

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, Hendra Noky. “*Pengaruh Kualitas Produk Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV merek Toyota Kijang Innova di Semarang*”, Skripsi: Universitas Diponegoro, 2013.
- Anggipora, Marius P. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012.
- Anto, Hendrie. *Pengantar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Ekonisa, 2013.
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2014.
- Asmaniah, Yuniati. “Bauran Promosi dalam Perspektif Islam”. (http://lib.uinmalang.ac.id/thesis/fullchapter/992_20592 diakses pada tanggal 13 Juli 2021).
- Beekum, Rafik Issa. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2014.
- Binjai, Abdul Halim Hasan. *Tafsir Al-Ahkam*, Edisi 1 Cetakan 1. Jakarta: Kencana, 2013
- Brand, Info. “*Unggul di Kategori Minyak Kemiri, Roro Mendut Sabet Penghargaan Tahun Ini*” (<http://infobrand.id/unggul-di-kategori-minyak-kemiri-roro-mendut-sabet-penghargaan-tahun-ini.phtml>, diakses pada tanggal 3 Desember 2021)
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media, 2015.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Qur'an Halafalan dan Terjemahan*. Jakarta: Almahira, 2015.
- Devi, Lenggang Kurnia Intan. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa di Surabaya)*”, Skripsi: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Dwi, Purwanti. *Dampak Rasio Keuangan Terhadap Kebijakan Deviden*. Depok: Alfabeta, 2018.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk & Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.

- Gujarati, Damondar. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Hardani, et. al. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- Katrin, Intan Lina, et. al. *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Javana Bistro Bandung*. Jakarta: UPI, 2012.
- Keller, Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks, 2014.
- Kodu, Sarini. "Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza", *Jurnal EMBA*, (2013), Vol.1 No.3: 5
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- _____, *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Prehalindo, 2015.
- _____, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 edisi 12 alih bahasa Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga, 2015.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran, Terjemah: Benyamin Molan, Edisi 13*. Jakarta: Indeks, 2017.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2013.
- M. Sholahuddin. *Asas-Asas Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Nugroho, Bhuono Agung. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistika Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi, 2015.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Janna. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2018.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2019.

- Qardawi, Yusuf. *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam, Cetakan Keempat, Hadis Nomor 1314, Bab Al-Buyuu'*. Jakarta: Robbani Press. 2014.
- Ridwan. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Saleleng, Nia C.M. dkk. "Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel", *Jurnal EMBA*, (2014), Vol.2 No. 3.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2017.
- Selang, Christian A.D. "Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruh Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall ManadoI", *Jurnal EMBA*, (2013), Vol. 1 No. 3
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2012.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Efendi. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES, 2012.
- Sitorus, Onny Fitriana dan Novelia Utami. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA, 2017.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- _____, *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 6.0*. Jakarta: Presentasi Pustaka Karya, 2017.
- Swasta, Basu DH dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2016.
- Usman, Hardius, Nurdin Sobari, Emil Aziman Sulthani. *Islamic Marketing*. Depok: Rajawali Pers, 2020.
- Usman, Husaini dan R. Purnomo Setiady Akbar. *Pengantar Statistik Ed. 2*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Wibowo, Sukarno dan Dedi Surpiadi. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Wiratha, I Made. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2016.