

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Dan Pendekatan penelitian

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan penelitian *deskriptif kualitatif*. Menurut Lexy Moelong, penelitian *kualitatif* merupakan penelitian yang bertujuan langsung untuk memahami situasi yang terjadi pada subjek yang diteliti meliputi : tindakan, persepsi, perilaku.¹ Menurut Nawawi dan Martini, metode *deskriptif* merupakan metode yang menggambarkan kejadian pada objek berdasarkan hasil nyata yang kemudian disimpulkan berdasarkan kisah nyata tersebut.²

Penelitian ini dilakukan pada usaha UMKM Muzada Madu, yang merupakan sebuah usaha kecil yang menjual berbagai jenis madu murni tanpa olahan. Judul yang di ambil oleh peneliti “Analisis *Digital Marketing* Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Pada Masa Pandemi Covid-19 Menurut Perspektif *Marketing Syariah* Pada UMKM Muzada Madu”.

B. Kehadiran Peneliti

Kehadiran peneliti dalam penelitian sangatlah penting, ini juga dikatakan oleh Moleong bahwa dalam penelitian *kualitatif* hadirnya seorang peneliti merupakan alat pengumpul data utama dalam penelitian.³ Ini sesuai dengan penelitian *kualitatif*, hadirnya peneliti di lapangan merupakan hal yang penting dan di butuhkan secara optimal. Seorang peneliti adalah kunci utama dalam pembuktian makna dan sebagai alat pengumpul data. Oleh sebab itu peneliti harus terjun ke dalam kehidupan orang yang diteliti sampai kedalam tingkat keterbukaan kedua belah pihak.

¹ Lexy Moleong, J . *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (PT. Remaja : Bandung, 2006), 6.

² Mimi Martini & Hadari Nawawi *Penelitian Terapan*, (Gajahmada University : Yogyakarta, 1994), 73.

³ Lexy Moleong J, *Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosadakarya, 2008), 87.

C. Lokasi penelitian

Penelitian ini berada di UMKM Muzada Madu yang beralamatkan di Desa Puhsarang Kec. Semen Kab. Kediri Jawa Timur.

D. Sumber Data

Dalam melakukan penelitian *kualitatif* perlu adanya pemahaman mengenai informasi *kualitatif*. Informasi *kualitatif* adalah informasi yang tepat yang mencakup tentang arsip dokumen tertulis, arsip peristiwa nyata, rekaman. Sumber data *kualitatif* yang diperoleh dari penelitian ini adalah data mengenai catatan lapangan, arsip, ucapan. Oleh karena itu sumber data dapat diklasifikasikan sebagai berikut:

1. Sumber Data Primer

Adalah data yang langsung dikumpulkan oleh penulis dari sumber pertamanya. Adapun yang menjadi sumber utama peneliti dalam penelitian ini adalah Owner UMKM Muzada Madu, Petani Lebah, Admin Muzada Madu. Menurut S. Nasution menjelaskan bahwa responden telah memadai apabila telah mencapai pada taraf “*Redundancy*” yang maknanyadatanya telah jenuh dan apabila ditambah sampel lagi tidak memberikan informasi yang baru. Artinya dengan menggunakan responden selanjutnya boleh dikatakan tidak lagi diperoleh tambahan informasi yang berarti.⁴

2. Sumber Data Sekunder

Adalah sumber data yang dapat memberikan informasi atau data tambahan atau sumber pendukung yang dapat memperkuat data pokok, baik yang berupa manusia atau benda (majalah, buku, Koran, dll) dan ini umumnya berupa bukti, catatan atau laporan yang terkait penelitian.

⁴ Sumardi Suryabarata, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Rajawali, 1987), 93.

E. Metode Pengumpulan Data

Semua data yang di peroleh peneliti dari penelitian ini secara umum yang terdiri dari data yang bersumber dari penelitian lapangan. Adapun metode yang digunakan dalam pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

a. Wawancara

Wawancara adalah kegiatan yang dilakukan oleh dua pihak yang bertujuan untuk mendapatkan informasi melalui Tanya jawab. Dengan adanya wawancara diharapkan peneliti dapat mengetahui hal yang lebih mendalam sehingga dapat memahami tentang situasi yang terjadi yang tidak didapatkan pada observasi. Partisipan atau informan dari penelitian ini adalah pemilik usaha yaitu ibu Ulin Nikmah yang berperan sebagai informan secara mendalam yang bertanggung jawab sebagai pemilik usaha.

b. Observasi

Peneliti melakukan observasi secara langsung di tempat penelitian yaitu di tempat usaha UMKM Muzada Madu yang berada di desa Puhsarang kec. Semen kab. Kediri. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan observasi non sistematis yaitu dengan mengamati kegiatan yang berlangsung pada usaha tersebut.

c. Dokumentasi

Dokumentasi diperlukan dalam penelitian untuk mendapatkan informasi yang berhubungan dengan strategi pemasaran *digital* pada UMKM Muzada Madu. Yang dicari antara lain jurnal buku, laporan keuangan, dan beberapa data lain yang berhubungan dengan penelitian yang dilaksanakan.

