

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, dkk, *Fiqih Muamalah*, Jakarta: Prenada Media Group, 2010
- Abidin, Zainal. *Filsafat Manusia*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002.
- Abubakar, Rifa'i . *Pengantar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: SUKA-Press, 2021.
- Admin Padamu, *Pengertian Belanja Online dan Keuntungan Belanja di Toko Online*, <https://www.padamu.net/belanja-online-dan-keuntungan-belanja-di-toko-online>, diakses pada 26 Maret 2022 pada pukul 10.00
- Admin, Bisnis Jakarta, *Siapa yang jadi E-Commerce No. 1 Indonesia Tahun ini?*,<https://www.bisnisjakarta.co.id/2021/10/31/siapa-yang-jadi-e-commerce-no-1-indonesia-tahun-ini/>, diakses pada 28 Maret 2022 pada pukul 18.20.
- Admin, Shopee Careers, <https://careers.shopee.co.id/about>, diakses pada 26 Maret 2022 pada pukul 18.15
- Admin, Shopee, *Bagaimana Cara Membuat Akun Shopee?*, [https://help.shopee.co.id/portal/article/72685-\[Baru-diShopee\]-Bagaimana-cara-membuat-akun-Shopee%3F](https://help.shopee.co.id/portal/article/72685-[Baru-diShopee]-Bagaimana-cara-membuat-akun-Shopee%3F), diakses pada 7 September 2022 pukul 21.00.
- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Pustaka Setia, 2009.
- Arifin, Tajul . *Metode Penelitian Hukum*, Bandung: Pustaka Setia, 2008
- Artyas, Yasmin. *Sebelum Membeli Share in Jar, Perhatikan Hal-Hal Berikut Ini Agar Kamu Enggak Menyesal!*,

<https://www.google.com/amp/s/www.beautynesia.id/beauty/sebelum-membeli-share-in-jar-perhatikan-hal-hal-berikut-ini-agar-kamu-enggak-menyasal/b-128391/amp>, diakses pada 18 April 2022 pada pukul 18.30.

Aziz Muhammad Azzam, Abdul. *Fiqh Muamalat Sistem Transaksi Dalam Islam*, Jakarta: Amzah, 2017.

Badan POM, Laporan Tahun 2018, Direktorat Pengamanan, Deputi Bidang Penindakan Badan POM RI, 46.

Beauty Haul, *Yuk, Intip Jenis-Jenis Skincare dan Apa Saja Fungsinya*, <https://www.beautyhaul.com/blog/yuk-intip-jenis-jenis-skincare-dan-apa-saja-fungsinya>, diakses pada 18 April 2022 pada pukul 18.40.

Darin, *Sering Bikin Tergiur, Ini Bahaya Produk Share in Jar*, <https://www.ibupedia.com/artikel/kesehatan/sering-bikin-tergiur-ini-lo-bahaya-produk-share-in-jar>, diakses pada 18 Agustus 2022 pada pukul 19.00.

Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.

Efendi, Jonaedi, Johnny Ibrahim. *Metodo Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*. Depok: Kencana, 2018.

Ellora, Devina. *5 Hal yang Perlu Anda Perhatikan Sebelum Memindahkan Produk Kecantikan di Share in Jar*, <https://www.google.com/amp/s/journal.sociolla.com/beauty/memindahkan-produk-share-in-jar/amp/>, diakses pada 28 Maret 2022 pada pukul 18.38

- Ellora, Devina. *Share in Jar: Menggoda, Namun Ketahui Juga Bahayanya*, <https://journal.sociolla.com/beauty/plus-minus-share-in-jar>, diakses pada 28 Maret 2022 pada pukul 18.35
- Firman, *Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif*, FIP Universitas Negeri Padang.
- Ghazali, Abdul Rahman, dkk. *Fiqih Muamalat*. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2010.
- Ghofur Anshori, Abdul . *Hukum Perjanjian Islam di Indonesia (Konsep, Regulasi dan Implementasi)*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2018.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- HAK DAN KEWAJIBAN PENJUAL DAN PEMBELI, <https://agenpropertisite.wordpress.com/2015/08/21/hak-dan-kewajiban-penjual-dan-pembeli>, diakses pada 31 Mei 2022 pada pukul 19.00.
- Haroen, Nasrun. *Ushul Fiqh 1*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 1997.
- Harun. *Fiqih Muamalah*. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2017.
- Hasan, Akhmad Faroh. *Fiqih Muamalah Dari Klasik Hingga Kontemporer (Teori dan Praktik)*. Malang: UIN-Maliki Press, 2018.

