

DAFTAR PUSTAKA

- Affiliates, Program Shopee. *Syarat dan Ketentuan Shopee Affiliates*, 2021.
- Al-Hadi, Abu Azam. *Fikih Muamalah Kontemporer*. Depok: Rajawali Press, 2017.
- Az-Zuhaili, Wahbah. *Al-Fiqhu Al-Islamiyyu wa Adillatuhu*, (Terj. Abdul Hayyie Dkk.). Depok: Gema Insani, 2007.
- Azizah, Laeli Nur. "Pendiri Shopee dan Kisah Perjalanan Karirnya." *Gramedia.Com*. Last modified 2022. Accessed July 30, 2022. <https://www.gramedia.com/literasi/pendiri-shopee/amp/>.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial: Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2005.
- Dahlan, Abdul Aziz. *Ensiklopedia Hukum Islam*. Jakarta: Ichtiar Baru van Hoeve, 2003.
- Djazuli, Ahmad. *Kaidah-Kaidah Fikih*. Jakarta: Prenada Media Group, 2007.
- Eryvianty, Riza. "Wawancara dengan Pengguna Shopee Affiliates." Jombang, 2022.
- Ginee. "Sejarah Shopee di Indonesia: Marketplace Sukses di Tanah Air." *Ginee.Com*. Last modified 2021. Accessed July 30, 2022. <https://ginee.com/id/insights/sejarah-shopee-indonesia/>.
- Gunawan, Andi. *The Book of Digital Marketing*. Celebes: Media Perkasa, 2019.
- Habib Nazir dan Muhammad Hasanuddin. *Ensiklopedia Ekonomi dan Perbankan Syariah, Cet 1*. Bandung: Kaki Langit, 2004.
- Harun. *Fiqh Muamalah*. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2017.
- Hasanuddin, Habib Nazir & Muhammad. *Ensikloprdi Ekonomi dan Perbankan Syariah, Cet 1*. Bandung: Kaki Langit, 2004.
- Helianthusonfri, Jefferly. *Panduan Afiliate Marketing untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2018.
- Hidayatullah, Muhammad Syarif. "Pemaknaan Kaidah Fikih 'Ar-Ridha Bisya Syai Ridha Bima Yatawalladu Minhu' dalam Ekonomi Syariah." *TAFALUQUH: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah dan Ahwal as-Syahsiyah* 5, no. Pengembangan Wawasan Keilmuan Hukum Islam (2020): 51–59.
- Khoerudin, Hariman S. Siregar dan Koko. *Fikih Muamalah Teori dan Implementasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2019.

- Khoirom, Adhi Kusumastuti dan Ahmad Mustsmil. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by FitrotunAnnisa dan Sukarno. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, 2019.
- Luthfia, Seyella Amanda, and Dedi Sunardi. "Implementasi Fatwa DSN MUI No. 75/DSN-MUI/VII/2009 Terhadap Bisnis MLM Syariah (Studi di PT. Best Eco Racing Serang)." *Muamalatuna: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 14, no. 75 (2022): 54–66.
- Mahfudz, Ustadz. "Wawancara dengan Tokoh Agama." Jombang, 2022.
- Mahkamah Agung Republik Indonesia. *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah. Mahkamah Agung*. Jakarta: Mahkamah Agung RI, 2016.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Cet. Ke-32*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Muhammad, Abdul Aziz. *Fiqh Muamalat Sistem Transaksi dalam Islam*. Jakarta: Amzah, 2017.
- Muhith, Pudjihatto dan Nur Faizin. *Fikih Muamalah Ekonomi Syariah*. Malang: Tim UB Press, 2019.
- MUI, Dewan Syariah Nasional. *Himpunan Fatwa Perbankan Syariah*. Jakarta: Emir, 2019.
- Munandar, Fakhrol. "Sistem Fee Agen dalam Penjualan Rumah Real Estate pada PT. Hadrah Aceh Pratama dalam Perspektif Akad *Ji'alah*." *skripsi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh* (2019).
- Nasional, Dewan Syariah. "Fatwa Dewan Syariah Nasional No:62/DSN-MUI/XII/2007 Tentang Akad *Ju'alah*," no. 51 (2007).
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan Bahasa*. Surakarta, 2014.
- Nuhayati, Sri. *Akutansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Nuraini, Aulia. "Jual Beli dalam Praktek Affiliate Marketing pada Internet Marketing *E-Commerce* dalam Perspektif Hukum Islam." *Skripsi UIN Banten* (2018).
- Nurdiansyah. "Biografi Chris Feng." Accessed July 21, 2022. <https://www.biografiku.com/biografi-chris-feng/>.
- Rahman, Fathur. "Praktik *Affiliate Marketing* pada Platform *E-Commerce* dalam Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah." *Istidlal: Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam* 6, no. 1 (2022): 24–37.

- RI, Kemenag. *Al-Qur'an Dan Terjemahan, Adz-Dzikir*. Solo: Penerbit Fatwa, 2016.
- Riadi, M Erfan. "Kedudukan Fatwa Ditinjau dari Hukum Islam dan HUKUM Positif (Analisis Yuridis Normatif)." *Ulumuddin VI* (2010): 468–477.
- Rusyd, Ibnu. *Bidayatu 'I-Mujtahid, (Terj. Abdurrahman dan A. Haris Abdullah)*. Jakarta: Pusaka Amini, 2007.
- Sari, Dwi Ratna. "Wawancara dengan Pengguna Shopee Affiliates." Jombang, 2022.
- Shafira Azzahara Apkar. "Kedudukan Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia Sebagai Sumber Hukum dalam Perspektif Hukum Positif dan Hukum Islam." *Skripsi Universitas Thaha Saifuddin Jambi* 3, no. March (2021): 6.
- Shihab, M.Quraish. *Tafsir Al-Misbah Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an Jilid 2*. Jakarta: Lentera Hati, 2001.
- Sholeh, Asruron Ni'am. *Metodologi Penetapan Fatwa Majelis Ulama Indonesia: Penggunaan Prinsip Pencegahan dalam Fatwa*. Jakarta: Emir, 2016.
- Sholihin, Ahmad Ifham. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka, 2010.
- Shopee. "Apa Itu Shopee Affiliate Program? Yuk, Cari Tahu dan Dapatkan Penghasilan Tambahan!" *Shopee.Co.Id*. Last modified 2022. Accessed July 21, 2022. <https://www.google.com/amp/s/shopee.co.id/inspirasi-shopee/shopee-affiliates-program/amp/>.
- . "Shopee Adalah Platform Belanja Online Terdepan di Asia Tenggara dan Taiwan." Last modified 2022. Accessed July 20, 2022. <https://careers.shopee.co.id/about>.
- Sodik, Sandu Siyoto dan M. Ali. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sudiarti, Sri. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. UINSU Press. Sumatera Utara, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke. Bandung: CV. Alfabeta, 2016.
- Suryandari, Dewi Unika. "Wawancara dengan Pengguna Shopee Affiliates." Jombang, 2022.
- Tamam, Ahmad Badrut. "Kedudukan Fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI) dan Fatwa Dewan Syariah Nasional (DSN)." *Al-Musthofa: Journal of Sharia Economics* 4 (2021): 172–181.