

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MASKER WAJAH MERK RORO MENDUT  
DI TOKO TELATENI MASK KABUPATEN KEDIRI**

**SKRIPSI**

Ditulis Guna Memenuhi Persyaratan Dalam Pembuatan Skripsi Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

**FATIMATUSSYAFI'ALFAFA**

**9313.131.17**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MASKER WAJAH MERK RORO MENDUT  
DI TOKO TELATENI MASK KABUPATEN KEDIRI**

**FATIMATUSSYafa'ALFAFA**

**9313.131.17**

**Disetujui Oleh:**

**Kediri, 22 Juni 2022**

**Kediri, 23 Juni 2022**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**



**Sri Anugrah Natalina, SE, MM**  
**NIP. 19771225 200901 2 006**

**Choiril Anam, MEI**  
**NIDN. 2029038483**



**NOTA DINAS**

Kediri, 18 Juli 2022

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

*AssalamualaikumWr.Wb.*

Memenuhi permintaan bapak ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : FATIMATUSSYAFI'ALFAFA  
NIM : 9.313.131.17  
Judul : Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Masker Wajah Merk Roro Mendut di Toko Telateni Mask Kabupaten Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami sampaikan terimakasih.

*WassalamualaikumWr.Wb.*

Pembimbing I



**Sri Anugrah Natalina, SE, MM**  
**NIP.197712252009012006**

Pembimbing II



**Choiril Anam, MEI**  
**NIDN.2029038483**



## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 18 Juli 2022

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : **Penyerahan Skripsi**

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan bapak ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : FATIMATUSSYAFI'ALFAFA  
NIM : 9.313.131.17  
Judul : Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Masker Wajah Merk Roro Mendut di Toko Telateni Mask Kabupaten Kediri.

Setelah diperbaiki materi dan susunanya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilakukan pada tanggal 12 Juli 2022, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami sampaikan terimakasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I



**Sri Anugrah Natalina, SE, MM**  
NIP.197712252009012006

Pembimbing II



**Choiril Anam, MEI**  
NIDN.2029038483



HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MASKER WAJAH MERK RORO MENDUT  
DI TOKO TELATENI MASK KABUPATEN KEDIRI

FATIMATUSSYAFI'ALFAFA  
NIM 931313117

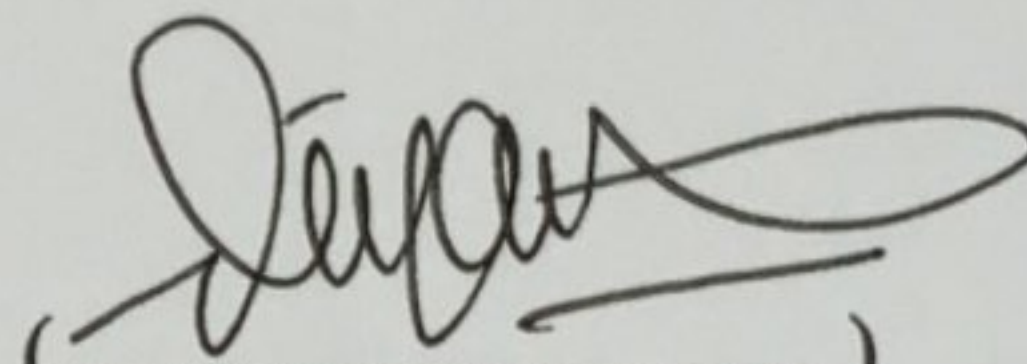
Telah diujikan didepan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 12 Juli 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dijan Novia Saka, SE, MM

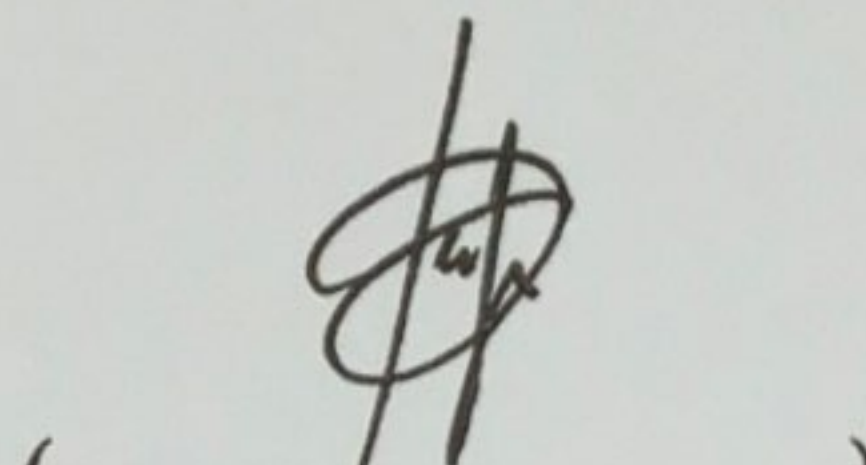
NIDN.0714127001

(  
.....)

