

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan yang telah diuraikan oleh peneliti tentang strategi *fundraising* LAZ Yatim Mandiri jombang dalam meningkatkan jumlah donatur ditinjau dari manajemen *fundraising*, peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

##### 1. Strategi *Fundraising* LAZ Yatim Mandiri Jombang

Identifikasi calon donatur dengan menetapkan pangsa pasar yang menjadi sasaran yaitu instansi baik negeri maupun swasta dan non instansi yaitu personal dan komunitas. Penggunaan metode *fundraising* Yatim Mandiri Jombang menggunakan *direct fundraising* yaitu melalui media spanduk dan banner, sosialisasi langsung pada masyarakat, dan WhatsApp Blass. Sedangkan *indirect fundraising* menggunakan media sosial seperti instagram dan facebook.

##### 2. Strategi *Fundraising* LAZ Yatim Mandiri Jombang Dalam Meningkatkan Jumlah Donatur Ditinjau dari Manajemen *Fundraising*

Strategi *fundraising* yang dilakukan sudah cukup efektif dilakukan oleh lembaga Yatim Mandiri Jombang dalam meningkatkan jumlah donatur melalui manajemen *fundraising* yang dirumuskan kedalam *POAC* yaitu, perencanaan yang dilakukan dengan menetapkan program yang akan ditawarkan kepada donatur baik calon donatur maupun donatur lama, kemudian menentukan kurun waktu berapa minggu dapat terpenuhi, dan

menentukan pangsa pasar yang akan dituju. Pengorganisasian dan pelaksanaan sudah dilakukan dengan baik, penetapan pengambilan, pelatihan dan pembinaan pada *fundraiser* baru dilakukan langsung oleh *Branch Manager*. Pengontrolan yang dikelola secara baik mulai dari standar metode untuk mengukur prestasi kinerja, menganalisis, dan mengambil sebuah tindakan.

## **B. Saran**

Berdasarkan pembahasan yang dijabarkan oleh penulis tentang strategi *fundraising* LAZ Yatim Mandiri jombang dalam meningkatkan jumlah donatur ditinjau dari manajemen fundraising, peneliti memberikan beberapa saran diantaranya:

### **1. Lembaga Amil Zakat Yatim Mandiri Jombang**

Dalam kegiatan strategi *fundraising* dalam meningkatkan jumlah donatur ditinjau dari manajemen *fundraising*, bahwa strategi LAZ Yatim Mandiri Jombang dalam meningkatkan jumlah donatur menunjukkan peningkatan yang stabil. Untuk dapat meningkatkan lebih optimal penulis menyarankan perlu adanya penggunaan metode yang lebih terstruktur, merutinkan *followup* setiap hari dan strategi yang telah ada lebih ditingkatkan.

### **2. Akademik**

Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan referensi dan menambah wawasan bagi pengemban ilmu pengetahuan khususnya perbankan syariah.

### 3. Peneliti Selanjutnya

Dari hasil penelitian ini diharapkan bagi peneliti selanjutnya agar dapat mengembangkan khususnya dibidang strategi *fundraising* pada Lembaga Amil Zakat.