F. Analisis Data

Dalam penelitian *kualitatif*, pengolahan data tidak harus menunggu semua data terkumpul. Dalam hal ini data yang terkumpul dapat dilakukan pengolahan dan dilakukan analisis data secara bersamaan.

Saat analisis data, bisa mencari data kembali di lapangan yang di anggap perlu dan bisa diolah lagi.

Suyanto dan Sutinah, mengatakan dalam mengelola data penelitian kualitatif dengan mengklasifikasikan data atau mengkategorikan data sesuai dengan tema fokus penelitian.⁵

Pengolahan data dalam penelitian kualitatif terdiri dari:

a. Reduksi data

Reduksi Data adalah proses pemilihan, penyederhanaan, pemusatan, pengabstrakan, tranformasi dari data kasar yang muncul dari catatan lapangan.⁶ Pereduksian data dapat memberikan gambaran pada peneliti tentang spesifikasi yang mempermudah peneliti dalam pengumpulan data dan mencari data tambahan.

b. Penyajian data

Penyajian data adalah kumpulan susunan informasi yang kemungkinan adanya penarikan kesimpulan. Dan pengambilan tindakan.⁷ Pengarahan penyajian data agar data hasil reduksi data terorganisasikan dan tersusun sehingga makin mudah dipahami.

c. Menarik Kesimpulan atau verifikasi

Tahapan ini adalah tahapan penarikan kesimpulan dari semua data yang telah diperoleh sebagai hasil dari penelitian. Penarikan kesimpulan atau verifikasi adalah usaha untuk mencari dan memahami makna, penjelasan, pola, sebab akibat.

G. Pengecekan Keabsahan data

Dalam melakukan pengecekan keabsahan suatu data penelitian dipilih dengan menggunakan kriteria kreadibilitas. Kreadibilitas data dimaksudkan agar dapat dibuktikan bahwa data yang dikumpulkan sama dengan keadaan sesungguhnya untuk mendapatkan kebenaran suatu data

⁵ Suyanto dan Sutinah, *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta : Prenadamedia, 2006), 137.

⁶ Miles dan Huberman, *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta : Universitas Indonesia, 1992), 16.

⁷ Ibid.,

atau kredibilitas, dengan menggunakan teknik pemeriksaan sebagai berikut:

a. Perpanjangan keikutsertaan peneliti

Dalam perpanjangan selama pengamatan, peneliti melihat kembali apakah data yang sudah diperoleh tidak terjadi perubahan ataupun kesalahan data atau tidak. Dengan melakukan hal ini, peneliti dapat memperoleh informasi yang lengkap dan dapat mendalami setiap makna yang nampak. Peneliti melakukan penelitian selama beberapa kali pertemuan dengan narasumber pemilik UMKM Muzada Madu untuk mendapatkan data secara lengkap.

b. Meningkatkan Ketekunan Pengamatan

Kesinambungan pengamatan adalah wujud dari ketekunan dari peneliti. Kegiatan ini dilakukan untuk mendapatkan kredibilitas data. Apabila kredibilitas telah diperoleh maka peneliti dapat mendiskripsikan data secara akurat dan sistematis.

c. *Triangulasi*

Triangulasi merupakan pengecekan dengan membandingkan informasi yang diperoleh di uji dan diseleksi keabsahannya. *Triangulasi* yaitu memanfaatkan suatu yang lain untuk membandingkan data hasil wawancara dengan objek penelitian.

H. Tahapan Penelitian

Tahapan penelitian terdiri dari tiga tahapan :

1. Tahap Pra-Lapangan

Pada tahapan ini berorientasi pada fokus penelitian, penyesuaian teori yang mencangkup observasi awal. Dalam penelitian *kualitatif* yang dilaksanakan peneliti adalah teori yang berhubungan mengenai fokus penelitian strategi pemasaran *digital* pada UMKM Muzada Madu dalam meningkatkan penjualan.

2. Tahap Lapangan

Pada tahapan ini peneliti mengumpulkan informasi yang berkaitan dengan strategi pemasaran *digital* pada UMKM Muzada Madu dalam meningkatkan penjualan. Adapun tahap yang dilakukan adalah observasi dan wawancara.

3. Tahap Analisis Data

Pada tahapan ini dilakukan pengelolaan informasi hasil dari wawancara dan pengamatan yang dilakukan peneliti. Dengan data yang diperoleh tersebut akan dilakukan pengecekan keabsahan data.⁸

⁸ M. Djunaidi Ghony, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jogjakarta: Ar-Ruz Media, 2012), 144-157.