2. Penguji I

Sri Anugrah Natalina, SE, MM

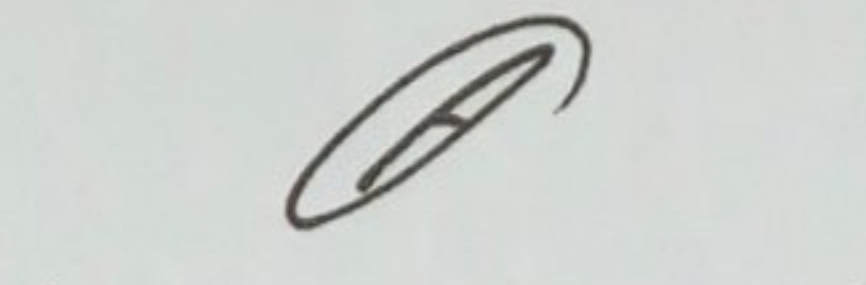
NIP.19771225 2009012006

(  
.....)

3. Penguji II

Choiril Anam, MEI

NIDN.2029038483

(  
.....)

Kediri, 20 Juli 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



H. Imam Annas Mushlihin, MHI

NIP.197501011998031002





KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri  
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fatimatussyafa'alfafa  
NIM : 931313117  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah  
E-mail address : fafaae99@gmail.com  
Jenis Karya Ilmiah :  Skripsi  Tesis  Disertasi  
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Masker Wajah Merk Roro Mendut di Toko Telateni Mask Kabupaten Kediri

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 8 Agustus 2022

Penulis

(Fatimatussyafa'alfafa)  
nama terang dan tanda tangan



## MOTTO

التَّاجِرُ الْأَمِينُ الصَّدُوقُ الْمُسْلِمُ مَعَ الشُّهَدَاءِ يَوْمَ الْقِيَامَةِ

“Ibnu Umar radhiallahu anhuma berkata, Rasulullah SAW bersabda : Pedagang yang dipercaya, jujur, Muslim, ia bersama para syuhada pada hari kiamat.”

(HR. Ibnu Majah No. 2139)

إِنَّمَا الْبَيْعُ عَنْ تَرَاضٍ

“Rasulullah SAW bersabda : Sesungguhnya jual beli hanya sah dengan saling merelakan.”

(HR. Ibnu Majah)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan, sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Masker Wajah Merk Roro Mendut di Toko Telateni Mask Kabupaten Kediri” dapat terselesaikan dengan baik. Penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat di dunia maupun di akhirat.

Sholawat serta salam tidak lupa terucap kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan dan memberikan petunjuk kepada kita dengan ajaran yang dibawanya yaitu Agama Islam.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis disampaikan kepada yang terhormat :

1. Dr. Wahidul Anam, M. Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
3. Nuril Hidayati, S.Fil.I, M.Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Sri Anugrah Natalina, SE, MM selaku pembimbing I dan Choiril Anam, MEI selaku pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan dan arahan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Ali Samsuri, M.E.I. selaku dosen wali penulis atas segala bimbingan dan motivasinya selama kuliah di IAIN Kediri.
6. Bapak dan Ibu dosen beserta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.

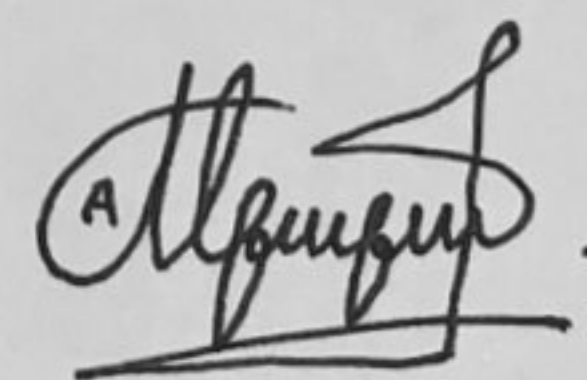


7. Kedua orang tua dan segenap keluarga yang senantiasa mendoakan yang terbaik dan memberikan dukungan kepada penulis.
8. Mbak Yeny selaku pemilik Toko Telateni Mask yang sudah membantu hingga terselesaikannya penelitian ini.
9. Teman-teman terbaik saya Safna Dias Kumala Dewi, Mbak Nita, Dek Nesa, Mbak Rosita, Nadhifa Arab, Dewi Tri, Fia, Desynta, Gio, Geo dan semua teman baik saya yang tidak bisa ditulis satu per satu yang telah membantu saya menyumbangkan pikiran, tenaga dan waktunya hingga terselesaikannya skripsi ini.
10. Kawan-kawan seperjuangan jurusan Ekonomi Syariah 2017 yang telah menemani penulis belajar di IAIN Kediri.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis berharap semua pihak yang membaca agar memberikan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan pada penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan memberikan wawasan bagi pembaca. Aamin.

