

DAFTAR PUSTAKA

- Alvi, & Muhammad, S. (2019). Eksistensi UMKM Pada Era Marketplace. *Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*. Jakarta.
- Anatan, L., & Ellitan, L. (2009). *Strategi Bersaing*. Bandung: Alfabeta.
- Andrea, & Lidwina. (2020). *Covid-19 dari wabah jadi pandemi*. Jakarta.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Cet. XII ed.). Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- B, & Setiono., A. (2020). *Strategi Bertahan Bagi UMKM Hadapi Krisis Akibat Covid-19*.
- Badung, D. (2021, November 15). *Apa Itu Coronavirus?* Retrieved from Dikes Badung: <https://dikes.badungkab.go.id/puskesmaspetangsatu/artikel/read/196/Apa-itu-Coronavirus-?->
- Fahmi Irham, S. M. (2013). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Fandy, Tjiptono, & Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Freed, & David, R. (2006). *Manajemen Strategi:Konsep Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Gie. (2020, Mei 4). *UMKM Adalah: Berikut Pengertian, Kriteria, Contoh, Cara Ekspansi dan Regulasi yang Menaunginya*. Retrieved from Accurate: <https://accurate.id/bisnis-ukm/ukm-adalah/>
- Hamidi. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.
- Hasan Ali, S. (2010). *Marketing Dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Ina, P. (2009). *Menggerakkan Sektor Rill UMKM & Industri*. Bandung: Alfabeta.
- Iqbal, M., & Firmanda. (2017). *Eksistensi Ritel Minang Mart Ditinjau Dari Aspek Hukum Persaingan Usaha di Kota Padang*. Padang: Universitas Andalas.
- L, N. T. (2020). *Pengaruh Covid19 Terhadap Pertumbuhan UMKM di Indonesia*.
- Lexy, M. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Marlinah. (2020). *Peluang dan Tantangan UMKM dalam Upaya Memperkuat Perekonomian Nasional Tahun 2020 di Tengah Pandemi Covid-19*. *Jurnal Ekonomi*.
- Marrus, S. K. (2002). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Press.
- Moh, N. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- N, M. (2020). *Konsep Isolasi Dalam Jaringan Sosial Untuk Meminimalisasi Efek Contagious (kasus penyebaran virus corona di Indonesia)*. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*.
- Nasution, S. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.

- Natari, S., & Raharja. (2021). Covid-19 dan implikasi bagi usaha umkm di masa pandemic melalui optimalisasi dan pengelolaan media digital. *Jurnal Pengabdian kepada masyarakat*.
- Oentoro, & Deliyanti. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang PRESSindo.
- Parhuniarti. (2011). Strategi Pengembangan UMKM Sektor Kuliner Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Mataram. *Skripsi Universitas Muhammadiyah Mataram*.
- Philip, & Gary, K. &. (1996). *Dasar-dasar Pemasaran jilid I*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Preswari, & D.S. (2011). Strategi Pengembangan Industri Kreatif untuk Meningkatkan Daya Saing Pelaku Ekonomi Lokal. *Jurnal Aplikasi Manajemen*.
- Quinn, J. B. (1995). *The Strategy Process*. London: Prentice Hall.
- Riduwan. (2006). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Rudjinto. (2003). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Berbasis Sinergi Bisnis.
- Sarmigi, E. (2020). ANALISIS PENGARUH COVID-19 TERHADAP . *Al-Dzahab Vol. 1 (1) 2020*, 1-17.
- Stepehn, Robbins, P., & Mary, C. (2010). *Manajemen Ed.10*. Jakarta: Erlangga.
- Stoppneumonia. *Informasi Tentang Virus Corona (Novel Coronavirus)*. Retrieved from Stoppneumonia: <https://stoppneumonia.id/informasi-tentang-virus-corona-novel-coronavirus/>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumairi. Peranan UMKM Terhadap Perekonomian di Indonesia. *Jurnal Manajemen*.
- Supardi. (2005). *metodelogi penelitian ekonomi dan bisnis*. Yogyakarta: UII Pres.
- Surah Al-Mulk*.
- Susanti, Istiyanto, & Jalari, M. (2020). Strategi UMKM pada masa pandemi covid0-19. *Karya Ilmiah Pengabdian Masyarakat*.
- Umer, M. C. *Dalam Islam and Economic Development*.
- UMKM, S. *Tips UMKM: Tetap Eksis di Masa Krisis*. Retrieved from Sahabat UMKM: <https://sahabatumkm.id/galeri/tips-umkm-tetap-eksis-di-masa-krisis>
- Usman, H., & Purnomo, S. A. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Vellas, F., & Lionel, B. (2008). *Pemasaran Pariwisata Internasional, Sebuah Pendekatan Strategis*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia anggota IKAPI DKI.
- Voneria, V. (2021). *Cara Menjaga Eksistensi Bisnis*.
- W, H. L. (2020). Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi & Ekonomika*.
- Wahyudi, & Tian. Lembar Jum'at Al-Rasikh. *Universitas Islam Indonesia*.
- Y, S. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*.