- Herbalindo, Nose . *Ini Dia perbedaan Skincare dan Make Up yang Perlu Kamu Ketahui*, <https://nose.co.id/perbedaan-skincare-dan-make-up>, diakses pada 17 Agustus 2022 pada pukul 14.00.
- Hidayat, Enang. *Fiqh Jual Beli*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakrya, 2015).
- Huda, Miftahul. *Filsafat Hukum Islam Menggali Hakikat, Sumber dan Tujuan Hukum Islam*. Yogyakarta: Sukses Grafia, 2006.
- Hutami, Anindyka Sekar. “*Perlindungan Konsumen Dalam Jual Beli Skincare Share In Jar Yang Mengabaikan Hak-Hak Konsumen Perspektif Ibnu Taimiyah*”. Skripsi: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan. 2021.
- Ibrahim, Johnny. *Teori dan Metodologi Penelitian Hukum Normatif*. Malang: Bayu Media Publishing, 2006.
- Idri, *Hadis Ekonomi: Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*, Jakarta: Prenadamedia, 2015.
- Ika Apriliya, Nafida. “Peran BPOM Atas Peredaran Kosmetik Dalam Bnetuk Share In Jar Menurut Hukum Positif Indonesia”, *DINAMIKA*, Vol. 28 No. 2, Januari 2022.
- Jamil, Mukhsin. *Kemaslahatan dan Pembaharuan Hukum Islam*, Semarang: Walisongo Press, 2018
- Lestari, Dita Dwi. “*Pandangan Hukum Islam Atas Penjualan Kosmetik Dengan Sistem Share In Jar Di Toko Kosmetik Cantiqcute Purwokerto*”. Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto. 2020.

Madjid, Saleha. "Prinsip-Prinsip (Asas-Asas) Muamalah". *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*. Vol. 2, No. 1, 2018.

Mamduh, Naufal. *10 Aplikasi Belanja Online terbaik 2022, Paling Banyak Dikunjungi!*,

<https://www.google.com/amp/s/telset.id/apps/aplikasi-belanja-online-terbaik/amp/>, diakses pada 17 Maret 2022 pada pukul 12.50

Mardani, *Hukum Sistem Ekonomi Islam*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015

Mardani. *Fiqih Ekonomi Syari'ah*. Jakarta: Kencana, 2012.

Mirza, Muhammad, Hapzi Ali. "Strategi E-Commerce Shopee Dalam Konteks Bisnis Etik". *Jurnal Manajemen*. Vol. 10. No. 2. 2020.

Moloeng, L. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002.

Mufidah, Lailatul. "*Pelaksanaan Jual Beli Online Di Retail Wilayah Ponorogo Dalam Perspektif Al-Maslahah Al-Mursalah*". Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo: 2020.

Muhaimin. *Metode Penelitian Hukum*. NTB: Mataram University Press, 2020.

Mustofa, Imam. *Fiqih Muamalah Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.

Nasution, Az. *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*, Jakarta: Diadit Media, 2007

Noveliana, Rizka. *Waspada! Ini 4 Bahaya Menggunakan Skincare Share in Jar,*

<https://www.google.com/amp/s/www.momsmoney.id/amp/news/waspada-ini-4-bahaya-menggunakan-skincare-share-in-jar>, diakses pada 28 Maret 2022 pada pukul 19.00.

Nur Azizah, Laeli. *Pendiri Shopee dan Kisah Perjalanan Karirnya*, <https://www.google.com/amp/s/www.gramedia.com/literasi/pendiri-shopee/amp/>, diakses pada 5 September 2022 pada pukul 13.00.

Penilaian pembeli pada aplikasi *Shopee*, <https://shopee.co.id/product/42219256/4454062572?smtt=0.304181179-1660815643.3>, diakses pada 14 Maret 2022 pada pukul 14.00.

Penilaian pembeli pada aplikasi *Shopee*, <https://shopee.co.id/product/83286192/2244767623?smtt=0.304181179-1662770676.3>, diakses pada 30 Maret 2022 pada pukul 14.10

Penilaian pembeli pada aplikasi *Shopee*, <https://shopee.co.id/product/30470668/7011541510?smtt=0.304181179-1648659511.9>, diakses pada 30 Maret 2022 pada pukul 14.30.