Kediri, 30 Mei 2022

Penulis



Fatimatussyafa'alfafa  
NIM. 931313117



## ABSTRAK

FATIMATUSSYAFALFAFA, Dosen Pembimbing Sri Anugrah Natalina, SE, MM dan Choiril Anam, MEI, Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Masker Wajah Merk Roro Mendut di Toko Telateni Mask Kabupaten Kediri, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2022.

### **Kata Kunci: Harga, Promosi, Keputusan Pembelian**

Perkembangan di dunia bisnis saat ini terlihat sangat pesat sehingga menimbulkan banyaknya persaingan di berbagai sektor. Termasuk industri kecantikan yang sebagian besar peminatnya adalah kaum hawa. Hal inilah yang membuat para produsen harus lebih kreatif serta kritis menghadapi berbagai ancaman dari produsen lain. Seperti Toko Telateni Mask yang merupakan toko skincare di Kabupaten Kediri. Banyak produk yang ditawarkan seperti masker wajah bubuk organik dengan beragam merk dan harga. Masker Roro Mendut merupakan salah satu merk masker wajah yang paling diminati oleh konsumen di Toko Telateni Mask. Meskipun tidak sedikit masker yang memiliki harga di bawah merk Roro Mendut dengan promosi yang cukup bersaing, namun masker Roro Mendut memiliki banyak keunggulan dibandingkan merk lainnya. Faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian masker wajah merk Roro Mendut di Toko Telateni Mask dilihat dari respon tertinggi adalah karena faktor harga dan faktor promosi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian masker wajah merk Roro Mendut di Toko Telateni Mask Kabupaten Kediri. Penelitian ini menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *accidental sampling*. Dengan tingkat kesalahan atau *sampling error* dalam penelitian ini yaitu dengan taraf kesalahan 5% dan tingkat kesalahan 95%, dan jumlah yang diperoleh dari 190 populasi sebanyak 123 responden.

Pada penelitian ini, diperoleh hasil : (1) hubungan antara harga dan promosi terhadap keputusan pembelian adalah kuat, ditunjukkan dengan nilai uji korelasi pearson sebesar 0,708 dengan nilai signifikan 0,000. (2) Persamaan regresi pada penelitian ini yaitu  $Y = 6,224 + 0,702 X_1 + 0,523 X_2$ . Dilihat dari nilai R korelasi sebesar 0,708 bahwa variabel harga dan variabel promosi secara bersama-sama mempunyai hubungan yang kuat terhadap keputusan pembelian masker Roro Mendut di Toko Telateni Mask. Sedangkan koefisien determinasi atau R square yaitu 0,501 yang artinya variabel harga dan promosi mempunyai pengaruh sebesar 50 % terhadap keputusan pembelian masker Roro Mendut di Toko Telateni Mask, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini. Maka dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh antara variabel harga dan promosi terhadap keputusan pembelian masker wajah merk Roro Mendut di Toko Telateni Mask Kabupaten Kediri.



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
NOTA DINAS .....	iii
NOTA PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Hipotesis Penelitian .....	9
F. Kerangka Konseptual.....	10
G. Telaah Pustaka.....	11
BAB II LANDASAN TEORI .....	14
A. Harga.....	14
1. Pengertian Harga.....	14
2. Konsep Umum Harga.....	15
3. Indikator Harga .....	15
4. Harga dalam Perspektif Islam.....	16
B. Promosi .....	18
1. Pengertian Promosi .....	18
2. Indikator Promosi.....	18
3. Tujuan Promosi.....	19
4. Promosi dalam Perspektif Islam .....	20



