PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Huruf Transliterasi

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ء	'	ض	D{
ب	B	ط	T{
ت	T	ظ	Z{
ث	Th	ع	'
ج	J	غ	GH
ح	h{	ف	F
خ	Kh	ق	Q
د	D	ك	K
ذ	Dh	ل	L
ر	R	م	M
ز	Z	ن	N
س	S	و	W
ش	Sh	هـ	H
ص	s{	ي	Y

B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap (*shaddah*), yang bersumber dari ya' nisbah (ya' yang ditulis sebagai penunjuk sifat) ditulis coretan diatasnya.

احمدية : Ditulis *Ahmadīyah*

Konsonan rangkap yang berasal dari bukan ya' nisbah ditulis dobel hurufnya

دَلَّ : Ditulis *Dalla*

C. Ta' Marbutah

1. Bila dimatikan ditulis "ah":

جماعة : Ditulis *Jamā'ah*

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (sebagai mudhaf), ditulis "at":

نعمة الله : Ditulis *ni'mat Allah*

زكاة الفطر : Ditulis *zakāt al-fiṭr*

D. Vokal Pendek

Fathah ditulis a, kasrah ditulis i, dhammah ditulis u, masing-masing dengan huruf tunggal.

E. Vokal Panjang

a panjang ditulis a, i panjang ditulis i, u panjang ditulis u, masing-masing dengan coretan di atas huruf a, i, u.

F. Bunyi Hidup Dobel

Bunyi hidup dobel (*diphthong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf “ay” dan “aw” masing-masing untuk (اي) dan (او).

G. Kata Sandang Alif + Lam

Jika terdapat huruf alif + lam yang diikuti huruf qamariyah maupun diikuti huruf shamsiyah, huruf *al* ditulis:

الجامعة : Ditulis *al-Jāmi'ah*

الشبية : Ditulis *al-Shī'ah*

H. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD.

I. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat

Tetap konsisten dengan rumusan di atas, kata dalam rangkaian frase dan kalimat ditulis kata per kata.

شيخ الإسلام : Ditulis *Shaikh al-Islām*

J. Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (seperti kata *ijmak*, *nash*, *Al-Qur'an*, *Hadits*, dll), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

KATA PENGANTAR

Segala puji hanyalah milik Allah SWT, Allah yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayahnya sehingga kita semua dapat menikmati nikmat dari Allah SWT.

Shalawat serta salam tetap terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Semoga kita senantiasa menghidupkan sunnah-sunnah beliau disetiap aktivitas kita sehingga menjadi generasi rabbani, muslim yang beriman, berilmu, dan ber-akhlaqul karimah.

Penulis menyadaribahwa dalam skripsi ini masih belum sempurna dan masih banyak kekurangan. Hal ini dikarenakan oleh keterbatasan penulis. Namun dengan bimbingan dan motivasi serta petunjuk dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dekan Fakultas Syariah IAIN Kediri, Dr. Khamim, M.Ag. serta seluruh civitas akademika Fakultas Syariah IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Abdulloh Munir, Lc., M.HI dan Ibu Sheyla Nichlatus Sovia, Lc., M.Agselaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan serta petunjuk kepada saya hingga penyusunan penelitian ini terselesaikan dengan baik.
3. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Mahfud Abidin dan Ibu Nurul Qomariyah yang tidak henti-hentinya mendo'akan saya serta selalu memberikan semangat dan nasihat-nasihat terbaik kepada saya, terimakasih atas segala pengorbanan selama ini.
4. Diri sendiri, terima kasih sudah mau bekerja sama dan telah menyelesaikan skripsi ini.
5. Keluarga saya Mochammad Aziz Taufik, Chamzah Kafabi, Ika Ardiansyah, Ashyla, Alzeva, Mak Mbah, dan yang lainnya tidak bisa saya sebutkan satu per satu, terimakasih *support* dan do'anya.
6. Sahabat saya Ayona Margareta dan Alinda Tri Susanti yang menemani saya dan selalu ada saat saya membutuhkan. Terima kasih sudah hadir memberikan dukungan dan telinganya untuk saya.

7. Sahabat saya di kampus Nurisa Ayu Alfaferadi, Maulidya Eka Della dan Sisca Puji Lestari yang selalu menemani dan membantu saya selama masa kuliah sejak awal kuliah hingga saat ini.
8. Kepada pihak-pihak yang terlibat dalam skripsi ini sebagai narasumber yakni para *selebgram* dan pelaku usaha yang telah memberikan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini.
9. Serta seluruh teman-teman *real* ataupun teman *online* dan pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu demi satu yang telah mendukung saya secara moral maupun materil.

Atas segala bantuan, do'a, pengalaman, semangat, serta motivasi yang telah diberikan, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Semoga Allah SWT memberikan kelancaran dan keberkahan bagi kita semua. Skripsi ini membahas tentang **Tinjauan Ijarah terhadap Endorsement pada Produk Kosmetik di Media Sosial Instagram (Studi Kasus di Wilayah Kediri)**. Peneliti berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan bagi para pembaca. Serta adanya kritik dan saran yang membangun akan selalu diterima baik oleh peneliti.

Akhir kata, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi ini masih ditemukan kesalahan baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja.

Kediri, 09 September 2022

SALMA LABIBA NURIZA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING.....	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
MOTO	vii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	viii
ABSTRAK.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	x
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH	4
C. TUJUAN PENELITIAN	4
D. MANFAAT PENELITIAN	4
E. TELAAH PUSTAKA.....	5
BAB II	9
A. IJARAH.....	9
B. <i>ENDORSEMENT</i>	25
C. MEDIA SOSIAL <i>INSTAGRAM</i>	30
D. TINJAUAN KOSMETIK.....	36
BAB III.....	40
A. JENIS DAN PENDEKATAN PENELITIAN.....	40
B. KEHADIRAN PENELITI.....	41
C. LOKASI PENELITIAN	42
D. SUMBER DATA.....	43
E. PENGUMPULAN DATA.....	44

F. ANALISIS DATA.....	44
G. PENGECEKAN KEABSAHAN DATA.....	45
H. TAHAP-TAHAP PENELITIAN.....	46
BAB IV.....	48
A. PAPARAN DATA	48
B. TEMUAN PENELITIAN.....	79
BAB V	82
A. MEKANISME PRAKTEK <i>ENDORSEMENT</i> PADA PRODUK KOSMETIK DI KEDIRI.....	82
B. TINJAUAN IJARAH TERHADAP <i>ENDORSEMENT</i> PADA PRODUK KOSMETIK DI WILAYAH KEDIRI.....	87
BAB VI.....	101
A. KESIMPULAN	101
B. SARAN.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	104
DAFTAR LAMPIRAN	108

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara.....
Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian.....
Lampiran 3 : Hasil Wawancara.....
Lampiran 4 : Daftar Konsultasi Skripsi.....
Lampiran 5 : Dokumentasi.....
Lampiran 6 : Riwayat Hidup.....