Penilaian pembeli pada aplikasi *Shopee*, <https://shopee.co.id/product/113331070/5547664680?smtt=0.304181179-1648890961.3>, diakses pada 2 April 2022 pada pukul 14.40.

Penilaian pembeli pada aplikasi *shopee*, <https://shopee.co.id/product/42219256/6670315761?smtt=0.304181179-1662770180.3>, diakses pada 28 Juli 2020 pada pukul 12.00.

Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 2 Tahun 2020
Tentang Pengawasan Produksi dan Peredaran Kosmetika.

Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 25 Tahun 2019
Tentang Pedoman Cara Pembuatan Kosmetik Yang Baik.

- Prabandari, Ayu Isti. *Skincare adalah Perawatan untuk Kulit agar Tetap Sehat, Ketahui Langkahnya*, <https://m.merdeka.com/jateng/skincare-adalah-perawatan-kulit-agar-tetap-sehat-ketahui-langkahnya-klh.html>, diakses pada 18 April 2022 pada pukul 18.29.
- Rachmawati, Aulia Dwi. “*Tinjauan Hukum Islam Terhadap Perlindungan Konsumen Dalam Penjualan Produk Kosmetik Dengan Sistem Share in Jar Secara Online Studi Pada Toko Online Shopee @mabeaute_id*”. Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Kediri. 2021.
- Rizaty, Monavia Ayu. *Industri Kosmetik Tumbuh 5,59%, Ini Merek Perawatan Tubuh Terlaris pada Agustus 2021*, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/05/industri-kosmetik-tumbuh-559-persen-ini-merek-perawatan-tubuh-terlaris-pada-agustus-2021>, diakses pada 28 Maret 2022 pada pukul 18.30.
- Romli. *PENGANTAR ILMU USHUL FIQIH Metodologi Penetapan Hukum Islam*. Depok: Kencana, 2017.
- Rosyadi, Imron. “Maslahah Mursalah Sebagai Daliil Hukum”. *SUHUF*, Vol. 24. No. 1. 2012.
- Rumhil, Renny. *Share In Jar Kosmetik Itu Legal atau Ilegal?*, <https://klikhukum.id/share-in-jar-kosmetik-itu-legal-atau-ilegal/>, diakses pada 14 September 2022 pukul 14.22.
- Sadar, M. dkk, *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, Jakarta: Akademia, 2012.

- Satori, Djam'an . dan Aan Komariah, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Bandung: ALFABETA, 2011.
- Sekar, *5 Aplikasi Jual Beli Online Paling Populer dan Terpercaya*, <https://ajaib.co.id/5-aplikasi-jual-beli-online-paling-populer-dan-terpercaya/>, diakses pada 17 Maret 2022 pada pukul 13.00.
- Setiawan, I Ketut Oka. *Hukum Perikatan*. Jakarta: Sinar Grafika, 2016.
- Shobirin. "Jual Beli Dalam Pandangan Islam". *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*. Vol. 3 No. 2. 2015.
- Siroj, A. Malthuf. *Paradigma Ushul Fiqh Negosiasi Konflik Antara Masalah dan Nash*, Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Grup, 2017.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suhendi, Hendi . *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007
- Sulistiyawati, Eka Septiana, Anna Widayani. "Marketplace Shopee Sebagai Media Promosi Penjualan UMKM di Kota Blitar". *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. Vol. 4. No. 1. 2020.
- Umar, Mukhsin Nyak. *Al-Maslahah Al-Mursalah Kajian Atas Relevansinya Dengan Pembaharuan Hukum Islam*. Banda Aceh: Turats, 2017.
- Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.
- Wahhab Khallaf, Abdul. *Ilmu Ushul Fiqh*, Jakarta: Pustaka Amani, 2003.

Wijaya, Agung. *Pengertian Online Shop Manfaat, Kelebihan, Kekurangan*, <https://dianisa.com/pengertian-online-shop/>, diakses pada 26 Maret 2022 pada pukul 11.00.

Widodo, Muhammad Fajar Sidiq. Rezki Suci Qamaria. Hutrini Kamil, dkk. *Ragam Metode Penelitian Hukum*, Kediri: Lembaga Studi Hukum Pidana, 2022.

Zein, M. Ma'shum. *Pengantar Memahami Nadhom Al-Faroidul Bahiyyah*, Jombang: Darul Hikmah, 2010.