C. Keputusan Pembelian.....	22
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	22
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian .....	23
3. Proses Keputusan Pembelian Konsumen .....	23
4. Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Islam.....	25
D. Hubungan Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	26
1. Hubungan Harga dan Promosi.....	26
2. Hubungan Harga dan Keputusan Pembelian .....	27
3. Hubungan Promosi dan Keputusan Pembelian.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
A. Rancangan Penelitian.....	29
B. Lokasi Penelitian .....	29
C. Populasi dan Sampel .....	29
1. Populasi .....	29
2. Sampel .....	30
D. Definisi Operasional .....	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
1. Data Primer .....	33
2. Data Sekunder .....	33
F. Instrumen Penelitian .....	33
G. Teknik Analisis Data.....	34
1. Pemeriksaan Data ( <i>Editing</i> ).....	34
2. Memberikan Tanda Kode ( <i>Coding</i> ) .....	34
3. Memberi Skor ( <i>Scoring</i> ).....	34
4. Penyusunan Tabel ( <i>Tabulating</i> ).....	35
5. Proses ( <i>Processing</i> ) .....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	39
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	39
1. Sejarah Singkat Toko Telateni Mask Kabupaten Kediri.....	39
2. Logo Toko Telateni Mask Kabupaten Kediri.....	41
3. Visi dan Misi Toko Telateni Mask Kabupaten Kediri .....	41
4. Struktur Organisasi Toko Telateni Mask Kabupaten Kediri .....	41



B. Analisis Data .....	42
1. Uji Validitas .....	43
2. Uji Reliabilitas .....	45
3. Analisis Deskriptif.....	51
4. Uji Asumsi Klasik .....	53
5. Uji Regresi Linier Berganda .....	58
6. Uji Korelasi Berganda .....	59
7. Uji F.....	60
8. Uji T .....	62
9. Koefisien Determinasi .....	63
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
A. Harga Masker Merk Roro Mendut di Toko Telateni Mask Kabupaten Kediri .....	65
B. Promosi Masker Merk Roro Mendut di Toko Telateni Mask Kabupaten Kediri....	69
C. Keputusan Pembelian Masker Merek Roro Mendut di Toko Telateni Mask Kabupaten Kediri.....	72
D. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Masker Merk Roro Mendut di Toko Telateni Mask Kabupaten Kediri.....	76
E. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Masker Merek Roro Mendut di Toko Telateni Mask Kabupaten Kediri.....	78
F. Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Masker Merk Roro Mendut di Toko Telateni Mask Kabupaten Kediri.....	79
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>83</b>
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>89</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>123</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Toko Skincare di Kabupaten Kediri.....	2
Tabel 1.2 Perbandingan Masker Wajah Bubuk Organik Merk Lea Gloria, Roro Mendut dan Daisy .....	4
Tabel 1.3 Merk Masker Bubuk Organik yang Pernah atau Sering Dibeli di Toko Telateni Mask Kabupaten Kediri .....	6
Tabel 1.4 Faktor-faktor Keputusan Pembelian Masker Wajah Bubuk Merk Roro Mendut di Toko Telateni Mask Kabupaten Kediri.....	7
Tabel 2.1 Definisi Operasional Variabel Harga, Promosi dan Keputusan Pembelian .....	31
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Harga ( $X_1$ ).....	43
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi ( $X_2$ ) .....	44
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga ( $X_1$ ) Sebelum Uji Coba.....	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga ( $X_1$ ) Setelah Uji Coba .....	46
Tabel 4.6 Hasil Reliabilitas Variabel Promosi ( $X_2$ ) Sebelum Uji Coba .....	47
Tabel 4.7 Hasil Reliabilitas Variabel Promosi ( $X_2$ ) Setelah Uji Coba .....	47
Tabel 4.8 Hasil Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) Sebelum Uji Coba.....	47
Tabel 4.9 Hasil Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) Setelah Uji Coba.....	48
Tabel 4.10 Deskripsi Data Skor Penelitian .....	48
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Variabel Harga ( $X_1$ ) .....	49
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Variabel Promosi ( $X_2$ ).....	50
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	51
Tabel 4.14 Deskripsi Data Harga ( $X_1$ ), Promosi ( $X_2$ ) dan Keputusan Pembelian (Y) ....	52
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas .....	53
Tabel 4.16 Hasil Uji Autokorelasi .....	57
Tabel 4.17 Analisis Regresi Linier Berganda.....	58



Tabel 4.18 Korelasi Berganda .....	60
Tabel 4.19 Uji Statistik F .....	61
Tabel 4.20 Uji T.....	62
Tabel 4.21 Koefisien Determinasi .....	63



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran .....	10
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Toko Telateni Mask Kabupaten Kediri .....	42
Gambar 4.2 Grafik Variabel Harga ( $X_1$ ).....	55
Gambar 4.3 Grafik Variabel Promosi ( $X_2$ ) .....	55
Gambar 4.4 Grafik Variabel Keputusan (Y).....	55
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	56